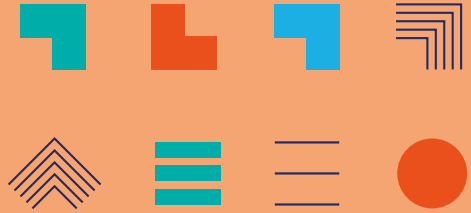


GYEONGNAM TOURISM

경남관광스타트업
디렉토리북



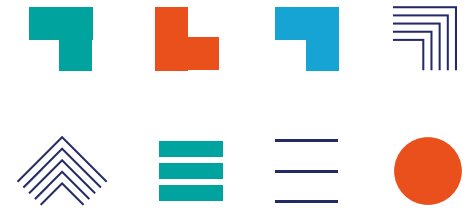
START-UP Directory

Book



GYEONGNAM TOURISM

경남관광스타트업
디렉토리북



START-UP Directory Book





Contents

센터소개

비전과 전략
운영사업
시설현황

입주기업

2025 메르드 거제
무사
페르망 바다
남해제과 브레드멜
하이프
가이한상
맵스
(주)공감오래콘텐츠
셀포슬린
뽀한로컬
이든푸드
(주)엑스크루
(주)디벨로핀
여라운드
농업회사법인 맑은내일(주)
이수파트너스
인절미투어(유)
요트131(주)
카페 하이드
(주)브리스트
엠케이글로벌
필름오늘
아모스티씨아이
금(李)보석
(주)제로투원
(주)올담길
거제유자바다영농조합
시월의 키친
다즐랩
(주)씨엘네트워크
앵강마켓
(주)엠에스이씨엠

2024 돌산마을사회적협동조합
바다가정원
달항아리 아트뮤즈
(주)이퓨월드
지역문화콘텐츠연구소 사회적협동조합
(주)거제요트해마요팅
비카르(진캠핑 주식회사)
강주학교캠프
클랜헌트 유한회사
시월의 모비딕
(주)텐핑거스
(주)알리아스
바이버스튜디오
(주)88에프앤비

2023 스튜디오 엠
(주)코코드론
(주)잇편
그리네타
농업회사법인(유)오두산치유관광농원

2022 더가다
하늘과SEA사이
스윗케이
가야당(주)

2021 어거스트랩
(주)역사콘텐츠제작소

2020 제이비(Jvi)
(주)잇다오지
한산도가



경남 관광의 가능성을 키우는

경남관광기업지원센터

Gyeongnam Tourism Business Support Center

경남관광기업지원센터는 경남 관광산업의 혁신과 성장을 지원하는 관광기업 전담기관으로, 사업화 자금 지원, 공간 지원, 판로개척, 컨설팅 등 지역 관광 기업의 경쟁력 강화를 이끌고 있습니다.

경남의 관광 자원이 새로운 콘텐츠와 산업으로 확장될 수 있도록, 단계별 맞춤 지원을 제공하며 경남형 관광 생태계 구축을 목표로 하고 있습니다.



사업소개 Business introduction



관광스타트업 발굴 및 육성

- 경남 관광스타트업 발굴 및 사업화자금 지원
- 경남 관광 창업 아이디어 경진대회 개최
- 입주기업 액셀러레이팅 프로그램 운영
- 경남 관광 협력기업 운영



지역기반 관광산업 개선

- 경남 관광 스타기업 발굴 및 육성
- 도내관광기업 상설 컨설팅 운영
- 지역기반 경남 관광 협업 프로젝트
- 경남관광기업 국내외 홍보 및 판로개척 지원
- 부울경 공동 팝업스토어 운영 등
- 경남 관광 굿즈 공모전 운영



협력 네트워크 강화

- 경남 관광기업 페스타 운영
- 경남 관광 비즈니스 밋업 지원



관광인재육성 및 일자리 창출

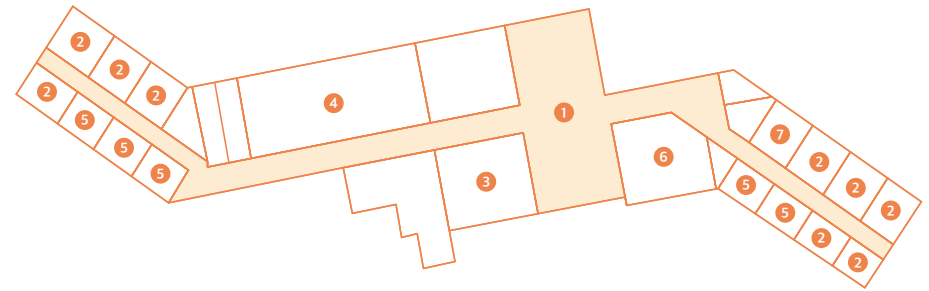
- 경남 관광일자리 페스타 운영
- RISE 사업 연계 지역 관광 일경험 프로그램 운영
- 경남 관광기업 지역인재 채용지원
- 경남 관광 아카데미 운영



지역센터 거버넌스 체계화

- 경남관광기업지원센터 운영 및 홍보 강화
- 경남관광기업지원센터 운영위원회 운영
- 경남 관광 홍보단 운영
- 창업지원기관 협의체 구성 운영

시설소개 Facility introduction



- ① 라운지(방문자센터)
- ② 입주기업 독립사무실(9실)
 - 2~3인실 : 3실 / 각 16.31㎡
 - 4~6인실 : 6실 / 각 22.84㎡
- ③ 입주기업 공유사무실(1실)
 - 다인용 공유오피스 70.2㎡
- ④ 대회의실(1실)
- ⑤ 소회의실(5실)
- ⑥ 비즈니스센터(1실)
 - 기업, 방문객 휴게공간 등
- ⑦ 시니어 마케터 사무실(1실)

회의실 대관 안내

신청방법



운영시간

예약 09:00 ~ 18:00 (평일) / 전화 09:00 ~ 18:00 (평일)

구분	대관장소	인원	사용가능기자재
소회의실	소회의실 ①, ②, ⑤	6명	TV *노트북 개인지참
	소회의실 ③, ⑥	6명	
대회의실	대회의실	50명	빔 프로젝터, 스크린, 무선마이크(2), 유선마이크(2) *노트북 개인지참

※ 사전승인 가능시간 : 월~금, 9:00 ~ 18:00 (최소 3일 전 예약 필수)
 ※ 온라인 예약 후 055-277-8411~7, 276-8418로 확인 전화 부탁드립니다.
 ※ 대관 희망 시 유선문의 (관광 관련 분야만 가능) / 주말(토,일) 및 공휴일, 야간 사용 불가



◀ **라운지**

센터 방문객 휴식 및 관광기업 간 네트워킹

관광 사업체 홍보라운지
센터 소개 및 경남 관광 안내

▶ **비즈니스센터**

관광기업 간 정보교류, 공동작업 공간
입주기업이 공동으로 사용 가능한 물품 구비

기업, 방문객 휴게공간 등



▶ **독립오피스**

모집공모를 통해 선정된 관광분야
스타트업 입주공간 9실
(2~3인실 3실 / 4~6인실 6실)

사무용 가구, 인터넷 등 제공



◀ **소회의실**

소규모 회의, 멘토링 진행 등
(최대 6명 인원 수용 가능)

소회의실 ③, ⑥ : TV 보유 *노트북 개인지참



◀ **공유오피스**

모집공모를 통해 선정된 관광분야
스타트업 입주공간(12석)

사무용 가구, 인터넷 등 제공

▶ **대회의실**

센터 교육, 행사, 심사 진행 등
(최대 50명 인원 수용 가능)
대관 희망 시 우선문의(관광관련 분야만 가능)

빔 프로젝터, 스크린, 무선마이크(2), 유선마이크(2)
*노트북 개인지참



2025 예비

메르드 거제



올리브농장 복합문화공간, 팝업전시 & 계절 축제, 지속가능한 로컬 관광, 팜파티 & 지역 이색 자연·미식 체험, 감각적인 지역 콘텐츠와 지역상품



「메르드 거제」는 유희 올리브농장을 재구성하여 자연·예술·기술을 융합한 복합문화공간을 조성한 로컬 문화관광 브랜드입니다.

거제의 자연과 로컬 자원을 기반으로 미디어아트 전시, 지역 식재료를 활용한 팜파티, 특산물 편집숍, 청년 예술가와 협업한 팝업전시 및 계절별 테마 축제 등 다채로운 콘텐츠를 제공합니다.

방문객은 자연과 예술, 로컬의 일상이 어우러진 공간에서 거제에서만 경험할 수 있는 감각적인 여행과 특별한 체류를 누릴 수 있습니다.

#올리브농장 #복합문화공간 #지속가능한로컬관광 #거제여행

대표자 김 나 영

E-mail makerslab2014@gmail.com

SNS 인스타그램 de_geoje

SNS 바로가기



2025 예비

무샤



별신굿을 현대 패션에 접목한 하와이안 셔츠 브랜드 구축



「무샤(MUSHA)」는 경남 전통문화 '남해안 별신굿'의 상징적 요소를 현대적으로 재해석한 하와이안 셔츠 브랜드입니다.

바다·산·전통 신앙이 공존하는 경남의 지역성을 패션에 담아 국내외 관광객과 MZ세대를 위한 차별화된 기념품·라이프 스타일 의류를 선보입니다.

무속화·탱화의 색채와 기호를 모티브로 한국적 서사를 담은 패턴을 개발하여 “경남을 기억하게 만드는 옷”을 만드는 것이 목표입니다.

지역 예술인과 협업하며 지속 가능한 로컬 아이덴티티 패션 브랜드로서 무샤는 오늘도 경남의 이야기를 패턴으로 짓고 있습니다.

#남해관광 #하와이안셔츠 #기념품의류



대표자 도 왕 영

E-mail mushamanism@gmail.com

2025 예비

페르망 버터



하동 지역특산물 활용 발효버터 개발 및 하동 대표 미식 브랜드 구축



「페르망버터」는 하동의 깨끗한 목장에서 공급받은 신선한 원유를 바탕으로, 발효와 숙성 과정을 정교하게 설계해 깊은 풍미를 완성하는 로컬 버터 브랜드입니다.

경남에서 유일하게 발효버터 전문 생산 체계를 갖춘 브랜드로서, 원유 수급부터 제조 공정까지 모든 단계를 투명하게 관리하며 신뢰할 수 있는 제품을 만듭니다.

지역 목장과와의 협업은 단순한 원료 공급을 넘어, '경남 로컬 테루아(Terroir)'를 담은 버터를 만든다는 철학으로 이어집니다.

정직한 우유, 안정된 발효 구조, 섬세한 숙성을 기반으로, 페르망버터는 지역성을 품은 고품질 유제품의 새로운 기준을 제시하고자 합니다.

하동에서 시작해 경남을 대표하고, 더 넓은 시장에서도 인정받을 수 있는 '로컬 프리미엄 버터'로 성장하는 것이 우리의 목표입니다.

#하동목장 #경남버터 #발효버터 #목장버터 #마더버터 #로컬푸드
#유제품 #경남유일 #하동

대표자 최 준 혁

E-mail g9753@naver.com



2025 초기

남해제과 브레드멜



남해의 풍부한 해산물과 농산물을 베이커리에 접목하여, 지역의 맛과 문화를 담은 제품을 개발하고, 지역 자원을 활용한 베이커리 브랜드



「브레드멜(Bread Mell)」은 남해의 자연과 로컬 재료, 그리고 따뜻한 정성을 담은 베이커리 브랜드로, '멜(Mell)'은 남부 지역 사투리로 '멸치'를 뜻하며, 남해의 바다와 사람들의 이야기를 상징합니다.

남해 특산 유자와 차를 활용한 귀여운 멸치 모양 시그니처 디저트 '멜빵'을 선보입니다.

지역 농가·어민과 협력한 재료 사용을 통해 남해의 맛과 이야기를 전하며, 귀여운 고양이 캐릭터 '브레디(Bready)'를 중심으로 즐거운 브랜드 경험을 제공합니다.

남해의 라이프 스타일을 담은 관광형 베이커리로서, 지역의 가치를 전 세계에 알리는 로컬 크리에이티브 브랜드입니다.

#남해로컬 #멜빵 #브레디 #로컬디저트 #감성베이커리 #유자
#차와빵 #남해여행 #브랜드스토리 #로컬크리에이티브

대표자 김 군 환

E-mail ka13816@naver.com

SNS  인스타그램 bread_mell

SNS 바로가기



2025 초기

하이프

시작이 HALF, 완성은 IF. HAIF.

일의 절반은 '시작(HALF)', 나머지 절반은 '가설(IF)'로 일은 완성됩니다.
HAIF는 사회 문제나 고객의 니즈를 새로운 접근법으로 완성합니다.



「보물찾기GO」는 GPS와 AR을 결합한 '보물찾기형 여행 앱'입니다.

사용자는 앱에서 보물 지도를 확인한 뒤, 잘 알려지지 않은 지역이나 축제로 직접 이동하여 스마트폰 카메라로 현실 공간에 증강현실로 구현된 보물을 획득해야 합니다.

이렇게 얻은 한정 보물·지역 쿠폰을 통해 탐험의 즐거움과 현장 방문의 가치를 동시에 높여 줍니다.

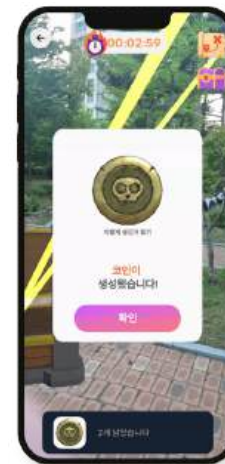
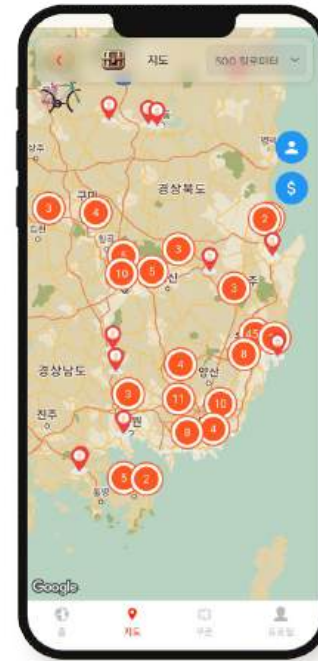
결과적으로 보물찾기GO는 유명 관광지에 집중됐던 흐름을 분산시켜, 숨겨진 로컬 명소나 소규모 행사에도 건강한 유동 인구를 만들어 주는 것이 이 앱의 핵심 가치입니다.

대표자 한 민

E-mail treasurego.min@gmail.com

SNS 인스타그램 treasurego_official

SNS 바로가기



2025 초기

가야한상



가야의 역사와 미식을 경험할 수 있는 체험형 관광상품 운영



「가야한상」은 김해의 가야문화를 기반으로 가야금·역사 스토리텔링·채식약선 미식을 결합한 로컬 관광 브랜드입니다.

가야금 공연과 로컬푸드 한상 '가야한상', 어린이 역사요리교실 '가야소반', 역사투어와 연계한 도시락 프로그램 등 음악·미식·체험이 융합된 콘텐츠를 제공합니다.

가야금 발상지라는 지역성을 바탕으로 가족, 외국인, 교육단체 등 다양한 관광객에게 새로운 문화체험을 제안하며, 지역기관·여행사와 협업해 김해 관광의 매력과 브랜드 가치를 확장하고 있습니다.

#가야문화 #로컬미식 #채식약선 #가야금체험 #역사요리교실 #가족관광
#교육형 관광 #김해 로컬브랜드 #체험형 콘텐츠

대표자 류 다 인

E-mail ryu2840@naver.com

SNS  인스타그램 yedarm055

SNS 바로가기



2025 초기

(주)맵스



지역 문화와 로컬 캐릭터 IP를 접목한 체험형 관광 콘텐츠 운영



「(주)맵스」는 창원 진해 지역문화를 기반으로 한 행사 기획 및 운영, 브랜드·캐릭터 IP 구축, F&B 및 굿즈 개발 등 지역문화 활성화에 기여하는 기업입니다.

진해 군항제를 비롯한 다양한 행사 기획·운영을 통해 지역 관광을 촉진하고 있으며, 공방형 체험 프로그램 등 주민 참여형 콘텐츠도 꾸준히 진행하고 있습니다.

또한 진해의 정체성을 담은 캐릭터 '뽕순이'를 중심으로 지역 스토리텔링 기반의 콘텐츠와 굿즈를 개발해 지역 브랜드 가치를 확장하고 있습니다.

대표 제품 '보태가 오란다'를 포함한 F&B 상품과 캐릭터 굿즈는 지역 특색을 반영한 문화 상품으로 자리잡고 있으며, SNS 콘텐츠 제작, 온라인 스토어 운영 등 디지털 기반 홍보·데이터 분석을 통해 지역 관광 및 브랜드 영향력을 지속적으로 강화하고 있습니다.

#뽕순이팩토리 #보태가오란다 #진해축제 #도시재생 #뽕순이 #진해마스코트

대표자 오 광 문

E-mail corpmaps@naver.com

SNS  인스타그램 bs2_factory

SNS 바로가기



2025 초기

(주)공감오래콘텐츠

관광지 AR 디지털 체험 서비스 개발



글로벌 콘텐츠를 선도하는 기업 (주)공감오래콘텐츠는 멀티버스 마케팅 기획사로 출발하여 디자인 전문기업을 거쳐, 변화하는 시대 흐름에 맞춘 콘텐츠 제작사로 성장한 글로벌 콘텐츠 선도 기업입니다.

기획과 디자인을 중심으로 고객의 브랜드 아이덴티티를 명확히 드러낼 수 있는 맞춤형 콘텐츠를 제작하며, 문화기획·도시재생·행사대행·R&D 등 전문 기획 서비스를 제공하고, 무대·현장·홍보 디자인을 포함한 세련된 디자인 솔루션을 제시합니다.

또한 SNS와 브랜딩, 콘텐츠 마케팅을 기반으로 다양한 마케팅 전략을 운영하며, 게임 및 AR 개발 등 첨단 기술을 활용한 콘텐츠 개발로 고객 맞춤형 콘텐츠를 만들고 있습니다.

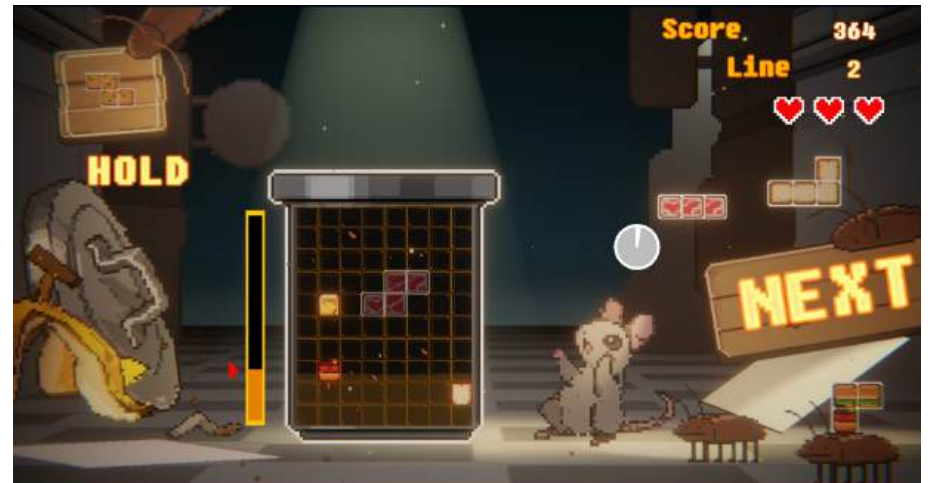
#전시 #행사 #기획 #게임 #콘텐츠 #AI #공감오래

대표자 윤 민 형

E-mail gonggamore@naver.com

SNS  인스타그램 gonggamore

SNS 바로가기



2025 초기

셀포슬린

SelPorcelain

양산시 지역자원 기반 체험형 포슬린페이팅 클래스 및 도자기 제품 개발



「셀포슬린」은 '도자기를 통한 자기 지향적 삶'을 추구합니다.

우리는 자기다움·깨끗함·진심이라는 가치 아래, 일상 속에서도 자신을 표현하고 위로할 수 있는 예술을 만들어갑니다.

한국적인 미감과 감성을 담은 '자기로이' 시리즈, 외국인을 위한 포슬린 클래스, 지역민을 위한 예술 프로그램 등 셀포슬린이 전하는 모든 경험에는 '나답게 사는 삶'을 향한 메시지가 깃들어 있습니다.

#경남도자기체험 #경남도자기공방 #양산공방

대표자 김 주 희

E-mail kjh@selporcelain.kr

SNS 인스타그램 sel__porcelain

SNS 바로가기



2025 초기

뽀한로컬

FUN'HAN

지역 특화 문화예술 콘텐츠 개발



「뽀한로컬」은 누구나 즐길 수 있는 문화예술을 통해 1,000명의 지역 청년이 1,000개의 라이프 스타일을 갖는 도시를 꿈꾸는 관광스타트업입니다.

“조금 다른, 그렇지만 오래 남는 기획”을 핵심 가치로, 창원 젊은 예술 축제 씨티포레스트 페스티벌, 음식 특화 콘텐츠 세모로 페스타, 복합 미식 공연 투어 옥빛데이 등 지역성과 라이프 스타일이 결합된 대표 콘텐츠를 운영하고 있습니다.

총 5인의 크리에이티브 팀이 로컬 기반 문화·관광 프로젝트를 제작하며, 2024년 기준 매출 2억을 달성했습니다. 2025년에는 행정안전부 지역청년지원사업 및 경남관광스타트업 선정, 복합 문화공간 및 지역 축제 운영, 바다영화관 등 지역 활성화 프로그램을 성공적으로 수행했고, 행정안전부 장관상을 수상하며 로컬 문화 브랜드로서의 성과를 확대하고 있습니다.

#경남대표콘텐츠 #축제 #팝업 #행사대행

대표자 윤인철

E-mail funchangwon@naver.com

SNS  인스타그램 fun_changwon

SNS 바로가기



2025 초기

이든푸드



곶감 디저트를 전문으로 만드는 회사로 전통적인 한국의 곶감 제조 방식을 현대적인 감각으로 재해석한 디저트 브랜드



「이든푸드」 브랜드인 오일오일로 "크림퐁은 곶감"은 곶감 디저트를 전문으로 만드는 회사로 전통적인 한국의 곶감 제조 방식을 현대적인 감각으로 재해석한 디저트 브랜드이며, 품질 높은 재료를 사용하고 자연의 맛을 살려 건강한 간식을 만듭니다.

이든푸드의 비전은 건강한 식품을 통해 소비자에게 새로운 맛의 경험을 제공하는 것입니다. 자연 재료를 사용하여 고품질의 곶감치즈를 생산하며, 전통적인 한국의 식문화를 현대적으로 재해석하여 글로벌 시장에서도 경쟁력을 갖추고자 합니다.

오프라인과 온라인 판매를 동시에 진행하고 있으며, 오프라인으로는 실타래빙수와 함께 곶감치즈를 맛볼 수 있는 카페를 운영하고 있습니다.

#곶감치즈 #창원빙수 #곶감 #실타래빙수 #호두곶감말이

대표자 서 옥 진

E-mail edenfood23@naver.com

SNS 인스타그램 cafesilbingsu_5151ro

SNS 바로가기



2025 성장

(주)엑스크루

누구나, 어디서든, 언제든지 세상의 모든 액티비티를 즐길 수 있는 액티비티 플랫폼



「xCREW」는 내국인과 방한 외국인이 함께 즐길 수 있는 글로벌 투어·액티비티 플랫폼으로, 한국의 현지 액티비티 가이드(크루장)와 함께 한국에서만 경험할 수 있는 지역 특화 콘텐츠를 제공합니다.

믿을 만한 크루장과 함께 도전과 모험을 즐길 수 있으며, 현지인만 아는 볼거리·즐길거리·먹거리를 기반으로 한 여행 경험을 제안합니다.

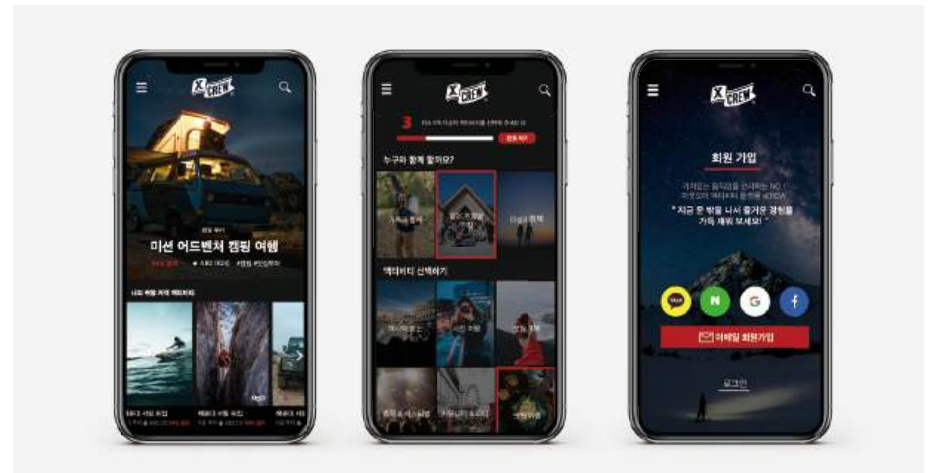
대한민국 여행객 및 미국 현지 고객을 대상으로 웹·모바일(AOS/iOS) 기반 플랫폼을 운영하며, 진짜 한국을 즐길 수 있는 글로벌 여행 콘텐츠를 확장해 나가고 있습니다.

대표자 **곽 상 준**

E-mail contact@xcrew.co.kr

SNS 인스타그램 [x__crew](https://www.instagram.com/x__crew)

SNS 바로가기



2025 성장

(주)디벨로펀

로컬 자원 활용 관광콘텐츠 기획 및 공간, 상권 기획 프로젝트 운영



「(주)디벨로펀」은 버려진 공간과 지역 자원을 재해석해 구도심을 관광형 로컬문화 지구로 되살리는 종합 로컬 브랜딩 기업입니다.

공간 기획, F&B 브랜드 개발, 로컬 축제 및 관광 콘텐츠, 기업 콜라보 등 지역 문제를 산업적 솔루션으로 연결하며 지속 가능한 로컬 생태계를 구축하고 있습니다.

창원 소리단길 프로젝트와 민간주도 축제 세모로페스타 운영을 통해 2023~2025년 누적 12만 명 방문을 기록, 지역 관광 활성화의 성과를 입증했습니다.

관광의 날 대통령상(2024), 글로벌 TIPS 선정(2025) 등을 통해 국내를 넘어 글로벌 로컬 브랜드로 확장하고 있습니다.

#로컬브랜딩 #도시재생 #상권활성화 #창원소리단길 #세모로페스타
#F&B브랜드개발 #로컬크리에이터육성 #관광콘텐츠개발 #브랜드콜라보
#글로벌TIPS #북미진출 #로컬관광벤처기업

대표자 강 동 완

E-mail dvf1130@naver.com

SNS  인스타그램 develofun__

SNS 바로가기



2025 성장

어라운드

건축가와 떠나는 도시건축여행 개발



「어라운드」는 건축가들이 직접 가이드가 되어서 지역에 흠어진 건축자산들을 하나의 테마 아래 묶어 도시와 건축을 소개하는 여행 프로그램이며, 도시건축 전문가들과 함께 여행을 떠나 오늘날 우리가 살아가는 공간에 다양한 화두를 던지며, 우리와는 다른 삶의 풍경을 이해하고 도시와 건축에 대한 이해와 감각을 확장하는 특별한 여행이 되기를 기대합니다.

단 하나뿐인 “진짜” 건축여행에 여러분을 초대합니다.

#건축여행

대표자 최혜란

E-mail contact@around-trip.com

SNS  인스타그램 around__trip

SNS 바로가기



2025 성장

농업회사법인 맑은내일(주)



1945년부터 이어온 전통 발효 기술을 바탕으로, 전통주와 발효 건강식품을 개발·생산해온 발효 전문 식품 제조 기업



「맑은내일」은 3대를 이어 전승된 발효 기술을 기반으로, 막걸리·약주·증류주 등 다양한 전통주와 발효 식품을 연구·개발하고 있습니다.

「발효」를 식문화의 뿌리로 삼아, 정직한 재료와 정성 어린 제조 과정을 통해 믿을 수 있는 제품을 만듭니다.

또한 맑은내일은 맑은내일·창원양조·우포의 아침등 총 3개의 법인으로 구성되어 있으며, 폭넓은 사업 분야로 다양한 제품을 생산하고, 자사 제품 외에도 많은 기업들의 제품도 제조·유통하고 있습니다.

전통을 고수하는 데 머무르지 않고, 시대에 맞는 맛과 형태로 발효 문화를 확장해가는 것이 맑은내일의 목표입니다.

#전통 발효 기술 #전통주 개발 #발효 건강식품 #지역 농산물 활용

대표자 박종협

E-mail menib001@naver.com

SNS  인스타그램 good_tomorrow.official

SNS 바로가기



맑은내일 유자



겨레 특산물 유자의 향긋함과 적절한 달콤함이 잘 어우러진 유자 약주입니다.
Alc. 7% / 300ml, 735ml

Best 맑은내일 winery 단감명작



단감의 달콤함과 기본 좋은 산미의 균형이 돋보이는 미디엄 스위트 와인입니다.
Alc. 7% / 300ml, 750ml

단감명작 증류주



단감의 달콤한 풍미에 오크 숙성을 더한 증류주입니다. 40도 고도주가 좋은 강렬함과 단감의 향을 느껴보세요.
Alc. 40% / 375ml

맑은내일 벚꽃주



벚꽃 추출액과 쌀 증류액이 만나 벚꽃향이 은은하게 퍼지고, 입안에 감도는 부드러운 단맛이 매력적입니다.
Alc. 7% / 190ml, 300ml

운암 24



감압증류 방식을 사용하여 부드럽고 깔끔하며 국내산 쌀을 사용한 무정가 인공감미료 고급 증류식 소주입니다.
Alc. 24% / 375ml

Best 운암 25, 32오크



국내산 쌀을 유러피언오크(야생)인오크 숙성, 감압증류 방식으로 만들어 부드러운 고급 증류식 소주입니다.
Alc. 25%, 32% / 375ml

Best 마산정종



마산의 물, 쌀, 정성으로 되살린 정종 청주입니다. 저온숙성 기간이 길어 부드러운 맛과 깔끔한 끝맛이 특징입니다.
Alc. 14% / 500ml

Best 1945 맑은내일 유자



고품질의 100% 국내산 유자를 사용해 유자 본연의 맛을 최대한 살리는 고유한 발효방법으로 만든 유자 와인입니다.
Alc. 7% / 360ml

Best 사화정미소



일체의 인공감미료 없이, 기존 막걸리 사용량 대비 2배가량 더 많은 쌀과 찹쌀로 빚은 프리미엄 막걸리입니다.
Alc. 12% / 480ml / 상온 유통기한 1년

창원생탁주



우리 전통 순수糯으로 빚어 더 깊은 맛이 느껴지는 프리미엄 창원 대표 지역 막걸리입니다.
Alc. 5% / 750ml, 1200ml

맑은내일 발효 막걸리



부드럽고 깊은 향, 풍부한 유산균이 빚어내는 오묘한 신맛과 단맛의 프리미엄 막걸리입니다.
Alc. 6.5% / 750ml

조선주조사



쌀발효 본연의 맛에 집중된 전통적인 고급 청주입니다. 따뜻하게 또는 차갑게 드실 수 있습니다.
Alc. 14% / 190ml, 300ml, 750ml

2025 성장

이수파트너스

RFID 리더기 활용 초개인화된 도슨트 해설 및 맞춤형 콘텐츠 제공



「이수파트너스」는 공간을 분석해 하나의 체험 동선으로 완성하는 AI·IoT 기반 기획형 인터랙션 콘텐츠 전문기업입니다. 공공기관·지자체 등에서 제공한 실제 공간을 면밀히 읽고, 장소 특성에 맞는 테마와 스토리, 체험 요소, 난이도, 이동 동선을 설계하여 완성도 높은 야외 미션형 체험 콘텐츠를 구현합니다.

AI 인터랙션, IoT 센서, 실감형 미디어 기술을 결합해 스토리텔링이 살아 움직이는 immersive 체험 루트를 제작하며, 다양한 공간을 하나의 서사로 엮는 체계적인 기획력을 보유하고 있습니다.

또한 네이버 연재 웹툰 '새동네 IP' 전시 콜라보레이션 등 콘텐츠 IP 기반 협업 경험을 바탕으로, 공간과 기술, 이야기의 결합을 통해 새로운 형태의 체험 콘텐츠를 제공하는 전문 기업입니다.

#체험형 IOT 콘텐츠 #AI 콘텐츠 #IOT 미션 방탈출 #AI 포토부스

대표자 박 태 수

E-mail esupartners@naver.com

SNS 유튜브 Rayan

홈페이지



2025 성장

인절미투어(유)



지역 기반 야외방탈출 게임 개발 및 체험형 관광 콘텐츠 브랜딩



「인절미투어(유)」는 김해를 거점으로 하고있는 청년 로컬 여행사입니다.

김해 토박이이자 여행 전문가가 지역에 새로운 여행을 만들며 가이드여행, N박 여행, 게임과 함께 김해를 알 수 있는 야외 방탈출 게임을 제작하고 판매하고 있는 여행사입니다.

#김해 #김해여행 #야외방탈출 #영결식 #위기의김해 #사라진점음

대표자 이 호 진

E-mail enjourmetour@naver.com

SNS  인스타그램 enjourmetour

SNS 바로가기



미스터 절미?

'미스터절미'는 미스터리와 인절미를 합친 단어로, 인절미투어의 독특한 콘텐츠를 의미합니다. 인절미투어는 **지역의 구전설화와 역사**를 바탕으로 한 **야외 방탈출 게임**을 기획하여, 참여자들에게 특별한 경험을 선사합니다. 이처럼 탄생한 인절미투어의 콘텐츠를 **'미스터절미'**라고 부릅니다.

Mr. Jourme

2025 성장

요트131(주)



경남 마리나해양관광 활용 요트투어 개발 및 체험 서비스 제공



「요트131(주)」은 경남 창원 귀산(마창대교) 해역을 기반으로 카타마란 요트를 활용한 요트 투어, 프로포즈, 각종 이벤트를 운영하는 해양 레저 전문 브랜드입니다.

“요트에서 사랑하고, 소통하며, 축제를 즐긴다”를 슬로건으로 특별한 하루를 위한 프로포즈·가족 동반 호도 여행부터 기업 워크숍·바이어 접대 등 소통 중심 프로그램까지 다양한 고객 맞춤형 콘텐츠를 제공합니다.

또한 창원 균형제, 국화축제 등 지역 축제와 연계한 요트 체험을 통해 해양 관광의 즐거움과 창원의 매력을 함께 전하고 있습니다.

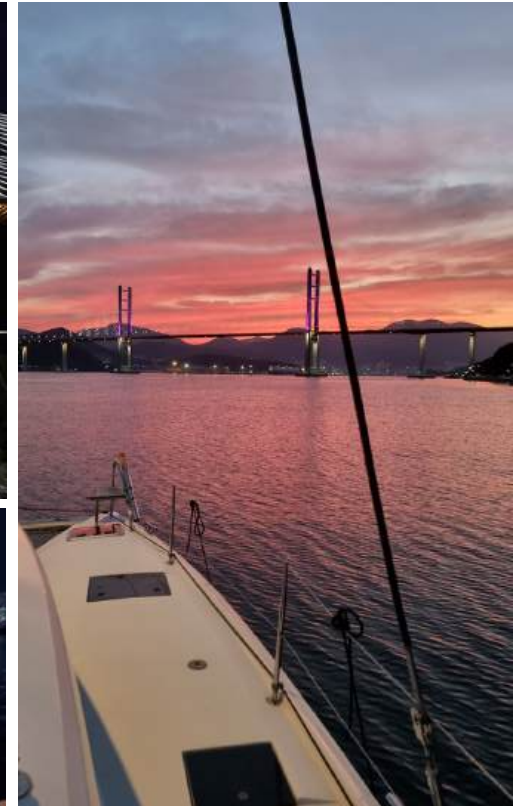
#프로포즈 #창원프로포즈 #요트프로포즈 #창원요트 #귀산요트 #창원데이트
#창원 #귀산 #파티 #이벤트 #요트투어 #요트131(주) #드라이브 #데이트

대표자 이 중 화

E-mail yacht131@kakao.com

SNS 인스타그램 yacht131_cw

SNS 바로가기



2025 성장

카페 하이드



창원의 특산물 단감을 활용한 체험형 베이킹 클래스를 운영하며 관광과 로컬푸드를 연계한 새로운 형태의 관광 콘텐츠를 만드는 브랜드



「카페하이드」는 “지역에서 만든 맛있는 일상”을 목표로 창원에서 시작한 로컬 베이커리·디저트 브랜드입니다. 창원 단감 등 지역 농산물을 활용한 디저트 개발로 2021년 경남 로컬 크리에이터에 선정되었으며, 감성적인 메뉴와 고객 경험을 기반으로 지역을 대표하는 디저트 브랜드로 성장하고 있습니다.

시그니처 메뉴인 ‘감동샌드’, ‘두바이 쫄쫄쿠키’를 비롯해 브런치 카페 From Heidi 운영하며 디저트·베이킹 클래스, 온라인·오프라인 판매 등 다양한 플랫폼을 통해 브랜드 경험을 확장하고 있습니다. 또한 지역 농가와 크리에이터와의 협업을 통해 로컬 농산물 기반의 제품 개발 및 브랜딩 콘텐츠를 선보이며 로컬의 가치를 담은 맛과 문화를 전하고 있습니다.

#감동샌드 #베이킹원데이클래스 #두바이초콜릿

대표자 박 소 현

E-mail thgus7339@gmail.com

SNS  인스타그램 cafe_heidi_

SNS 바로가기



2025 성장

(주)브리스트

통영 문화예술 기반 미디어아트 전시 서비스 제공 및 운영



「(주)브리스트」는 “아름다운 빛, 경남 관광에 새로운 가치를 더하다”를 비전으로, 디지털 기술과 예술을 융합한 실감형 콘텐츠를 제작하는 미디어 콘텐츠 전문 기업입니다.

영상·VR·드론 기반의 기술력과 창의적 스토리텔링을 바탕으로, 미디어아트·프로젝션 맵핑·VR 투어·라이브중계 등 다양한 콘텐츠를 선보이고 있습니다.

지역 고유의 문화와 예술을 현대적으로 재해석하여 문화 관광의 새로운 경험을 창출하고 있으며, 특히 통영의 예술성과 남해의 감성을 담은 실감 콘텐츠 전시 [빛의 항해]를 통해 로컬 문화의 매력을 감각적으로 전달하고 있으며 전시 기반의 독창적인 실감 콘텐츠로 지역 관광 활성화에 기여하고자 합니다.

#실감콘텐츠 #미디어아트 #통영여행 #문화관광콘텐츠 #전혁림 #이성자

대표자 안 승 호

E-mail info@vrist.co.kr

SNS 인스타그램 vrist.co.kr

SNS 바로가기



2025 협력

엠케이글로벌 경남



지역의 문화와 아름다움을 창의적인 제품으로 표현하는 디자인 굿즈 전문 기업



「엠케이글로벌」은 지역의 문화와 아름다움을 창의적인 제품으로 구현하는 디자인 굿즈 전문 기업입니다. 자사 브랜드 MAGUMAG(마구마그)는 움직임 요소를 적용한 독창적인 '무빙마그넷'을 통해 한국의 대표적인 풍경과 상징을 색다른 방식으로 경험할 수 있는 스토리형 관광기념품을 제작하고 있습니다.

2025년 국내 기념품 공모전에서 총 7회 수상하며 제품력을 인정받았으며, 인천·김해·제주공항 면세점 및 주요 대형서점 등에서 판매되고 있습니다. 엠케이글로벌은 국내를 넘어 글로벌 시장 진출을 준비하며, 한국의 문화적 가치를 담은 고품질 굿즈로 관광기념품 시장의 새로운 기준을 제시하고자 합니다.

#무빙마그넷 #마구마그 #해인사팔만대장경 #진주성 #통도사

대표자 박혜정

E-mail reehom@naver.com

SNS 인스타그램 magumag_

SNS 바로가기



경남여행의 기억을 간직하는 방법 관광기념품 무빙마그넷



2025 협력

필름오늘

PMZ

경남 영화촬영지 기반 체험 및 미션형 관광 투어



「필름오늘」은 지역의 이야기와 브랜드 가치를 발굴하고 재해석하여 기록하는 콘텐츠 기업입니다.

기업·브랜드 광고, 다큐멘터리 등 영상 제작부터 360VR·AR·AI 기반 실감형 관광·교육 콘텐츠 개발, 로케이션 발굴 및 영화 제작 지원, 영상 제작 교육 및 지역 아카이브 구축까지 지역 문화 콘텐츠의 전 과정을 수행합니다.

2022년 설립 이후 경남문화예술진흥원, 경남관광기업지원센터 등 다수의 문화·관광 관련 지원사업에 선정되며 콘텐츠 제작 역량을 인정받고 있으며, 여성기업·산업디자인 전문회사 인증 및 동영상 제작·영화업 등 관련 자격을 보유하고 있습니다.

다양한 지역 기관 및 단체와의 협업을 통해 지역 문화 가치 확산과 관광 콘텐츠 발전에 지속적으로 기여하고 있습니다.

#콘텐츠 #지역문화관광콘텐츠 #경남로케이션 #스토리텔링 #아카이브
#기록 #영상제작 #360VR/실감콘텐츠

대표자 박명희

E-mail manphist_co@naver.com

SNS  유튜브 필름오늘

SNS 바로가기



2025 협력

아모스티씨아이



인도 불교 및 가야문화 활용 관광객 유치



「아모스티씨아이」는 인도·베트남·일본을 대상으로 한 상호 문화교류와 외국인 관광객 유치를 통해 '글로벌 관광 경남' 실현에 기여하고자 2020년 7월 개소한 기관입니다.

외국 경제단체 및 유관기관과의 협력을 기반으로 포럼, 세미나, 국제회의 등 MICE 분야 유치와 추진 업무를 수행하며, 상품 제조나 단순 수익 창출보다는 문화 교류를 통한 지역 경제 활성화를 목표로 하고 있습니다.

대표자는 주한 인도상공회의소 산업위원장 5년 역임, 베트남 주재원 3년 근무 경험을 통해, 일본과의 협력 인프라도 구축되어 있습니다.

또한 베트남 동나이성 인민위원회 국제교류 유공 감사장과 주한 인도대사관 우호교류 감사패를 수상하며 국제 교류 전문성을 인정받았습니다.

주요 성과로는 경남연구원 주최 남북교류협력정책공모 우수상(2020), 주한 인도상공회의소-경남관광재단 MOU 체결(2024), 경남여성가족재단 여성정책위원 선임(2025) 등이 있습니다.

#지역관광

대표자 김 종 호

E-mail amostci0701@naver.com



2025 협력

금(李)보석



경남의(美)를 담은 티스푼 & 포크 세트



「금(李)보석」은 30년 경력의 장인이 직접 운영하는 익산 기반 주얼리 전문 공방으로, 정통 세공 기술과 현대적 디자인을 결합해 귀금속 주얼리 제작부터 커스텀 주문, 리폼·수리까지 원스톱 서비스를 제공합니다.

2023~2024년 다수 공모전에서 수상하며 디자인 역량을 인정받았으며, 고객 한 사람 한 사람의 기억과 의미를 담아 정직한 기술과 고품질 재료로 특별한 주얼리를 완성합니다.

지역 기반의 신뢰를 바탕으로 한국 장인정신을 대표하는 주얼리 브랜드로 성장해 나아가고자 합니다.

#금(李)보석 #익산금(李)보석 #주얼리장인 #30년경력주얼리 #수공예주얼리
#장인정신 #핸드메이드주얼리 #전통세공 #정직한주얼리 #주얼리튜디오
#주얼리브랜드

대표자 이승환

E-mail popo62425@naver.com



2025 협력

(주)제로투원

ZERO TO ONE

숙박업 디지털전환 플랫폼



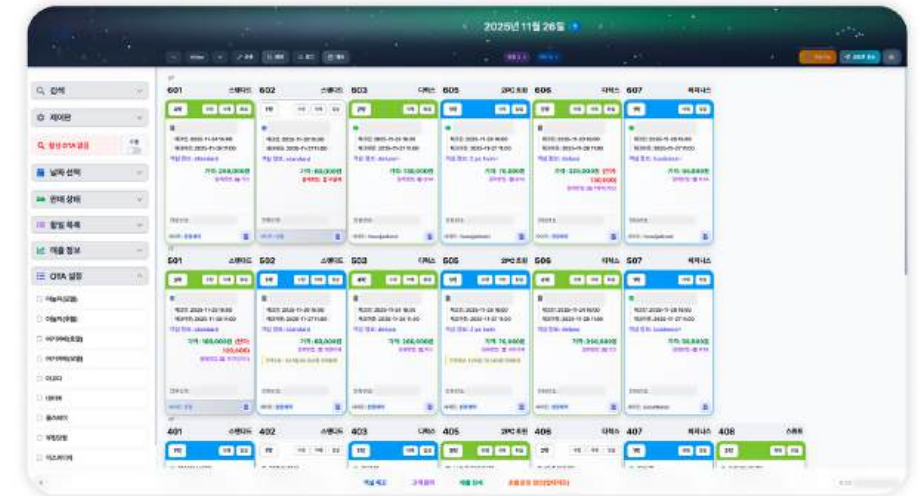
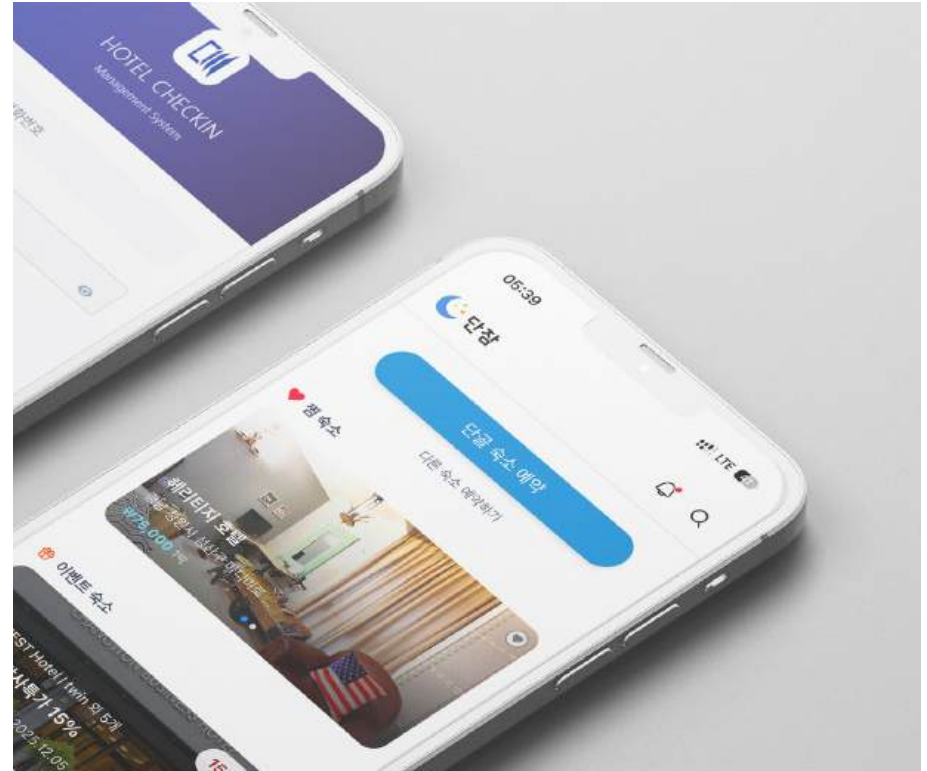
「(주)제로투원」은 ‘숙박업 디지털전환 플랫폼’을 기반으로 경남을 시작으로 전국 중·소형 숙박업의 새로운 표준을 만들어가는 기업입니다.

통합 운영관리 서비스 STAYSYNC와 맞춤형 자체예약 앱 단잠을 통해 OTA 의존도를 낮추고, 예약·운영 자동화와 직접예약 확대를 동시에 실현합니다.

STAYSYNC는 다양한 채널의 예약 정보를 실시간으로 동기화해 오버부킹을 예방하고, 객실 운영 및 매출 관리의 효율을 높입니다.

단잠은 숙소 브랜드에 맞춘 전용 앱으로 멤버십·혜택 제공을 통해 재방문을 유도하며, 발생한 예약과 고객 데이터는 STAYSYNC와 연동되어 직접예약 기반의 수익구조 전환을 지원합니다.

#숙박업디지털전환 #경남관광



홈페이지



대표자 최정환

E-mail since25@ztoone.co.kr

2025 협력

(주)올담길

사랑도 로컬로드 박스 & 라이브 프로젝트



「(주)올담길」은 경남의 로컬 식문화·관광 자원을 스토리 기반 콘텐츠와 관광상품으로 연결하는 로컬브랜딩 기업입니다.

지역 소상공인·청년과 협력하여 HMR제품 개발, 로컬 여행 콘텐츠 기획, 라이브커머스 운영, AI기반 디지털 전환 교육을 진행하며, 지역 관광 활성화와 상생 비즈니스 모델 구축을 목표로 하고 있습니다.

로컬의 가치를 '경험 가능한 콘텐츠'로 전환하여 관광·식문화·굿즈·체험 프로그램으로 확장하고 있으며, 2026년에는 공동데이터·AI기반 로컬여행 추천 서비스를 준비하고 있는 사회적기업입니다.

지역의 이야기를 기록하고 상품과 경험으로 연결하는 경남형 로컬플랫폼을 지향합니다.

#(주)올담길 #생생통 #생생시장통 #올담클래스 #올담오리주물럭 #올담직화구이

대표자 서은정

E-mail alldamsotry@naver.com

SNS  인스타그램 alldamstory

SNS 바로가기



2025 협력

거제유자바다 영농조합



거제유자바다에서 직접 재배한 무농약 유자로 만든 건강한 디저트 브랜드



「거제유자바다」는 한국 유자의 자생지이며 1980년대 유자 묘목의 주요 보급지였던 거제시 하청면 덕곡리에 위치하고 있습니다.

높은 약용 가치가 있고 경남의 특산물인 유자를 다양한 형태로 소비하기 위해 거제유자 연구소를 설립하여 제품 개발 중이며 이미 거제시의 대표적인 특산물 공급업체로 자리 매김하고 있습니다.

또한 '친환경 유자'의 보급이라는 기치 아래 주변 농가와 협력하여 건강한 식품을 만들고 있습니다.

#거제유자 #유자푸딩 #건강간식

대표자 김 종 대

E-mail 05jd@naver.com

SNS  인스타그램 yujabada

SNS 바로가기



2025 협력

시월의 키친



지역 특산물의 가치를 일상 속에서 새롭게 경험하도록 돕는 프리미엄 캔 밀키트 및 지역축제 전용 식품키트 제작 기업



「시월의키친」은 지역 특산물의 가치를 일상 속에서 즐길 수 있도록 프리미엄 캔 밀키트와 지역축제 전용 식품키트를 개발하는 기업입니다.

경남 특산물을 활용한 간편식 제품을 통해 관광객·캠핑족·1인가구에 최적화된 로컬푸드 경험을 제공하며, 축제 메뉴 개발 및 기념품 패키지 제작 등으로 지역 브랜드 가치를 높이고 있습니다.

또한 반려견과 함께 즐길 수 있는 밀키트 연구를 통해 관광·캠핑 라이프 스타일의 새로운 가능성을 제시하고 있으며, 전문 셰프의 레시피 개발 역량을 기반으로 지역 관광과 특산물 소비 확대에 기여하고 있습니다.

#라면토피ング킷 #지역축제키트 #관광상품개발 #반려견동반밀키트
#반려견간편식 #감성캔밀키트 #특산물간편식 #캠핑푸드 #로컬푸드

대표자 송희정

E-mail day0620@hanmail.net

SNS  인스타그램 10oct_kitchen

SNS 바로가기



2025 협력

다즐랩



경남 내 외국인 유학생 대상 관광상품 기획



「다즐랩(Dazzle Lab)」은 로컬 기반 글로벌 문화기획 전문기업으로, 문화·예술·관광을 연결하여 지역 고유의 정체성과 가치를 국내외에 확산시키는 콘텐츠와 경험을 설계합니다.

지역의 잠재력을 문화적 언어로 재해석해 사람과 지역, 나아가 국가 간 교류를 이끄는 새로운 문화 생태계를 만들어가고 있습니다.

다즐랩은 지역 브랜딩을 통해 지역의 정체성을 발굴하고 브랜드 전략을 수립하며, 전시·페스티벌·예술 프로젝트 등 다양한 문화·예술 기획을 추진합니다.

또한 지역 경험을 기반으로 한 체류형 관광 콘텐츠를 개발하고, 해외 도시 및 단체와 협력 네트워크를 조성해 글로벌 문화교류를 확대하고 있습니다.

더불어 주인과 청년, 로컬 창작자를 위한 교육과 워크숍 등을 통해 지역 커뮤니티 역량 강화에도 힘쓰고 있습니다.

#DazzleLab #LocalToGlobal #지역브랜딩 #글로벌 문화기획
#LocalStoriesGlobalImpact

대표자 신은경

E-mail sekhsj@naver.com



2025 스타

(주)씨엘네트웍



신선한 재료와 실크처럼 부드러운 빵을 만드는 자연주의 베이커리 브랜드



「(주)씨엘네트웍」은 30여 년의 외식 운영 노하우를 기반으로 2021년 설립된 외식 전문 기업으로, 건강과 안전, 맛에 대한 믿음과 신뢰로 고객과 함께하는 지속 가능한 삶을 실천하고 있습니다. 로컬 상권 등에서 다수의 외식 브랜드를 운영하고 있습니다.

오프라인 외식 사업뿐 아니라 식품 제조 및 프랜차이즈 사업으로 영역을 확대하고 있으며, 베이커리카페 '실크테라', 한식 브랜드 '한국명찬' 등 다양한 업종을 보유해 꾸준한 성장세를 이어가고 있습니다.

또한 환경·사회·윤리적 책임을 실천하는 ESG 경영을 기반으로 친환경 포장재 사용, 지역 사회 상생, 공정한 근로 환경 구축을 추진하며 지속가능한 사업을 전개하고 있습니다.

#건강빵 #카스테라 #비건빵 #진주로컬빵맛집

대표자 남 현 호

E-mail nanum511@naver.com

SNS 인스타그램 silktela_

SNS 바로가기



2025 스타

앵강마켓



건강한 바다 식재료와 전통 제다법을 계승한 블렌딩 티까지 남해의 자연과 문화를 담은 특별한 제품으로 로컬의 가치 전달



「앵강마켓」은 남해의 자연과 전통을 기반으로 지역 식재료를 정성스럽게 선별한 프리미엄 로컬푸드를 선보이는 브랜드입니다.

건강한 바다 식재료와 전통 제다법을 계승한 블렌딩 티까지 남해의 자연과 문화를 담은 특별한 제품으로 로컬의 가치를 전합니다.

특히 남해의 지역적 특색을 살려, 천혜의 자연환경과 청정한 농산물을 활용한 차 재배 및 가공, 그리고 방문객이 직접 참여할 수 있는 [보물섬 차 문화 체험 프로그램]을 중심으로, [차 문화 복합문화공간]을 운영할 예정입니다.

우리는 지역이 겪는 어려움을 함께 고민하며, 차 문화 콘텐츠를 통해 지역 브랜드를 글로벌로 확장하는 것을 목표로 하고 있습니다.

앞으로도 앵강다원은 남해의 가치를 세계에 전하는 문화 관광 브랜드로 성장하겠습니다.

#앵강마켓 #앵강다원 #한국차 #한국의차문화 #남해로컬브랜드
#로컬푸드마켓 #프리미엄전통차

대표자 이 선 혜

E-mail ain_river@naver.com

SNS  인스타그램 angan_market

SNS 바로가기



2025 스타

(주)엠에스이씨엠



교육·문화·관광을 융합한 콘텐츠로 공공과 민간, 지역과 미래를 연결하는 융합 콘텐츠 전문 기업



「MSECM(edu contents management)」은 ‘사람과 사람’, ‘현재와 미래’, ‘공공과 민간’을 잇는 연결의 가치를 중심으로 교육·문화·관광 분야의 융합 콘텐츠를 개발·운영하는 기업입니다.

디지털 독서교육 프로그램 ‘바이북’, 이순신리더십국제센터 위탁 운영을 통한 체험·관광 콘텐츠 개발, 문화도시·도시재생 등 지역특화 기획 용역, SW·AI 기반 4차 산업 체험교육 등 다양한 사업을 전개하고 있습니다.

지역의 문화·관광·예술·역사 자원을 활용한 콘텐츠 혁신을 통해 공공과 지역사회, 직원과 고객이 함께 성장하는 공진화를 실현하고, 지속 가능한 미래 가치를 만들어가고 있습니다.

#지역관광 #이순신승전길 #미래체험 #전시콘텐츠 #이순신 #캠프 #단체관광

대표자 옥영환

E-mail top@msecm.co.kr

SNS 블로그 ms_ecm
인스타그램 ms_bybook

SNS 바로가기



2024 예비

돌산마을 사회적협동조합

진해 소재 체류형 공유 숙박시설

- 진해 여좌동 돌산마을 문화유산을 활용한 로컬관광 콘텐츠 개발



「진해돌산마을사람들 협동조합」은 방문객이 마을의 추억과 스토리에 공감하며 편안하게 힐링할 수 있는 관광 콘텐츠를 개발하고 있습니다. 특히 건강한 텃밭 재료로 만드는 지역 식문화 체험 '소셜 다이닝'을 통해, 한술밥을 나누는 새로운 만남과 경험을 선사하고자 합니다.

문화유산과 아름다운 산·바다를 두루 갖춘 진해는 새로운 국내 관광지로 주목받고 있으며, 돌산마을은 인근 여좌천, 내수면 생태공원 등과 연계한 당일 및 체류형 프로그램을 구성하여 지역 관광 활성화에 기여하고 있습니다.

공기 좋고 물 좋고 인심 좋은 돌산마을에서, 일상 속 심과 따뜻한 교류가 있는 특별한 여행을 만나보세요.

#작은마을투어 #빨래터 #소셜다이닝 #파머컬처 #텃밭정원체험

대표자 노 정 란

E-mail kimran5@naver.com



2024 예비

바다가 정원



무인도 여기어때(바다가 정원)

- 무인도 기반 경험 및 체험 상품 운영 및 관련 플랫폼 구축



「바다가 정원」은 바다를 정원처럼 두고 있는 '섬'이라는 공간을 체험과 여행이 가능한 공간으로 개발, 발전시켜 Island형 여기어때 서비스를 제공하고 있습니다.

그동안 특별한 활용가치를 찾지 못하고 방치되고 있는 국내 3,500여 개의 무인도를 관광 및 자연체험장으로 탈바꿈시켜 새로운 여가문화의 장을 열어가기 위해 노력하고 있습니다.

어촌계 일자리 창출은 물론 새로운 수입 창출의 창구로서 지역경제 활성화에 이바지하고 있습니다.

#무인도 #안싸우면다행이야 #폭쉬면다행이야 #황도이장 #로빈슨크로스
#황도 #안정환 #섬여기어때 #섬야놀자 #바다가 정원

대표자 선 종 필

E-mail 2001200261@naver.com

SNS  인스타그램 badagajeongwon

SNS 바로가기



2024 예비

달항아리 아트뮤즈

DALBIT
GALLERY

달항아리 박물관

- 달항아리 전문 박물관 설립을 통한 문화예술 공간 창출



「달항아리아트뮤즈」는 세계 유일, 세계 최대 달항아리 전문박물관으로 설립, 운영되고 있습니다.

박물관에 전시되어 있는 달항아리 작품은 360도 VR을 구현해 E-Museum 시스템을 구축해 관광객들에게 특별한 볼거리를 선사합니다.

지역민들이 한번쯤 찾아보고 싶은 박물관으로 성장하기 위해 박물관의 특별함을 담은 굿즈 제작, 다양한 콘텐츠 개발을 통해 복합문화공간으로 발전하고 있습니다.

#달항아리 #수목원 #달빛 진주디방 #문화관광

대표자 이종열

E-mail 2shdk@hanmail.net

홈페이지



2024 초기

(주)이퓨월드

If New World

XR콘텐츠 실감형 게릴라 관광 솔루션 검증
- 지역축제 연계 XR테크 콘텐츠(가상공간) 경험 제공



「(주)이퓨월드」는 XR 기술과 생성형 AI를 결합한 실시간 XR 촬영 솔루션을 개발하는 디지털 콘텐츠 기업입니다.

자체 특허 기반의 XRapture 시스템을 통해 브랜드·관광·문화 공간에서 상호작용형 촬영 환경을 제공합니다.

영화관, 테마파크 등 공간사업자와 함께 하고 있으며, IP와 함께 고객에게 더 즐거운 세계관을 제공하고 있습니다.

이퓨월드는 기업 협업과 지역 실증을 통해 XR 기반 공간 경험을 확산하며 차세대 콘텐츠 제작 환경 구축에 앞장섭니다.

#가상공간 #XR기술 #새로운체험 #3D명소

대표자 지혜빈

E-mail help@fnewworld.com

SNS  인스타그램 if_newworld

SNS 바로가기



2024 초기

지역문화콘텐츠연구소 사회적협동조합



무소음 일상관광 투어
RF기술(무소음) 활용한 로컬 투어 상품 개발



「지역문화콘텐츠연구소」는 지역의 유휴 공간을 발굴하고 공간과 사람, 이야기가 맞닿은 로컬 문화콘텐츠를 개발하고 있습니다.

지역재생 및 상권 활성화를 도모하고 나아가 지역 문화를 관광자원화 하기 위해 힘쓰고 있습니다.

로컬 문화 공유경제를 형성하고, 로컬 활성화 사업, 문화 프로그램 기획 및 운영 등을 통해 지속 가능한 지역 문화콘텐츠를 온/오프라인에 제공하는데 앞장서고 있습니다.

#지속향유 #유휴공간발굴 #지역문화콘텐츠 #무소음관광

대표자 배 경 하

E-mail ceo@lccl.co.kr

SNS 인스타그램 lccl_coop

SNS 바로가기



2024 초기

(주)거제요트해마요팅



천혜의 자연환경, 거제도의 매미성, 거가대교 등 절경을 배경으로 누구에게나 오래 기억되고 다시 찾을 수 있도록 퍼블릭 투어, 프라이빗 투어, 섬 투어 등 다양한 콘텐츠 개발



「(주)거제요트해마요팅」은 보다 특별한 요트체험을 통해 여행의 특별한 추억을 선사하고 있습니다.

아름다운 자연, 거제의 대표적 관광지 매미성, 거제의 랜드마크 거가대교 등 거제를 오롯이 즐길 수 있는 퍼블릭 투어, 프라이빗 투어, 섬 투어 등 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

여러 사람과 함께 즐길 수 있는 퍼블릭 투어와 와인과 함께 하는 럭셔리 프라이빗 투어는 해마요팅이 자랑하는 맞춤형 프로그램으로 사랑받고 있습니다.

#거제요트 #거제요트투어 #거제여행코스 #거제요트체험

대표자 허 태 완

E-mail haemayachting@naver.com

SNS  인스타그램 haemayachting

SNS 바로가기



2024 초기

바카르(진캠핑 주식회사)



경남지역 캠핑카 대여 플랫폼

- 모빌리티 연계 캠핑 종합 공유 플랫폼



「바카르(진캠핑 주식회사)」는 국내 최초 1위, 캠핑카 공유 플랫폼 'VACAR'을 운영하고 있습니다.

부산, 경남 수도권 등 전국에 약 60대 이상의 럭셔리 캠핑카를 보유, 운영하며 모빌리티를 넘어 캠핑 종합 플랫폼으로의 도약을 준비하고 있습니다.

또한 캠핑카의 에어비앤비라는 새로운 가치를 실현하고, 이용하지 않는 캠핑카의 공유를 통해 수익창출이라는 가치를 만들어 낼 수 있도록 공유 플랫폼을 성장시켜 나갈 계획입니다.

#캠핑 #캠핑카 #여행플랫폼 #럭셔리여행 #공유경제플랫폼

대표자 민 종 환

E-mail vacar@vacar.co.kr

SNS  유튜브 바카르 VACAR

SNS 바로가기



2024 초기

강주학교캠프



농촌 캠프닉 상품 기획
- 폐교를 활용한 AR 방탈출 및 농촌관광 캠프닉



「강주학교캠프」는 경남 함안군 법수면에 위치한 폐교(옛 관동초)를 활용한 가족 나들이 시설로 '캠프닉 서비스'를 제공하고 있습니다.

아이들의 신체적, 정서적 함양을 돕기 위한 자연친화적 공간을 제공하는 동시에 단순한 캠핑 체험을 벗어나 가족운동회, 논습지 생태체험 등의 특화 프로그램을 운영해 단순히 머물다 가는 공간이 아닌 다양한 교육 체험의 기회를 제공하는 공간으로 만들어 나가고 있습니다.

#캠프닉 #가족친화적 #폐교캠핑장 #이벤트캠핑장

대표자 박민지

E-mail amyni1215@gmail.com

SNS  인스타그램 gangjuhakgyo_camp

SNS 바로가기



2024 초기

클랜헌트 유한회사



도심형 카트 투어

- 전기구동 사이클카트 연계 관광 상품 개발



「클랜헌트 유한회사」는 달리는 즐거움을 통해 자유로움을 추구하는 이모빌리티 전문 서비스를 제공하는 기업입니다.

자체 개발한 전기 구동 플랫폼을 기반으로 인구 소멸 지역 주민들의 이동권을 보장할 수 있는 모빌리티를 운영 중에 있고, 도로주행이 가능한 4륜형 이륜차 사이클 카트를 개발하여 관광객들에게 새로운 레저 문화 체험의 기회를 제공합니다.

이외에도 교육용 카트 '아프리카', 전기로 구동되는 '이모빌리티'를 운영하고 있습니다.

#이모빌리티 #CycleKart #에듀카트 #전기차 #이모빌리티안전교육
#1마력카 #클랜헌트

대표자 배 호 수

E-mail huntbae@huntbae.com

SNS 유튜브 Clan Hunts (클랜헌트)

SNS 바로가기



2024 성장

사월의모비딕



통영 · 거제도 로컬 프라이빗 투어 전문 여행사



「사월의모비딕」은 경남 지역을 중심으로 운영되고 있는 로컬 프라이빗 투어 전문 여행사입니다.

통영을 가장 즐겁게 여행하는 방법을 찾고 있는 분들 혹은 거제도의 낭만을 느낄 수 있는 프라이빗 투어를 찾는 분들을 위한 여행상품을 제공합니다.

나만의 여행 취향을 만족시켜줄 전문 여행사를 찾는 분들에게 더없이 만족스러운 기억을 선사하기 위해 사월의모비딕의 모든 임직원이 함께 노력하고 있습니다.

#통영여행 #통영여행사 #로컬여행사 #프라이빗로컬여행 #거제여행

대표자 김 기 림

E-mail klse512@gmail.com

SNS  인스타그램 april.mobydic

SNS 바로가기



2024 성장

(주)텐핑거스



2030커플들을 위한 데이트코스 추천 앱 '데이트팝'을 서비스하고 있습니다. 앱 누적 다운로드 500만, 데이트코스 1위 앱 '데이트팝'을 운영하고 있으며, 2014년 4월 창업, 누적 투자 금액 39억 원으로 2배 이상 빠르게 성장하는 스타트업입니다.



로컬 광고의 새로운 가능성을 열어가는 「데이트팝」은 2014년 서울 지역을 중심으로 데이트 코스 큐레이션 콘텐츠 서비스를 시작해, 현재는 2,000여 개의 제휴점을 보유하고 500만 건의 누적 다운로드를 돌파한 대한민국 1위, 데이트 코스 앱입니다.

데이트 코스 큐레이션 서비스 외에도 세상에 없던 현금 0원 영업 모델 '팝딜'을 필두로 로컬 소상공인들에게 다양한 마케팅 서비스를 제공하며 단순 앱 서비스 이상의 로컬 광고 플랫폼으로 진화했습니다. 이를 인정 받아 누적 39억 원의 투자를 유치하였습니다.

현재는 배달의 민족, 삼성, LG 전자 출신의 팀장님들과 기반을 탄탄히 하는 한 편, 위치 기반 서비스 사업자 등록과 꾸준한 R&D를 통해 Local AD Tech 기업으로의 진화를 위해 열심히 달리고 있습니다.

#데이트팝 #데이트코스 #로컬관광 #로컬콘텐츠 #로컬광고

대표자	신 동 해
E-mail	biz@datepop.co.kr
SNS	블로그 seouldatepop
	네이버포스트 seouldatepop
	인스타그램 datepop
	페이스북 gogodate

SNS 바로가기



대한민국 1등 데이트코스 앱 데이트팝

대한민국 400만 커플, 2,000개 제휴점 사장님과 함께 매일매일 성장하고 있습니다.



데이트코스 앱 분야 국내 1위
누적 다운로드 400만

Android iOS

서울부터 부산까지
지역별 놀거리

매주 업데이트되는
지금 겨울 가볼만한곳

선착순 할인받고
각종 이색 놀거리

2024 성장

(주)알리아스

(주)알리아스는 3D 시뮬레이션·미디어아트·AI/센싱 인터랙션을 기반으로 관광지·박물관·축제 공간에 머무르고 싶은 체험형 관광콘텐츠를 제공합니다.



「(주)알리아스」는 현실을 넘어서는 특별한 경험을 통해 관광지가 '그냥 들르는 곳'이 아니라 '머무르고 싶은 공간'이 되도록 돕는 확장형 실감형 관광 콘텐츠를 만들어가고 있습니다. 3D 기술을 바탕으로 한 미디어아트와 시뮬레이션을 중심으로 여러 지자체와 기업과 협력해 지역의 이야기와 풍경을 담은 새로운 관광 경험을 창조하고 있습니다.

AI/센싱 기반 인터랙션 콘텐츠

AI/센싱 기반 인터랙션 콘텐츠는 박물관·전시장·체험관 등 기관의 주제와 지역 스토리에 맞춰 테마를 손쉽게 변형할 수 있어 아이 중심의 가족 체험존으로 확장하기 용이합니다.

미디어아트

VR/AR 아트 콘텐츠, LED를 활용한 몰입형 작품, 창의적인 프로젝션 맵핑, 독창적인 미디어파사드 등 다양한 형태의 미디어아트를 선보이고 있습니다.

3D 시뮬레이션

공정 시뮬레이션, 제품 시뮬레이션, 도시계획 등 다양한 분야에서 3D 시뮬레이션 기술을 활용하고 있습니다.

콘텐츠 마케팅

(주)알리아스는 AR 필터와 가상옥외광고(FOOH)를 활용해 관광객과 소비자에게 브랜드와 지역의 매력을 자연스럽게 전하고, 자발적인 체험과 SNS 공유를 유도하는 콘텐츠 마케팅을 진행하고 있습니다.

일상 속에서 쉽게 접할 수 있고, 여행지에서 바로 촬영·공유가 가능하기 때문에 축제·관광지·지역 브랜드 홍보를 위한 바이럴 마케팅 도구로 활용도가 높습니다. 알리아스는 기획, 콘텐츠 제작, 마케팅을 아우르며 일관된 브랜드 이미지를 구축하고, 잠재 방문객과 재방문 고객의 기억에 깊이 각인되는 관광 경험을 설계합니다.

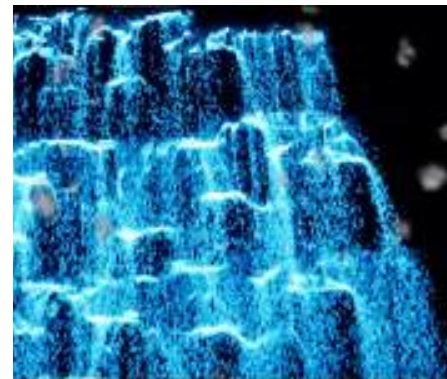
대표자 조 기 용

E-mail alijas@naver.com

SNS
블로그 cre_ar
인스타그램 alijas.kr
유튜브 알리아스

틱톡 @alijas.official
스레드 @alijas.kr

SNS 바로가기



2024 성장

바이버스튜디오

viverStudio
비버 스튜디오

김해 맞춤형 캐릭터 개발

- 스토리텔링을 활용한 '김해시&가야문화 캐릭터 상품' 개발



'바이버스튜디오'는 우리 지역의 라이프 스타일과 철학이 담긴 관광(로컬) 콘텐츠 상품을 개발하고 있습니다.

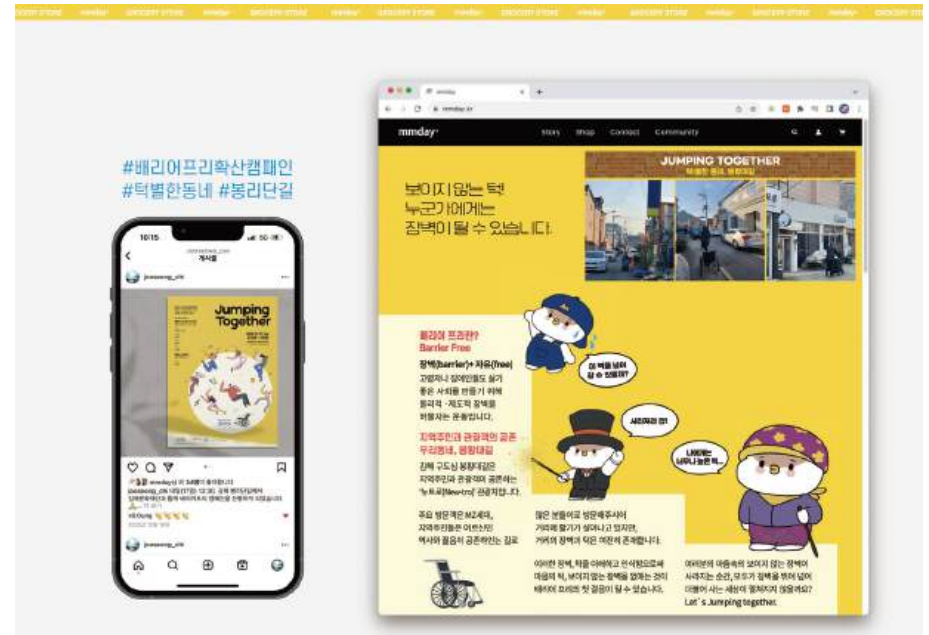
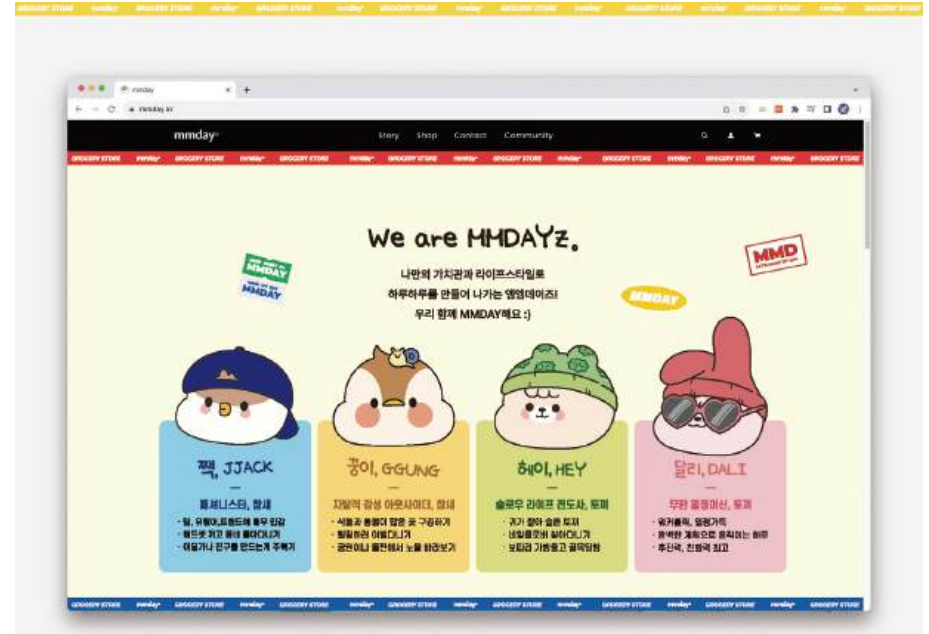
우리 지역의 라이프 스타일을 담은 캐릭터 브랜드 'MMDAY'는 'Let's make my day'라는 슬로건 아래 개성있는 캐릭터와 그래픽을 담은 우리 지역 라이프 스타일 브랜드로 주목받고 있습니다.

뿐만 아니라 카카오톡 이모티콘 '사회생활은 짝도 처음이라'를 개발하여, 언제 어디서든 우리 지역의 관광 콘텐츠를 만나볼 수 있도록 했습니다

#로컬 #캐릭터 #콘텐츠 #캐릭터상품 #국제슬로시티 #슬로라이프

대표자 임 주 성
E-mail viverstudio@naver.com
SNS 인스타그램 mmday

SNS 바로가기



2024 성장

(주)88에프앤비



지역자원을 활용한 먹거리·굿즈 개발 및 근대역사문화자원을 관광 상품으로 개발하여 관광명소로 도시 재생시켜 지속 가능한 관광 산업으로 육성



「(주)88에프앤비」는 지역 내 문화자원을 활용한, 지역의 특색이 담긴 관광 프로그램 및 관광상품을 개발하고 있습니다.

특히 지역 자원을 이용한 콘텐츠 개발에 주력하고 있습니다. 특산품을 이용한 먹거리를 제공하고 지역 굿즈를 개발합니다.

또한 유휴 공간을 활용해 근대역사 문화자원으로 활용하고 이를 통해 관광상품개발, 관광명소 구축, 노후화된 도시를 재생시키는 지속 가능한 관광산업 육성을 위해 최선을 다하고 있습니다.

#진해관광 #진해근대역사관광 #진해굿즈 #진해먹거리

대표자 황 채 린 / 양 하 늘

E-mail 88fnb@naver.com



2023 예비

스튜디오옴



지역에 숨어있는 문화를 발굴하여 매력적인 스토리텔링의 캐릭터 및 콘텐츠로 제작한 후 엔터테인먼트 사업을 통한 글로벌화 지향



「스튜디오 옴」은 지역에 숨겨진 고유 문화를 발굴하여 매력적인 스토리텔링 기반 캐릭터와 콘텐츠로 제작하고, 엔터테인먼트 사업을 통해 글로벌 진출을 지향하는 캐릭터 콘텐츠 기획 전문기업입니다.

유연한 사고와 차별화된 디자인 퀄리티를 바탕으로, 로컬 기반의 문화 자원을 캐릭터 IP로 개발하고 굿즈, 3D VR 어드벤처 게임, 모바일 게임 등 다양한 콘텐츠로 사업화하고 있습니다.

또한 AR 동화책, VR 웹툰 등 기술과 장르를 융합한 새로운 형태의 콘텐츠 제작을 통해 지역 문화의 세계적 확장을 도모하고 있습니다.

#스튜디오옴 #콘텐츠 #굿즈 #VR #AR

대표자 임 청 미

E-mail studio.yebb@gmail.com

SNS 인스타그램 studio.yebb

SNS 바로가기



2023 혁신

(주)코코드론



드론을 쉽게 배울 수 있는 종이드론 제작 및 보급을 통해 드론의 대중화에 앞장서고 있으며, 드론 스포츠, VR실감형 드론관광 콘텐츠 개발



「(주)코코드론」은 종이 기반 드론 콘텐츠를 중심으로 교육·관광·문화 체험 프로그램을 제공하는 경남 대표 관광 콘텐츠 기업입니다.

친환경 종이 소재로 제작된 DIY 드론 키트와 한국 문화유산을 결합한 Heritage Drone Experience를 통해, 지역 관광지·박물관·교육기관과 협업하여 새로운 관광 체험 모델을 만들어가고 있습니다.

또한 실내에서 안전하게 즐길 수 있는 드론 스포츠(드론빙고·드론수호대·실내레이싱)를 개발하여 남녀노소 누구나 접근 가능한 관광형 드론 엔터테인먼트를 제공합니다.

또한 드론 제작·조종·코딩 등 STEAM 교육 프로그램을 통해 지역 관광과 교육 연계를 강화하고 있습니다.

제품 디자인부터 제작까지 경남 김해에서 직접 수행하며, 해외 전시회 참가 및 수출 등 글로벌 시장 진출도 지속적으로 추진하고 있습니다.

#드론체험 #문화유산드론 #관광드론 #친환경드론 #종이드론
#드론교육 #드론스포츠 #에듀케이션 #관광기념품 #지역관광콘텐츠

대표자 이 언 택

E-mail cocodrone@naver.com

SNS
 블로그 cocodrone
 인스타그램 _cocodrone
 유튜브 (주)코코드론

SNS 바로가기



2023 혁신

(주)잇편



편리한 경남 스마트 관광 플랫폼 개발
- 경남 유일 올인원 통합 솔루션 서비스 플랫폼 개발 및 운영



비스포크형 올인원 커머스 서비스 「(주)잇편」은 경남지역을 기반으로 하는 관광상품 기획·홍보·판매 및 F&B 서비스와 판촉 서비스를 일괄적으로 지원하며 FUN FUN한 경남을 만들어 가는 데에 앞장서고 있습니다.

SNS 홍보부터 행사·티켓 운영, 굿즈 제작까지 관광 활성화를 위한 종합 서비스를 제공합니다.

NCC다이노스 대만 FAN 투어 단독 운영, 경남고성공룡세계엑스포, 마산로봇랜드 등 지역 관광지 티켓 단독 판매 및 마케팅과 MBC 경남 행사 운영, 공공서·기업체 굿즈 제작 등 지역 관광 비즈니스 성과를 창출하고 있습니다.

#문화 체험 #단체 행사 #여행콘텐츠 #종합마케팅 #티켓 대행 #지역활성화
#영상기획제작 #광고대행 #홍보대행

대표자	명 현
E-mail	itfun3369@itfuntour.com
SNS	인스타그램 itfuntour
	페이스북 itfuntour
	카카오페이지 itfuntour

SNS 바로가기



2023 혁신

(주)그리네타



가상 포지셔닝 시스템 기반의 실감형 MR 콘텐츠를 제작하여 관광자원을 디지털 확장시켜 혁신적인 관광콘텐츠 제공



「(주)그리네타(Greneta Corp.)」는 현실감 높은 3D 데이터를 자동으로 생성·최적화하는 소프트웨어를 개발하는 기술 기업입니다.

핵심 제품 '3D Optimizer'는 형상 변화 없이 평균 95.2%, 최대 99.6%의 용량 최적화를 구현해 대용량 3D의 제작·전송·운영 비용을 획기적으로 줄입니다.

그리네타는 CES Eureka Park 전시 기업(2025, 2026) 선정과 CES 2026 Innovation Awards Honoree(혁신상) 선정으로 기술력을 인정받았으며, 공공·산업 분야의 디지털 트윈 구축(삼성전자, 효성중공업 등 협력사 등록) 경험을 바탕으로 제조, 문화유산, 콘텐츠 산업 전반에 솔루션을 공급하고 있습니다.

#AI Agent+AR #3D솔루션 #3D Optimizer

대표자 김 태 응

E-mail keep@greneta.co

SNS [링크드인 tawoong-kim](#)

홈페이지



2023 혁신

농업회사법인(유) 오두산치유관광농원



오두산 치유&관광 플랫폼 개발
- 오두산 배경 치유 관광 프로그램 기획 및 운영



「농업회사법인(유)오두산치유관광농원」은 치유를 테마로 한 공간을 운영하고 있습니다.

2014년부터 수작업으로 조성된 1시간 코스의 오두산 치유숲은 카페, 교육동, 숙박동 등을 함께 운영해 다양한 활동이 가능한 관광거점으로 성장하고 있습니다.

또한 10여 가지의 체험 프로그램을 보유하고 있을 뿐만 아니라 매년 숲명체험, 숲퍼마켓 등의 행사 유치를 통해 지역민과 함께 상생하며 지역 관광을 활성화시킬 수 있도록 힘쓰고 있습니다.

#숲치유 #숲체험 #오두산숲명축제

대표자 이 한 열 / 이 지 호

E-mail ezo25@naver.com

SNS  인스타그램 odu.forest

SNS 바로가기



2022 예비

더가다



The GADA

- 관광지 속에서 놀이와 배움을 통한 기억 속에 오래 남는 여행 프로그램 개발



「더가다」는 ‘놀이터가 되는 여행지’를 만들기 위해, 관광지에 스토리를 더하고 여행자가 직접 참여하고 몰입할 수 있는 체험형 콘텐츠를 기획·제작하는 관광기업입니다.

단순히 방문하고 잊히는 관광지가 아니라, 놀이와 배움을 통해 기억 속에 오래 남는 여행을 목표로 합니다.

The GADA(Gyeongnam, Attractive & Dynamic Area)라는 기업명처럼, 경남의 매력과 역동성을 담아 지역의 숨은 이야기와 관광 자원을 재해석하고, 미션을 수행하며 즐기는 자기 주도형 게임 기반 여행 KIT를 개발하고 있습니다.

또한 다양한 콘텐츠를 활용한 관광지 탐방 프로그램을 통해 지역 관광 활성화에 기여하고 있습니다.

누구나 쉽고 즐겁게 지역을 경험할 수 있는 특별한 여행을 제안합니다.

#경남여행 #더가다 #공간게임설계기획 #관광콘텐츠기획 #체험학습

대표자 모유미

E-mail moganya1004@gmail.com

SNS 인스타그램 the.gada.fourseasons

SNS 바로가기



2022 예비

하늘과SEA사이



지역 관광산업 성장에 기여하는 컨셉 피크닉 · 스토리형 푸드 콘텐츠 기업



「하늘과SEA사이」는 다양한 컨셉과 콘텐츠로 공간을 코디하는 이벤트 체험 기업입니다.

과거-현재-미래를 아우르는 독창적 세계관 속에서 체험 프로그램과 스토리형 푸드 콘텐츠를 제공하며 새로운 K-식문화 경험을 만듭니다.

사람·산업·공간의 혁신으로 지역 관광 자원의 고부가가치를 창출하고, 동결건조 기술을 활용한 프리미엄 우주 푸드로 하늘과 바다를 넘어 우주로 확장되는 '미래 여정' 콘셉트를 더해 푸드 피크닉 콘텐츠 기업으로 성장하고 있습니다.

#컨셉피크닉 #우주식품 #스페이스푸드 #우주괴식당

대표자 양 지 원

E-mail jjwon2829@hanmail.net

SNS  인스타그램 sky_sea_company

SNS 바로가기



2022 예비

스윗케이



지역특산품을 활용한 담금주 KIT '스윗케이'

- 제철농산물을 활용한 담금주키트를 정기적으로 받는 구독 서비스, 리사이클 KIT 제공



「스윗케이」는 한국 전통주인 담금주를 현대적으로 재해석하여, 멋과 맛을 모두 담은 '힙한 담금주 키트'를 제작하는 기업입니다.

전통적인 감성을 유지하면서도 젊은 세대가 즐길 수 있는 디자인과 콘텐츠를 통해 담금주의 새로운 문화를 만들어가고 있습니다.

경남을 중심으로 대한민국 곳곳의 지역 농산물을 활용하여, 지역 농가와 상생하는 담금주 키트를 개발하고 있습니다.

각 재료 본연의 풍미가 조화롭게 어우러지도록 최적의 배합을 연구하여, 더 높은 가치를 지닌 제품을 선보이고 있습니다.

스윗케이는 전통주 속에 담긴 이야기와 로컬의 매력을 담아내며 더욱 다양한 콘텐츠를 통해 세상을 달달하게 만드는 브랜드로 성장하고 있습니다.

대표자 김 대 화

E-mail diana1818@naver.com



2022 예비

가야당(주)



가야역사문화컨텐츠를 브랜드화 '가야당'

- 가야의 역사와 문화를 느낄 수 있는 컨텐츠를 활용한 관광 상품 브랜드 개발



「가야당(주)」는 경남 김해를 기반으로, 로스팅 원두와 드립백 커피를 직접 생산·판매하는 로컬 커피 브랜드입니다.

‘수로’, ‘황옥’ 등 가야 왕조 인물을 제품명에 담고, 김해 대성동고분군 출토 곡도(曲刀)에서 영감을 받은 ‘가야’ 제품까지 선보이며 “김해의 역사와 문화”를 커피에 녹여냅니다.

현재 가야당(주)는 자체 로스팅과 카페 운영, 온라인 판매를 병행하며, 국내는 물론 해외 시장 진출까지 모색하고 있습니다.

김해를 찾는 이들이 “가야당 커피”를 기억하도록 진심을 담은 로컬 커피를 만듭니다.

#가야당 #가야당(주) #김해관광 #가야역사문화컨텐츠

대표자 장윤정

E-mail gayadang@naver.com

홈페이지



2021 졸업

어거스트램



지역작가와 함께하는 크리에이티브 굿즈스토어
- 지역기반 작가의 작품과 지역 캐릭터로 굿즈 제작·판매



「어거스트램」은 경남 관광기념품 시장을 변화시켜 보겠다는 포부를 가지고 설립·운영되고 있습니다.

「어거스트램」은 로컬 스타일 플랫폼으로 지역을 기반으로 활동하고 있는 작가의 작품과 지역을 대표하는 캐릭터로 제작된 관광상품을 판매하는 공간입니다.

다른 지역에 비해 관광기념품 시장이 침체되어 있는 경남의 잠재성을 발굴하고 발전시켜 나가기 위해 지금도 꾸준히 달려나가고 있습니다.

#지역기반 #지역캐릭터 #굿즈

대표자 하 선 빈

E-mail auguslamb@naver.com

SNS [인스타그램 august_lamb_ty](https://www.instagram.com/august_lamb_ty)

SNS 바로가기



2021 졸업

(주)역사콘텐츠제작소



가야 역사콘텐츠 제작소

- 가야 역사유물콘텐츠를 기반으로 한 아동용 교구 및 일상복 제작



「(주)역사콘텐츠제작소」는 딱딱하고 무료한 역사를 일상에서 FUN하게 즐길 수 있도록 다양한 콘텐츠를 개발, 제공하고 있습니다.

가야사를 기반으로 개발한 DIY 역사키트는 국립중앙박물관 뭇즈에 2회 선정되어 가야 문화의 우수성을 알리고 있습니다.

또한 로컬역사축제 아라가야랑 놀장 기획과 운영을 통해 사람들이 역사를 즐길 수 있는 다채로운 콘텐츠를 개발하고 있습니다.

(주)역사콘텐츠제작소가 개발한 다양한 역사관련 굿즈와 콘텐츠는 네이버 스마트스토어 <내손안박물관>을 통해 만나 볼 수 있습니다.

#박물관굿즈 #경남에서누리는가야 #로컬역사축제기획 #내손안박물관
#로컬문화상품

대표자 장 경 속

E-mail pepa2013@navr.com

SNS  블로그 hcf2021

SNS 바로가기



2020 졸업

제이비(Jvi)



경남의 특산물을 밀키트로 제작·판매하여, 집에서든 경남의 '맛'을 맛보고 그 속에 담긴 지역의 '맛'을 함께 느낄 수 있는 상품 개발



「제이비」는 지역 특산물과 로컬 스토리를 식품에 담아내는 스토리 기반 밀키트 전문기업입니다.

지역 기업과 축제와의 협업을 통해 제이비만의 이야기가 담긴 밀키트 제작을 통해 소비자에게 감동을 선사하고자 합니다.

대표 제품인 '위드안토'(10분 훌파티 밀키트)와 '하이캠핑'(5분 캠핑 밀키트)은 집에서든, 야외에서도 간편하게 맛과 분위기를 즐길 수 있는 제이비의 핵심 상품입니다.

#캠핑밀키트 #캠밀키트 #세프의밀키트

대표자 정혜경

E-mail jvi801@naver.com

SNS  인스타그램 10oct_kitchen

홈페이지



2020 졸업

(주)잇다오지



로컬 플랫폼으로 출발해 공공사업 예약·결제 플랫폼을 지원하며 지역과 상생하고, 해외 방송사와 협업해 국내 기업과 여행지를 해외에 소개하며 외국인 노동자를 위한 국내 여행 안내와 정착 서비스를 제공



「(주)잇다오지」는 2022년 관광기업지원센터 1기 입주기업으로 선정되어 농촌관광을 통해 지역 혁신을 추구하고, 국내뿐만 아니라 해외에서도 국내 로컬에 관심이 많은 부분을 확인하여 해외에서 국내 여행지 검색에 도움이 될 수 있도록 해외사업으로 진행 중에 있습니다.

현재 베트남과 필리핀에 협업 업체 선정과 동시에 저희 플랫폼을 사용할 예정이며, 특히 새로 개발된 안심서비스를 통해 국내의 다양한 불편사항이나 불의의 사고에 대비할 수 있는 시스템을 구축하였습니다.

이 시스템을 기반으로 현재 우즈베키스탄 노동부와 국내 파견 노동자들의 정착 서비스 및 관리 프로그램을 새롭게 준비하고 있으며 해외 노동자들의 국내 여행 및 정착 서비스 등을 B to B 사업으로 확대하고 있습니다.

국내 공공기관 및 사회적 기반을 둔 단체들에게는 무료로 사용할 수 있도록 플랫폼을 오픈하여 사회적 기능을 제공함으로써 로컬의 활성화를 위해서 다양한 노력을 하고 있습니다.

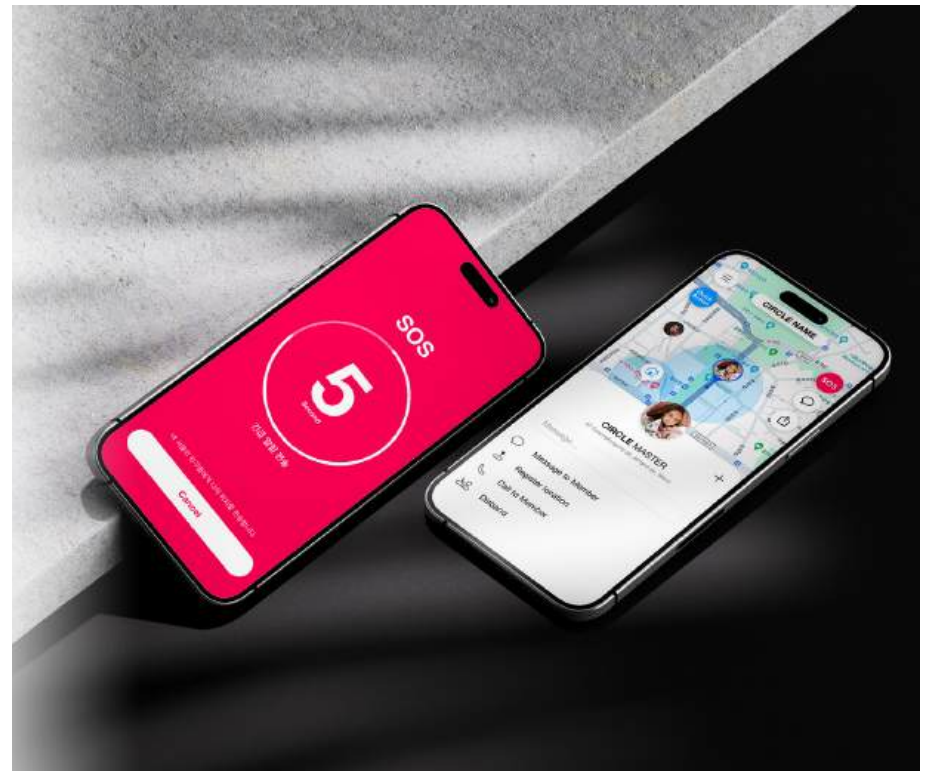
#(주)잇다오지 #로컬플랫폼 #로컬여행자 #로컬맛집

대표자 변 태 만

E-mail okhanmi@hanmail.net

SNS  인스타그램 itdaoji

SNS 바로가기



2020 졸업

한산도가



통영 옥지도 고구마로 막걸리 제조 및 판매 외국인 여행객과 단체 여행객 대상 찾아가는 양조장 팸투어 등 다양한 체험 활동 개발 및 운영



「한산도가」는 경상남도 통영시 한려수도 끝자락 별처럼 흩어진 39개 섬 중 아름답기로 유명한 옥지도에 위치한 지역 특산물 양조장입니다.

영상감독 출신 대표가 사라져 가는 옥지도 고구마 막걸리를 복원하고자 3년간 연구 끝에 2019년 '한산도가' 양조장을 설립하였으며, 자색고구마와 통영 친환경 찹쌀, 진주곡차 전통 누룩으로 빚어낸 전통 막걸리를 빚습니다.

섬 특성을 살린 다양한 체험 상품을 개발하며 통영·옥지도 관광 활성화에 기여하고 있습니다.

#지역특산물 #전통주 #옥지도 #자색고구마 #막걸리 #소주 #약주
#체험 #관광

대표자 정 재 화

E-mail jjh-0771@hanmail.net

SNS  인스타그램 hansandoga

SNS 바로가기





📍 경남관광기업지원센터 오시는 길



자차
이용시

네비게이션

경남 창원시 성산구 충훈로 91 (창원문성대학교 경상관 1층)
또는 경남관광기업지원센터 검색



버스
이용시

문성고등학교 정류장

*간선버스 103,105,109,113,115,5000
*좌석버스 710,720,3001,3006,6000
*지선버스 17,221

문성대학교 정류장

*간선버스 106,101,116,152
*좌석버스 720,740
*지선버스 10,11,12,13,14,30,31,32,34,35,222,511,511-1



홍보영상



홈페이지



인스타그램



블로그



유튜브

경남관광 스타트업 디렉토리북

발행일	2025. 12.
발행처	경남관광기업지원센터
주소	경남 창원시 성산구 총흔로 91 (창원문성대학교 경상관 1층)
연락처	055-277-8411~7, 276-8418
홈페이지	www.tourbiz.gnto.or.kr
디자인	지성정판

본 자료집의 내용 무단전재 및 복제를 금합니다.