



2022
경남관광
스타트업
디렉토리북

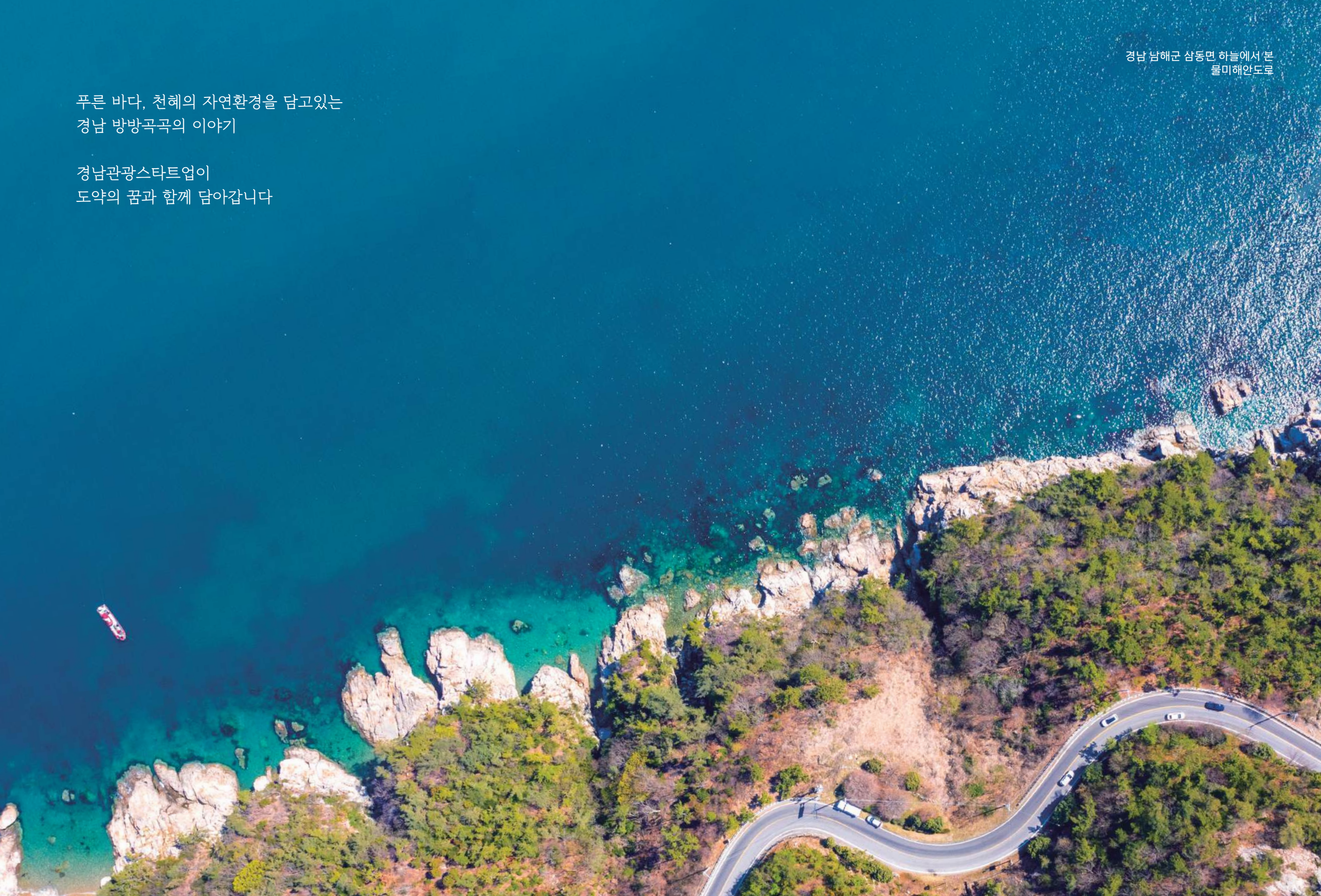


경 남 의
관 광 기 업
이 야 기 를
담 다



푸른 바다, 천혜의 자연환경을 담고있는
경남 방방곡곡의 이야기

경남관광스타트업이
도약의 꿈과 함께 담아갑니다





경남 곳곳의 숨은 풍경과
자연이 키워낸 맛

많은 사람들이 만들어낸
특별한 경남관광이
시작됩니다.





→

- 출판일지
- 발간사 103
- 발간사 104
- 발간사 105
- 발간사 106
- 소록대 107
- 소록대 108
- 소록대 109



경남에서 보고, 즐기고,
느끼고, 체험하며
추억을 담아가는 여행

경남 관광기업이
함께하겠습니다.







예비 관광스타트업

- (주)잇다오지
- 차차살롱
- 문화예술협동조합 천을
- 차의선택
- 스윗케이
- 어거스트클라우드
- 해녀랑
- 로컬그래비티
- 가야당주식회사
- 더가다
- 하늘과 씨(SEA) 사이
- 로컬스토리쿠킹
- 제이비(Jvi)
- 공생가주식회사
- 슈가몽
- KBF

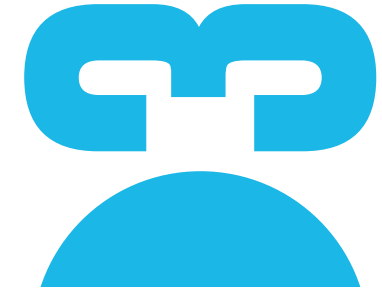
24



지역혁신 관광스타트업

- 한산도가
- (주)역사콘텐츠제작소
- (주)여행의미래
- 에스아이랩
- (주)엠에스에듀
- 조일항공여행사
- (주)더포인트
- (주)파티윤
- 블러썸바이오

86



지역상생 관광벤처

- (주)제트웨이크
- (주)펫초고트레블

124



BUSINESS MODELS & ITEMS

사업모델 & 아이템

☞ 잇다오지



관광객과 마을을 하나로 이어주는
여행 플랫폼

대표 변태만, 박세일
연락처 010-7734-7976
이메일 okhanmi@hanmail.net
주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 113호

차차살롱



따뜻하게 우려낸 차 한 잔,
함께 꽃피우는 경남의 이야기

대표 김수진, 박신영
연락처 010-7714-2469
이메일 chachassalon@naver.com
주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 110호

문화예술협동조합 천을



국악과 문화로 지역만의
콘텐츠를 만들다

대표 송진호
연락처 010-5131-1327
이메일 sjhy15@hanmail.net
주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 102호

차의선택



날마다 한 잔,
경남을 마시다

대표 차혜인
연락처 010-2338-0405
이메일 ckck150613@naver.com
주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 110호

스윗케이



재료 본연의 맛을 살리고 혼합했을 때
더 가치 있는 담금주의 비율을 찾았습니다

대표 김대화
연락처 010-9707-1223
이메일 diana1818@naver.com
주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 105호

해녀랑



남해안 대표 브랜드 해녀랑에서
특별한 해녀 체험을 즐겨보세요

대표 최영희
연락처 055-635-1616 / 010-3899-9292
이메일 gosufkd0505@naver.com
주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 110호

가야당주식회사



가야 500년의 역사가 다채로운
관광 기념품으로 다시 태어납니다

대표 장윤정
연락처 055-328-3585 / 010-3871-6128
이메일 gayadang@naver.com
주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 110호

하늘과 씨(SEA)사이



쉽과 일탈을 함께 즐길 수 있는,
그러나 좀 더 특별한

대표 양지원
연락처 010-3866-7980
이메일 jiwon2829@hanmail.net
주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 110호

어거스트클라우드



여행을 추억하는 가장 좋은 방법,
사진 그리고 기념품

대표 하선빈
연락처 010-5240-0212
이메일 augustlamb@naver.com
주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 110호

로컬그래비티



행복하게 일하고 싶은 여러분을
경남으로 초대합니다

대표 임종현
연락처 010-5120-8182
이메일 JHLim8182@gmail.com
주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 110호

더가다



부모를 따라다니는 여행이 아닌
스스로 체험하는 여행으로 추억을 만들어요

대표 모유미
연락처 010-4123-7112
이메일 thegadagr@naver.com
주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 116호

로컬스토리쿠킹



여행의 순간을 특별하게 만드는
요리 그리고 이야기

대표 최혜경
연락처 010-8488-1792
이메일 chkyomg@naver.com
주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 110호

제이비(Jvi)



지역 식재료의 특징을 최대한 살려
경남의 맛을 담은 밀키트를 만듭니다

대표 정해경
연락처 010-5035-1816
이메일 jvi801@naver.com
주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 103호

공생가주식회사



환경을 지키는 생태관광
모두를 생각하는 공정관광

대표 이희옥
연락처 055-723-4005
이메일 gnhubgnhub@gmail.com
주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 110호

슈가몽



관광 기념품 스티커를 찍으면
관광지가 눈앞에 나타납니다!

대표 여화진
연락처 010-7662-2048
이메일 sugarmong2020@naver.com
주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 110호

KBF



생태환경 공정여행
'탐조관광'

대표 박귀봉
연락처 010-2511-9053
이메일 senaccl@naver.com
주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 110호

한산도가



자춧빛 막걸리를 마시며
통영 그리고 옥지도도를 느껴보세요

대표 정재화
연락처 010-3876-7081
이메일 jih-0771@hanmail.net
주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 106호

(주)역사콘텐츠제작소



가야 문화 콘텐츠에 재미를 입혀
역사를 일상으로, 역사를 관광으로

대표 장경숙
연락처 010-2808-6905
이메일 pepa2013@naver.com
주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 104호

(주)여행의미래



일상과 로컬을 여행스럽게,
Travely

대표 박영호
연락처 010-9348-1757
이메일 travely04@gmail.com
주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 110호

에스아이랩



팝업북에서 프라이빗 여행까지...
여행의 새로운 트렌드를 만들어갑니다

대표 이재훈
연락처 010-4645-2565
이메일 z2565@naver.com
주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 116호

(주)엠에스에듀



남해안이 낳은 우리의 영웅,
이순신을 여행하다

대표 옥영환
연락처 070-4239-0807
이메일 msedu88555@naver.com
주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 110호

(주)더포인트



여행 그 이상을 위한 특별한
관광 프로그램을 만들어 갑니다

대표 최경숙
연락처 010-4568-8801
이메일 the_point95@naver.com
주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 115호

블러썸바이오



바이오 기술에 경남을 담아,
상상력을 기술로 꽃피웁니다

대표 박지윤
연락처 010-8640-7063
이메일 jiyunpark3@gmail.com
주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 105호

(주)펫츠고트래블



반려동물과 함께 살아간다면
반려동물과 함께 여행도 가능해야 한다

대표 이태규
연락처 010-3669-4070
이메일 contact@petsgo.kr
주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 110호

조일항공여행사



벗과 함께하는
건강한 힐링의 시간을 위해

대표 조용복
연락처 055-288-5253 / 010-8538-2085
이메일 joyongbok@nate.com
주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 110호

(주)파티윤



창원단감샌드에 담긴
달달한 경남의 맛!

대표 윤명진
연락처 010-2538-5950
이메일 desertmasil@naver.com
주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 110호

(주)제트웨이크



바다를 즐기는 색다른 방법,
물이 있는 모든 곳이 서퍼들의 놀이터

대표 이종건
연락처 010-3506-8004
이메일 contact@jetwake.co.kr
주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 110호



— 운영 사업

관광 스타트업 발굴 및 창업육성 지원



경남관광스타트업 공모

경남을 소재로 한 사업아이템을 가진 유망한 기업을 발굴 (예비/지역혁신/지역상생 분야)



입주기업 사업화 자금 지원

우수 입주기업 대상 사업화 자금(최대 3천만원) 지원을 통해 기업 성장 제고



입주기업 역량강화 프로그램 운영

기업 별 진단컨설팅, 맞춤형 교육, 우수기업 벤치마킹, 모의투자 데모데이 등 기업의 사업고도화를 위한 종합 역량강화 과정 운영

지역 관광 활성화 지원

경남 관광 인플루언서 양성 교육

경남도민 대상, 지역 관광 소재로 한 영상 콘텐츠, SNS 마케팅 과정 이론/실습 교육

경남 관광 협업프로젝트

기업과 기업 간 협업을 통해 만드는 새로운 관광콘텐츠의 사업화 지원(협업사업비 2천만원~5천만원)



지역 주도의 관광혁신 거점

경남관광기업 지원센터

경상남도는 문화체육관광부가 주관하고 한국관광공사가 주최하는 <지역관광기업지원센터 구축 공모>에 2020년도에 선정되어, 지역 주도의 관광혁신 거점을 구축하기 위해 경남관광기업지원 센터를 설립하였습니다.

경남관광기업지원센터는 지역의 유망 관광기업을 발굴·육성하고, 관광 일자리 연계를 위한 다양한 사업을 진행하며, 기업과 관광산업 발전을 위한 허브역할을 하고 있습니다.





관광 일자리 허브 구축



경남 관광 창업 아이디어톤 운영

경남관광을 주제로 한 창의적 사업 아이디어 공모 및 아이디어 고도화를 위한 멘토링 진행, 우수작 시상(총 3천만원 규모)



관광일자리 잡페어(JOB FAIR)

도내 관광기업과 구직자 간 연계 행사 개최, 기업의 현장채용을 지원하고 구직자를 위한 취업 컨설팅, 성격유형검사 등 다양한 부대행사 운영



도내 관광기업 지역인재 채용지원 사업 운영

경남 소재 관광기업이 지역인재 채용 시, 최대 3개월간 월 180만원 지원, 정규직 전환시 추가 1개월 100만원 지원



디지털 관광마케터 양성교육 운영

도내 관광기업의 니즈에 맞는 디지털 마케팅 인력 발굴 및 기업과의 매칭으로 관광 일자리 창출 기여



도내 관광기업 역량강화



관광 아카데미 운영

관광 창업에 관심 있는 경남도민 및 도내 관광업 종사자를 위한 관광, 창업, 경영개선, 홍보 및 마케팅 전문교육 및 유명인 특강 운영



전문가 무료 멘토링

도내 관광기업 및 관광분야 (예비)창업자 대상 법률, 창업, 제품디자인, 투자 등 관련 분야 전문가와 1:1 멘토링을 통해 경영자립 지원



온라인 마케팅 지원사업

도내 관광기업의 디지털 전환을 위해 SNS 마케팅, 라이브 커머스, 홍보물 제작 등 마케팅 종합 지원(10개 기업 선정)





입주 지원

경남관광기업지원센터는 도내 관광사업을 선도할 지역 기반 관광기업을 육성하기 위해 '경남관광기업지원센터 입주기업'을 모집해 운영하고 있습니다. 사무공간(독립/공유), 대·내외 네트워킹, 컨설팅 등 다양한 지원을 통해 관광기업의 성공적 도약의 시작점을 함께 합니다.

경남관광스타트업 공모 신청분야

예비 관광스타트업

관광 분야 창업 아이템으로 경상남도에 개인 또는 법인 사업자를 신규로 등록 예정인 기업을 모집하고 있습니다. 기존 사업 운영자라도 관광 분야로 사업 확장을 계획 중이면 누구든 참여할 수 있습니다.

지역혁신 관광스타트업

경상남도에 소재한 창업 9년 미만의 사업자로 여행, 관광 기획, 체험, MICE, 인력양성, ICT 등 관광 분야 사업을 운영하고 있다면 참여가 가능합니다.

지역상생 관광벤처

한국관광공사의 관광벤처 공모전에 선정되었거나, 경남 외 지역에서 창업한 지 3년 이상 된 사업자가 경남 관광과 관련한 신규 사업을 계획하고 있다면 참여가 가능합니다.

입주대상

입주기업 공모를 통해 선정된 예비관광스타트업, 지역혁신 관광스타트업, 지역상생 관광벤처 기업

입주기간

입주계약일로부터 1년 (평가에 따라 1년 연장 가능)

사무공간

- 독립·공유 오피스 및 책상, 캐비닛 등 사무용품 제공
- 교육장, 회의실 센터시설 무상 지원
- 임차료 무상 (독립오피스는 입주 6개월 이후부터 관리비 부과)

역량강화 지원

창업, 경영실무 관련 맞춤교육 및 전담멘토링 지원

사업화자금 지원

우수 관광기업 선정, 분야 별 사업화자금 지원 (별도 심사, 1천~3천만원 차등 지급)

입주장소

경남관광기업지원센터
경남 창원시 성산구 충혼로 91,
경남관광기업지원센터 1층

문의

055-277-8412~7

홈페이지

gyeongnam.tourbiz.or.kr



경남관광스타트업 대상 사업화자금 지원 규모

빛나는 아이디어가 준비된 기업들에게 사업 실현을 위한 성장 자금을 지원합니다.

최대 **2천**만원
예비 관광스타트업

최대 **3천**만원
지역혁신 관광스타트업

최대 **1천**만원
지역상생 관광벤처



입주기업 사무실 & 공용시설

기업을 위한 개별공간과 공용 편의시설을 구축해 사무, 정보 교류, 외부 미팅 등 사업 추진에 필요한 공간을 제공합니다.



비즈니스센터

입주기업 간 정보교류와 업무 협력 등 공동작업을 위한 공간입니다. 입주기업이 공용으로 사용 가능한 다양한 편의시설이 구비돼 있습니다.

라운지 (방문자센터)

경남관광기업지원센터를 찾는 사람들이 가장 먼저 만나게 되는 곳으로 관광기업 간 네트워킹이 활발하게 이뤄지는 곳입니다. 관광사업체 홍보 자료관이 마련돼 있으며 센터 소개 및 경남관광과 관련된 다양한 정보를 만날 수 있습니다.

2~3인실과 4~6인실로 구분되어, 기업의 독립된 사무공간으로 사용 가능합니다. 관광분야 스타트업 기업이 입주하는 공간으로 사무용 가구와 인터넷 등이 제공됩니다.

입주기업 사무실 (독립 공간)



입주기업 사무실 (공유오피스)

따로 또 같이, 함께 일하며 아이디어를 만들어내는 공유공간으로, 개별 좌석과 무선인터넷, 캐비닛 등이 제공됩니다.



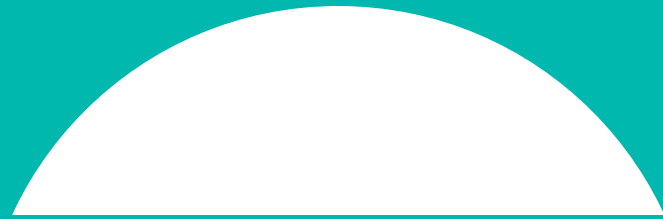
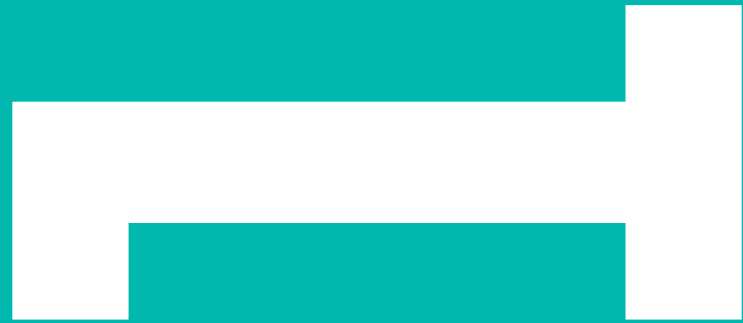
대회의실



소회의실

회의실

입주기업을 위한 회의 공간이자 교육을 위한 공간으로 다양하게 활용할 수 있습니다.
 대회의실(1실) 100명 이상 수용 가능, 음향시설 및 빔프로젝터 사용 가능
 소회의실(6실) 1실 당 4석, 영상 송출 가능(TV송출)



예비 관광스타트업

- ◇ 관광 분야 창업 아이템으로 경상남도에
개인 또는 법인 사업자를 신규로 등록 예정인 기업
- ◇ 기존에 사업체를 운영하고 있으나
관광분야로의 사업 확장을 계획하는 기업

- (주)잇다오지
- 차차살롱
- 문화예술협동조합 천율
- 차의선택
- 스윗케이
- 어거스트클라우드
- 해녀랑
- 로컬그래비티
- 가야당주식회사
- 더가다
- 하늘과 씨(SEA) 사이
- 로컬스토리쿠킹
- 제이비(Jvi)
- 공생가주식회사
- 슈가몽
- KBF





(주)잇다오지

경남 구석구석을 하나로 잇-다

(주)잇다오지는 아이들과 여행을 다니면서 느꼈던 검색과 예약, 결제 등 여행의 불편한 점을 개선하기 위해 만든 통합 여행 플랫폼이다. 이 과정에서 농어촌체험휴양마을 운영에도 불편한 점이 많다는 것을 알게 됐고, 이를 해결하기 위해 체험을 원하는 관광객과 마을을 하나로 잇는 통합 플랫폼을 구축함으로써 예약과 결제, 홍보가 한 번에 이뤄지도록 시스템을 만들었다. 이제 관광객은 원하는 여행지를 쉽게 검색하고 예약과 결제까지 간편하게 진행할 수 있게 됐다. 농어촌체험휴양마을과 관광객을 하나로 이어주는 통합 여행 플랫폼 덕분에 경남 여행이 더욱 편리해졌다.

(주)잇다오지

농어촌체험휴양마을 통합 플랫폼
 경남 마을여행 예약, 결제, 홍보 시스템 구축
 향후 전국농어촌체험휴양마을 전국 플랫폼 구축 예정

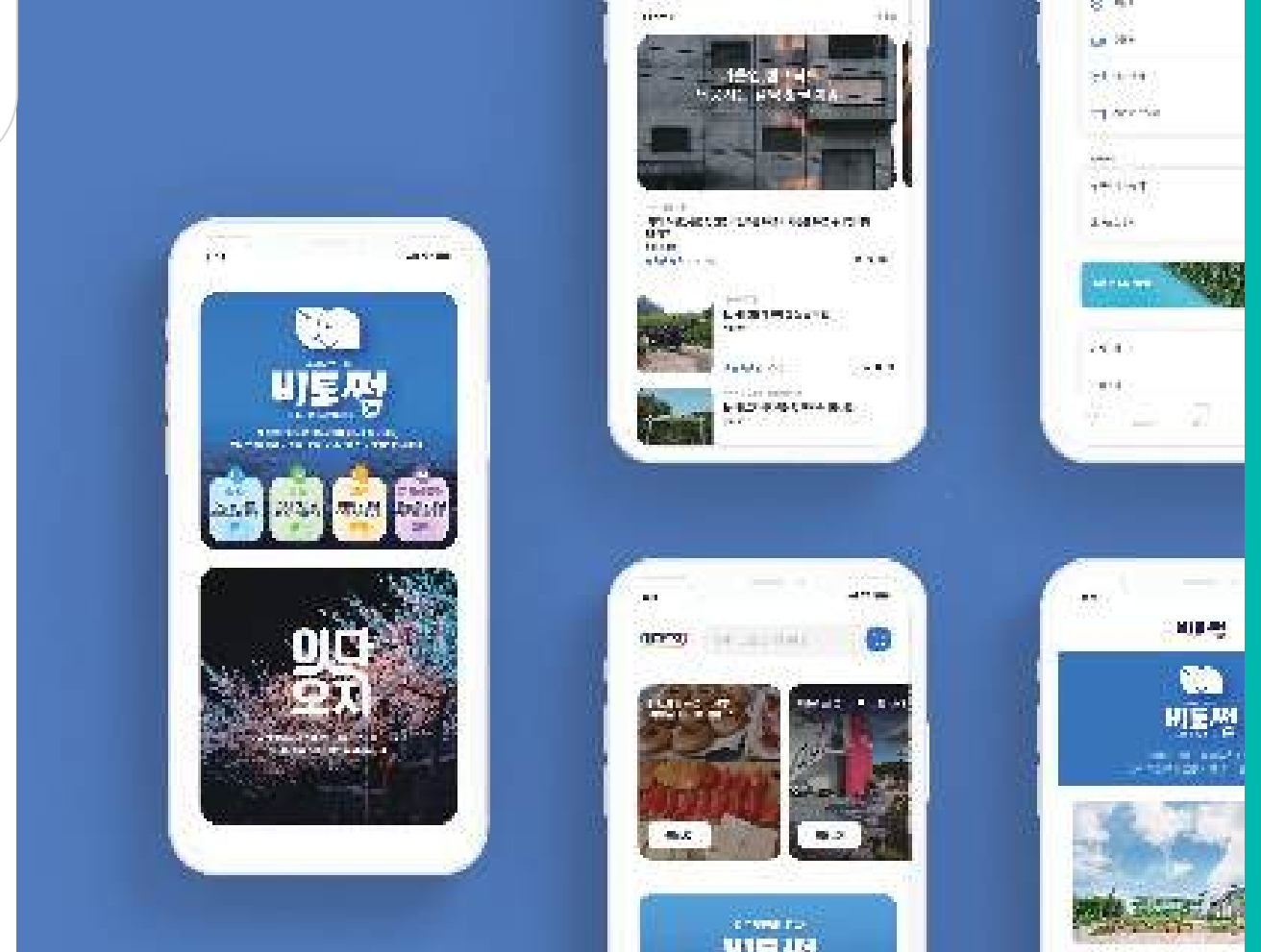
대표 변태만, 박세일

연락처 010-7734-7976

이메일 okhanmi@hanmail.net

주소 경남 창원시 성산구 충혼로 91,
경남관광기업지원센터 1층 113호

“관광객과 마을을
하나로 이어주는
여행 플랫폼”





Q. 경남관광기업지원센터에 입주하게 된 계기가 있다면 무엇입니까?

사업은 아이디어만 있다고 완성되는 것이 아닙니다. 초기 스타트업은 실무적인 부분과 마케팅 요소 등 헤쳐 나가야 할 부분이 많은데, 아이디어를 구체화하고 창업에 관련된 컨설팅 및 멘토링을 구하고자 경남관광기업지원센터에 입주하게 됐습니다. 센터를 통해 사업을 구체화하고 실패 요소를 줄여나가는 등 사업 성공 가능성을 더욱 높일 수 있었습니다.

Q. 경남관광의 매력은 무엇이라고 생각하며, 이를 어떻게 사업에 활용할 생각인지?

경남의 농어촌 지역은 아직도 많은 보물이 묻혀 있는 보물창고입니다. 기존에 개발된 콘텐츠와 제품, 아이디어 등 경남의 보물을 활용해 저희 사업에 접목할 수 있습니다. 현재 체험휴양마을이 가진 자연과 숙박, 체험 지도사 등을 하나로 이어 '팝 파티'를 기획하고 있습니다. 이처럼 기존에 있던 자산에 새로운 아이디어를 넣으면 특별한 사업으로 발전시킬 수 있다고 생각합니다.



(주)잇다오지는 경남 130개 농어촌체험휴양마을의 예약과 결제, 홍보 시스템을 하나로 하는 농어촌체험휴양마을 플랫폼을 구축했다. 이를 시작으로 전국농어촌체험휴양마을협의회 전담 업체를 준비 중이며, 이후 플랫폼 하나로 국내 모든 휴양마을 검색이 가능하도록 할 예정이다. 앞으로 국내를 넘어 해외 관광객을 위한 플랫폼을 구축해 외국인에게도 대한민국의 아름다운 마을을 소개할 예정이다.

Q. 사업을 통해 만들고 싶은 경남관광의 미래는 어떤 모습인지?

지금은 농어촌체험마을을 중심으로 플랫폼 사업을 진행하지만 나중에는 누구나 여행 콘텐츠를 만들어 판매할 수 있는 구조를 만들어서 '나도 여행사업자'가 될 수 있는 미래를 꿈꾸고 있습니다. 앞으로 농어촌체험휴양마을이라는 큰 농장 안에서 다양한 아이디어가 씨앗이 되어 풍성한 관광 콘텐츠로 돌아나기를 기대해 봅니다.

Q. 경남관광을 이끌 대표주자로서 다짐이나 포부가 있다면?

(주)잇다오지를 통해 경남에서도 전국 단위 사업이 성공할 수 있다는 좋은 선례를 만들고 싶습니다. 특히 청년들이 지역에 남아 지역 자산을 활용해서 성공할 수 있도록 도와주는 플랫폼으로 성장시켜 나가고 싶습니다.

**관광객과 마을을 이어주는 여행 플랫폼
우리가 몰랐던 경남을 재발견하다**





차차살롱

경남의 맛과 향, 블렌딩 티에 담다

그동안 사람들에게 차를 추천할 때마다 ‘차는 맛이 없다’는 편견 때문에 차를 쉽게 접하지 못하는 것이 안타까웠다. 누구나 쉽고 맛있게 차를 접할 수 있도록 특별한 맛을 담고 싶었다. 그래서 차 안에 맛과 향, 경남의 이야기까지 가득 담았다. 경남 지역 특산품을 활용해 차를 만들고 스토리텔링까지 가미했으니, 차차살롱의 차 한 잔에는 경남이 가득 들어있는 셈이다. 차를 통해 더 많은 사람들에게 경남을 알리고, 차를 마시는 순간만큼은 행복을 선물하고 싶다는 차차살롱을 만났다.

차차살롱

김해 찻잎과 인도 아쌌홍차로 만든 밀크티 시럽
김해 생강과 시나몬을 넣어 만든 차이티 시럽
허브, 과일, 곡물을 활용한 무카페인 프리미엄 블렌딩 티

대표 김수진, 박신영

연락처 010-7714-2469

이메일 chachassalon@naver.com

주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 110호

사업장 주소 경남 김해시 내덕로 86번길19 102호

“따뜻하게 우려낸 차 한 잔,
함께 꽃피우는
경남의 이야기”



차를 마신다
경남의 맛에 빠져든다





차를 사랑하는 두 친구가 힘을 모았다. 우리가 나고 자란 경남을 차를 통해 알릴 수는 없을까. 경남의 이야기가 담긴 블렌딩 티를 만들어 보면 어떨까. 그동안 쌓아온 이야기는 많았고, 만들고 싶은 아이템도 넘쳐났다. 그리고 두 친구의 상상은 '차차살롱'으로 현실이 됐다. 상상을 현실로 만든 두 친구의 도전 이야기.

Q. 경남관광기업지원센터에 입주하게 된 계기가 있다면?

우연한 계기로 센터를 알게 되었고, 저희가 하고자 하는 사업 방향과 같아서 많은 부분에서 도움을 받고자 입주하게 됐습니다. 2021년 센터에 입주하면서 지역 관광, 브랜딩부터 마케팅에 이르기까지 여러 부분에서 많은 도움을 받았습니다. 덕분에 예상보다 빠르게 사업을 진행할 수 있었습니다.

Q. 경남관광의 매력은 무엇이라고 생각하며, 이를 어떻게 사업에 활용할 생각인지?

경남에는 세계적으로 품질을 인정받는 하동 다원을 비롯해, 잘 알려지지는 않았지만 뛰어난 품질을 자랑하는 김해 다원도 있습니다. 또 관광 명소에 숨겨진 이야기들도 많고요. 차차살롱은 경남의 명소와 스토리를 담은 다양한 제품을 개발할 예정입니다.

Q. 사업을 통해 만들고 싶은 경남관광의 미래는 어떤 모습인지?

앞으로 지역 자원을 활용해서 차와 함께하는 체험형 티 관광 콘텐츠를 만들고 싶어요. 이를 통해 많은 사람들에게 경남의 숨은 매력을 알리고 싶습니다. 경남에서만 체험할 수 있는 관광 콘텐츠가 많아져서 오랫동안 기억될 소중한 추억을 담아가는 경남 관광이 되었으면 좋겠습니다.

Q. 경남관광을 이끌 대표주자로서 다짐이나 포부가 있다면?

경남의 숨은 경남의 매력을 발굴해서 여러분께 알려드리고 싶습니다. 예를 들어, 김해에도 좋은 품질의 찻잎이 생산되고 차와 관련된 재밌는 역사가 많거든요. 이처럼 숨어있는 지역 역사 자원과 차를 블렌딩해 제품을 출시함으로써 경남을 알리고 싶습니다. 제품 개발에 그치지 않고 경남을 담은 차를 통해 새로운 경남을 체험하게 해드리고 싶습니다.

**차를 마시며
향기 속에 담긴 이야기를 듣는다**





문화예술협동조합 천율

국악과 지역 명소의 만남

문화예술협동조합 천율은 국악을 전공한 예술인으로 이뤄진 협동조합이다. 지역의 문화예술 발전을 위해 노력하고 있으며, 국악 대중화를 목표로 공익적인 문화예술 활동을 펼치고 있다. 지역사회 통합 프로젝트를 활성화해서 문화예술을 통한 지역 발전을 도모하고자 힘쓰고 있다. 앞으로 의령 지역의 관광 명소에 역사적, 문화적 특성을 더해 관광 콘텐츠로 만들고, 이를 바탕으로 국악 공연을 펼치면서 지역을 대표하는 문화관광 기업으로 성장하고자 한다.

대표 송진호

연락처 010-5131-1327

이메일 sjhy15@hanmail.net

주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 102호

사업장 주소 경남 의령군 의령읍 의병로17길 5,
2층(서부마을회관)

“국악과 문화로
지역만의 콘텐츠를
만들다”

문화예술협동조합 천율

농촌 마을의 문화 콘텐츠 제작
스토리텔링 구성, 예술 교육, 사진, 영상 등 문화 콘텐츠 제작
농촌 마을 관광 상품의 재구성(지역 전통문화 공연 제작)
지역 특성을 살린 차별화된 축제 기획
주민 주도 축제 프로그램 기획



전통문화로 만나는 새로운 경남관광





문화예술협동조합 천율은 문화로 활성화되는 농촌을 만들고자 문을 열었다. 앞으로 농촌 체험, 마을 축제를 통해 공동체 의식을 강화하고, 지역 문화를 복원해 계승하고자 한다. 이를 통해 관광객에게 지역의 문화를 알릴과 동시에 지역민의 문화예술 향유 기회를 높이는 데 이바지할 계획이다.

Q. 경남관광의 매력은 무엇이라고 생각하며, 이를 어떻게 사업에 활용할 생각인지?

경남은 '진흙 속에 파묻힌 진주'와 같습니다. 경남 전역에 있는 문화, 역사, 예술, 명소 등 관광 자원이 무궁함에도 불구하고 접근성의 문제, 홍보 부족, 콘텐츠 부족으로 많이 알려지지 않았습니다. 특히 의령에는 잘 알려지지 않은 관광 자원이 많습니다. 의령의 명소를 보고, 즐기고, 느낄 수 있는 콘텐츠 중심의 여행 프로그램을 개발할 계획입니다.

Q. 경남관광기업지원센터 입주기업으로서 센터에 바라는 점이 있다면?

사업을 시작하는 입장에서 열악한 기업의 경영 환경 개선에 많은 도움을 받고 싶습니다. 멘토링, 사업화, 공간 활용, 인적 지원 등 다방면으로 도움을 줄 것으로 기대하고 있습니다. 이를 통해 천율이 목표로 하는 '의령 9경-잇다 프로젝트'의 성공적인 비즈니스 모델을 완성하고자 합니다.

Q. 사업을 통해 만들고 싶은 경남관광의 미래는 어떤 모습인지?

경남관광의 미래를 이야기하기에 앞서 지금 당장 소멸 위기에 처한 의령 지역을 먼저 살리는 것이 목표입니다. 앞서 말한 '의령 9경-잇다 프로젝트'의 성공적 수행을 통해 관광사업이 활성화되고 지역 상권이 살아나는 의령을 꿈꿔 봅니다. 우리 사업을 통해 지역에 활기가 넘쳐나고 인구가 자연스럽게 늘어나면서 더욱 발전하는 의령의 미래를 꿈꿔 봅니다.

Q. 경남관광을 이끌 대표주자로서 다짐이나 포부가 있다면?

문화예술협동조합 천율은 지루하다는 편견을 가진 국악 공연을 감동적인 콘텐츠로 개발해 나가면서 숨겨진 의령의 명소도 여러분께 소개하고자 합니다. 경남 중에서도 오지로 알려진 의령을 알리고, 더불어 경남이 얼마나 매력적인 곳인지 알려겠습니다. 나아가 우리 전통문화인 국악을 통해 경남이 세계적인 관광지로 거듭날 수 있도록 더욱 노력하겠습니다.

가장 한국적인 문화 '국악'을 통해 가장 매력적인 지역 '경남'을 알리다





차의선택

다양한 차를 경험하고 선택하다

차혜인 대표는 농촌에서 일하는 다양한 사람들을 만나면서 농사를 짓고도 판로가 없어서 농업을 포기하거나, 새로운 상품을 만들었지만 판매가 어려워 고전하는 모습을 자주 만날 수 있었다. 그 모습을 보고 우리 농산물을 알릴 방법이 있으면 좋겠다고 생각했고, 그래서 생각해 낸 것이 지역의 색을 담은 다양한 농산물로 '차'를 만드는 것이었다. 차의선택은 지역 특산물을 차로 만들어 전국으로 소개하고 있다. 차로 만난 지역의 맛에 이끌려 경남을 더 가깝게 여기고 찾아오도록, 맛있는 차와 지역의 이야기도 함께 담아 판매하고 있다.

차의선택

마산 국화축제를 담은 국화 블렌딩 티
창원 단감축제를 담은 감잎 블렌딩 티
지역 스토리를 담은 티 블렌딩 체험

대표 차혜인

연락처 010-2338-0405

이메일 ckck150613@naver.com

주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 110호

사업장주소 경남 창원시 의창구
도계동 311-8, 101

“이 차는 어디에서
생산된 차일까?
그곳은 어떤 곳일까?
한번 찾아가 볼까?”





건강을 위해 차를 사 놓고도 서랍에 넣어둔 채 잊어버리는 경우가 많다. 차의선택은 캔린더 형태로 제품을 만들어 날마다 한 잔씩 잊지 않고 경남을 맛볼 수 있도록 만들었다. 하루 한 잔씩 차를 마시다 보면 몸도 건강해지고 날마다 색다른 맛을 즐기며 여행하는 기분도 느낄 수 있을 테니까. 차의선택은 사무실에 앉아서도 경남을 여행할 수 있는 가장 쉬운 방법이다.

Q. 경남관광기업지원센터에 입주하게 된 계기가 있다면 무엇인지?

“멀리 가려면 함께 가라.”라는 말이 있습니다. 경남관광기업지원센터는 경남관광에 대한 고민을 가진 업체들이 함께 성장하는 곳입니다. 입주 기업과 협업을 통해 발전하는 기업이 되고 싶어 입주를 신청했습니다.

Q. 경남관광의 매력은 무엇이라고 생각하며, 이를 어떻게 사업에 활용할 생각인지?

경남에는 마산 국화축제, 함안 해바라기축제, 거제 섬꽃축제 등 지역의 특색을 담은 많은 축제가 열리고 있습니다. 이런 축제의 프로그램 중 하나로 특산물을 활용한 블렌딩 티 만들기 등 젊은 세대가 참여할 수 있는 행사를 열어 협업한다면, 기업과 지역 축제가 상생하는 기회가 되지 않을까 생각합니다.

Q. 경남관광기업지원센터 입주기업으로서 센터에 바라는 점이 있다면?

센터에서 많은 분과 교류하고 싶습니다. 그리고 경남관광의 다양한 분야에서 ‘차’가 다양한 쓰임새가 될 수 있도록 함께 길을 열어갔으면 좋겠습니다. 앞으로 많은 멘토 그리고 동료들과 함께 경남관광을 이끌어 나가겠습니다.

Q. 사업을 통해 만들고 싶은 경남관광의 미래는 어떤 모습인지?

가끔 제가 창원에서 왔다고 하면 창원이 어디냐고 되묻는 사람들이 많았습니다. 어딘지도 모르는 곳으로 여행을 올 리가 없겠지요. 저희는 많은 사람들이 창원을 알고, 경남을 알고 찾아오는 지역으로 만들어 나가고 싶습니다. 스토리를 담은 차와 블렌딩 티 체험으로 많은 관광객이 궁금해하는 경남을 만들어 나가겠습니다.

**차를 통해 당신의 마음에 휴식을 선물하고
경남의 농산물과 함께 성장하고 싶습니다**





스윗케이

특산물로 만드는 나만의 담금주

밀양 대추, 거창 사과, 함양 산삼, 진영 단감, 하동 녹차 등 경남에는 경쟁력 있는 지역 특산물이 다양하게 존재한다. 스윗케이는 풍부한 지역 농산물을 활용해 키트 형태로 제작된 담금주에 각자 원하는 술을 혼합해 취향에 맞게 즐길 수 있는 관광 상품을 선보였다. 담금주 키트는 많은 사람들이 개인의 취향에 맞게 즐기는 문화를 위해 취향에 맞는 술만 넣으면 완성되도록 간편하게 만들어졌다. 앞으로 발효 시간을 줄이는 기술을 접목해 더 쉽고 빠르게 즐길 수 있는 담금주 키트도 출시할 예정이다.

스윗케이

지역 상품을 활용한 담금주 키트
(베리달콤, 헬씨풍미, 우아스윗)

대표 김대화

연락처 010-9707-1223

이메일 diana1818@naver.com

주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 105호

“재료 본연의 맛을 살리고
혼합했을 때 더 가치 있는
담금주의 비율을 찾았습니다.”



알수록 즐거운 경남
익을수록 맛있는 담금주





경남의 지역 특산물을 원하는 스타일의 담금주로 만들어 보면 어떨까. 다양한 재료를 넣어 원하는 비율로 조합해 세상 하나뿐인 특별한 기념품으로 만들 수 있지 않을까. 여행을 추억할 때도 추억을 선물할 때도 색색의 담금주가 새로운 여행의 트렌드가 되도록, 김대화 대표의 도전은 이제부터가 시작이다.

Q. 경남관광기업지원센터에 입주하게 된 계기가 있다면 무엇인지?

관광창업 아카데미 교육을 통해 센터를 알게 됐습니다. 질 높고 우수한 커리큘럼 및 지원사업을 통해 관광기업 발전에 도움을 주려는 진정성이 느껴져서 입주하게 되었습니다. 관광산업은 혼자서 하기 힘든 융합 분야니 만큼 앞으로 센터의 노하우와 여러 기업과의 네트워킹을 통해 기업을 성장시켜 나가겠습니다.

Q. 경남관광의 매력은 무엇이라고 생각하며, 이를 어떻게 사업에 활용할 생각인지?

경남에는 아름다운 자연을 느낄 수 있는 곳이 많아 계절의 변화를 고스란히 느낄 수 있습니다. 여행을 하면서 지역의 매력에 빠지고, 지역 특산물을 경험하고 체험할 수 있다는 것이 경남의 매력 아닐까요. 스위트케이는 이런 경남의 아름다움이 돋보이도록, 원하는 술만 부으면 완성되는 담금주 키트를 더욱 발전시켜 나가겠습니다.

Q. 사업을 통해 만들고 싶은 경남관광의 미래는 어떤 모습인지?

앞으로의 관광은 지역관광, 공정여행, 로컬관광으로 진행될 것입니다. 이런 변화의 중심이 서 있는 지금이 관광 창업의 적기라고 생각합니다. 관광은 기술 발전의 영향을 가장 많이 받으면서도 있는 그대로의 자연을 즐기는 분야입니다. 이런 양면성을 가지고 있는 만큼 앞으로의 경남 역사 전통과 자연은 유지하되 새로운 기술을 도입한 형태로 발전해나갈 것이라 기대합니다.

Q. 경남관광을 이끌 대표주자로서 다짐이나 포부가 있다면?

지역의 특산물을 동결 건조하고 가공해서 현대적으로 재해석함으로써 다양한 연령층에서 쉽게 즐길 수 있는 상품을 만들 계획입니다. 앞으로 담금주 키트가 경남을 찾는 관광객 여러분이 믿고 구매할 수 있는 경남의 대표 상품이 될 수 있도록 더욱 노력하겠습니다.

경남의 맛을 넣어 내 취향대로 만드는 세상 하나뿐인 담금주





어거스트클라우드

감성 소품 숍 '어거스트램'

여행을 좋아하는 부부가 있었다. 부부는 제주도에서 게스트하우스를 운영하면서 소품 숍에 기념품을 납품하기도 했다. 이후 고향 마산으로 돌아와 새롭게 둠지를 틀면서 경남 전역을 여행하다 보니 어떤 의문이 생겼다. 제주도의 기념품 시장은 트렌드에 맞게 발전하고 규모를 늘려나가는데 왜 경남의 기념품 시장은 옛날 그대로일까. 그래서 어거스트클라우드는 제주도에서의 경험을 바탕으로 경남 관광기념품 발전을 위해 새로운 사업을 시작해 보기로 했다. 바로 여행객을 대상으로 하는 감성 소품 숍 '어거스트램'을 통해서다.

어거스트클라우드

로컬 스타일 관광 기념품 숍 '어거스트램' 운영
지역의 경쟁력 있는 관광 상품 판매
로컬 키워드를 활용해 협업한 제품 판매
자체 제작한 로컬 캐릭터를 바탕으로 한 캐릭터 굿즈 판매

대표 하선빈

연락처 010-5240-0212

이메일 augustlamb@naver.com

주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 110호

“여행을 추억하는
가장 좋은 방법,
사진 그리고 기념품”





어거스트클라우드는 2021년 경남관광기업지원센터 입주를 계기로 사업화에 성공하며 지난해 통영에 감성 소품 숍 어거스트랩 1호점을 오픈했다. 올해 8월에는 마산에 어거스트랩 2호점을 준비하고 있다. 앞으로 경남을 시작으로 대한민국 어디서나 로컬 스타일을 찾는 여행자들이 믿고 방문할 수 있는 여행 쇼핑 브랜드가 되기 위해 최선을 다하고 있다.

Q. 경남관광의 매력은 무엇이라고 생각하며, 이를 어떻게 사업에 활용할 생각인지?

경남은 바다와 산을 동시에 품은 특색 있는 관광지입니다. 바다와 함께하는 섬 여행의 중심지도 될 수 있고 둘레길을 걸으며 자연을 느끼는 산 여행의 중심지도 될 수 있습니다. 섬이든 산이든 경남의 매력을 여행할 때, 그곳을 추억할 제품으로 가득한 공간을 '어거스트랩'이 함께하겠습니다.

Q. 경남관광기업지원센터 입주기업으로서 센터에 바라는 점이 있다면?

바라는 점보다는 감사의 말씀을 전하고 싶습니다. 그동안 센터에서 진행하는 교육과 멘토링을 통해 사업화에 큰 도움을 받았습니다. 또 경남의 관광기업과 네트워킹할 기회가 많이 생겨서 좋았습니다. 지원 사업도 다양하게 추진하고 있어서 사업을 시작하고 키워나가는 데 많은 도움을 받았습니다.

Q. 사업을 통해 만들고 싶은 경남관광의 미래는 어떤 모습인지?

어거스트랩은 관광 기념품과 지역 특산품을 소비자에게 제대로 전달할 수 있는 여행 쇼핑 브랜드입니다. 앞으로 어거스트랩을 통해서 로컬 스타일을 전달하는 것만 큼은 대한민국을 대표하는 브랜드가 되겠습니다. 또 관광 시장을 선도해 나가면서 이를 기반으로 경남이 관광문화 소비자에서 관광문화 생산자로 발전해 나가기에 기대해 봅니다.

Q. 경남관광을 이끌 대표주자로서 다짐이나 포부가 있다면?

로컬 스타일 플랫폼으로서 지역 업체, 지역 작가와 상생하며 함께 성장해 나가겠습니다. 경남을 대표하는 관광기업으로서 대한민국의 로컬 스타일 생태계를 구축하고 이끌어 나가며, 지역에 기여하는 업체가 되도록 노력하겠습니다.

여행지의 모든 로컬 스타일을 담은 공간,
어거스트랩과 함께라면 즐거운 여행을
오래 추억할 수 있습니다.





해녀랑

해녀 문화를 이어갑니다

우리나라 해녀 문화는 지난 2016년 유네스코 인류무형문화재, 2017년 국가무형문화재로 지정되면서 세계가 힘을 모아 지켜내려고 힘쓰는 소중한 문화유산이다. 하지만 사람들의 무관심 속에서 점점 실자리를 잃어가고 있는 것이 현실. 이에 해녀 문화를 계승, 보존하고, 이를 남해안의 대표적인 관광 콘텐츠로 발전시키고자 '해녀랑'을 설립했다. 해녀랑은 앞으로 해녀 문화 관련 도서를 출판하고 교육을 통해 해녀 문화를 알릴 예정이며 해녀체험마을 특별지구를 지정해 남해안 대표 브랜드로 발전시켜 나갈 예정이다. 해녀랑은 경남의 자연과 함께하는 특별한 해녀 체험으로 힐링의 순간을 선물하기 위해 힘쓰고 있다.

해녀랑

해녀 물질 체험, 해녀 불턱 체험, 해녀 태와 만들기 체험
 해녀 전통의상 소중이 체험
 애기 해녀 인형극 공연
 바다 해산물 판매

대표 최영희

연락처 055-635-1616/
010-3899-9292

이메일 gosufkd0505@naver.com

주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 110호

사업장 주소 경남 거제시 하청면 칠천로8
오션빌 101호

“남해안 대표 브랜드
 해녀랑에서
 특별한 해녀 체험을
 즐겨보세요.”



해녀가 되어
바다를 누비다





우리나라 해녀 문화는 배려와 협동을 통한 공동체 문화와 자연과 인간의 공존에 대한 지혜가 담긴 소중한 문화다. 이를 지키고 계승하기 위해서는 더 많은 사람들에게 해녀 문화를 직접 보여주고 경험하게 해야 한다고 생각했다. 그래서 해녀랑이 생각하는 관광은 단순한 즐거움이 아니라 어제의 문화를 내일로 이어주는 소중한 연결이라 믿는다.

Q. 경남관광의 매력은 무엇이라고 생각하며, 이를 어떻게 사업에 활용할 생각인지?

경남관광의 매력은 바로 자연환경입니다. 자연환경 안에 '자연 그 자체'인 해녀 문화도 존재하고 있습니다. 해녀 문화는 유네스코에서 인정할 정도로 독보적인 정체성을 지니고 있어요. 이런 해녀 문화를 관광산업으로 발전시켜 전국에서 체험을 위해 경남을 찾아오도록 만들고 싶습니다.

Q. 경남관광기업지원센터 입주기업으로서 센터에 바라는 점이 있다면?

해녀랑은 앞으로 다양한 커리큘럼을 통해 먹거리와 교육, 푸드 체험 등 관광객의 요구에 발맞춘 맞춤형 관광 상품을 선보일 계획입니다. 아직 시작 단계라 부족한 점도 많고 어려운 점도 많은데, 이렇게 실질적으로 필요한 부분에 대한 맞춤형 컨설팅을 해주시면 많은 도움이 될 거라고 생각합니다.

Q. 사업을 통해 만들고 싶은 경남관광의 미래는 어떤 모습인지?

대한민국의 자랑스러운 해녀 문화를 전 세계에 알릴 수 있는 해녀 체험 마을을 조성하고 싶습니다. 이곳에서 체험과 관광, 교육이 한데 어우러지며 진정한 해녀 문화를 경험할 수 있을 것입니다. 해녀 문화 체험을 위해 전 세계인이 경남 거제를 찾아오는 미래를 꿈꿔봅니다.

Q. 경남관광을 이끌 대표주자로서 다짐이나 포부가 있다면?

해녀 문화는 세계 인류의 소중한 문화지만 시간이 지날수록 조금씩 설자리를 잃고 있습니다. 앞으로 해녀 문화를 경남 대표 관광 상품으로 발전시켜서 경남 산업 발전에 기여할 수 있도록 첫 단추를 잘 끼우겠습니다.

맨몸으로 바다를 살아내는 해녀 문화, 해녀랑 물질 한번 해보실래요?





로컬그래비티

경남에서 행복하게 '일'하자

서울에서 IT 연구원으로 7년 동안 일하면서 먹고살기 위해 시작한 일이 삶을 온통 지배하고 있다는 생각이 들었다. 일이라는 것은 정말로 힘들고 견뎌야만 하는 대상일까. 어차피 해야 할 일이라면 행복하게 일할 수 있는 방법은 없을까. 이런 질문을 계속하며 서울에서 가장 먼 경남을 찾은 임종현 대표는 이곳에서 워라블(work & life blending), 즉 자연 속에서 자연의 리듬에 맞추어 살아가는 법을 알게 됐다. 그래서 그는 일과 삶이 하나 되어 행복하게 살아가는 경험을 서비스하고자 로컬그래비티를 창업했다.

로컬그래비티

행복하게 일하는 사람들을 위한 워케이션(work+vacation) 플랫폼 구축
다들 어지지 않은 아름다운 경관을 배경으로 일할 수 있는 환경 구축
일로 가치를 만드는 사람들과 커뮤니티 구축

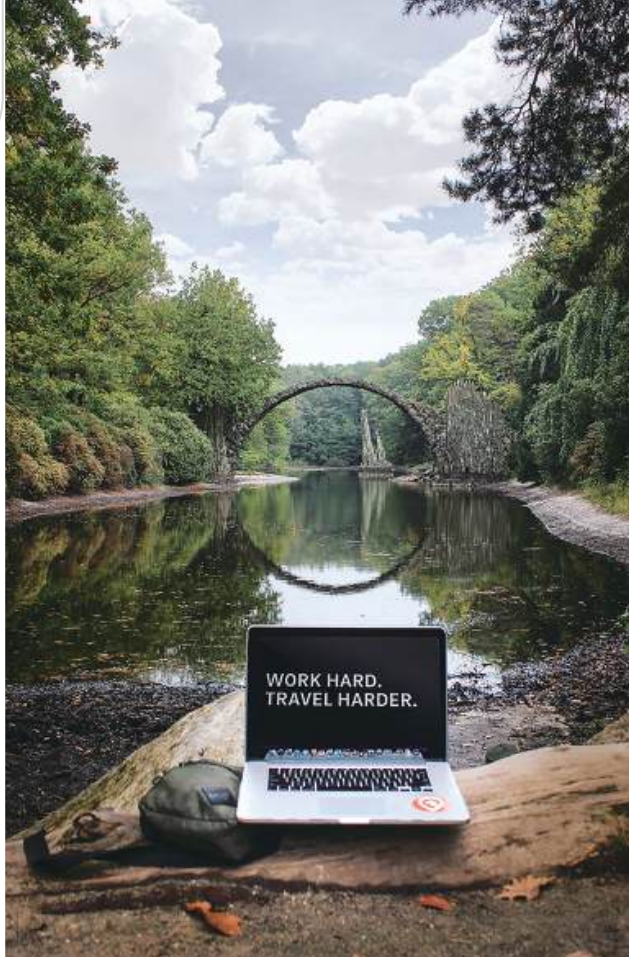
대표 임종현

연락처 010-5120-8182

이메일 JHLim8182@gmail.com

주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 110호

“행복하게 일하고 싶은
여러분을 경남으로
초대합니다.”



일과 삶이
하나 되는 경험





첻바퀴 돌듯 반복하는 삶을 바꿔보고자 한 번도 가보지 않은 곳, 서울에서 가장 먼 곳, 경남을 찾았다. 쉽지 않은 모험이었지만 그가 만난 경남은 기꺼이 뿌리를 내리고 싶을 만큼 멋진 곳이었다. 이곳이라면 행복하게 일할 수 있겠다는 확신이 들었고, 이 확신을 많은 사람과 나누고자 한다.



Q. 경남관광기업지원센터 입주기업으로서 기대하는 점이 있다면?

경남 관광에 같은 뜻을 가진 입주기업 선배들과 센터 관계자 여러분과 단단한 커뮤니티를 경험하면서 입주하길 잘했다는 생각이 듭니다. 같은 고민을 하며 서로 격려해 주는 이들이 있어서 사업에 확신이 서고 또 앞으로 나아갈 힘을 얻습니다. 지금처럼 경남 관광의 미래를 고민하며 함께 나아가기를 기대합니다.

Q. 경남관광의 매력은 무엇이라고 생각하며, 이를 어떻게 사업에 활용할 생각인지?

경남에는 아직 발굴되지 않은 자원이 무궁무진합니다. 유명 관광지가 아니라도 늘 '이런 멋진 곳이 있다니!'라며 감탄하곤 합니다. 로컬그래비티는 거제를 시작으로 경남의 아름다운 자연을 발굴하고, 관광객을 환영해 줄 따뜻한 주민들이 있는 곳을 찾아낼 계획입니다.

Q. 사업을 통해 만들고 싶은 경남관광의 미래는 어떤 모습인지?

앞으로 입주기업 간의 단단한 커뮤니티와 진정성 있는 상품을 통해 지역 관광 협업의 좋은 사례를 만들어 나가고 싶습니다. 진입 장벽이 비교적 낮은 관광 시장에 경남만의 고유한 관광 프레임워크를 구축해 우리나라 관광의 미래를 이끌 가능성을 제시해 나가겠습니다.

Q. 경남관광을 이끌 대표주자로서 다짐이나 포부가 있다면?

경남에 정착하면서 가장 많이 들었던 이야기가 '시골에서 적당히 살려고?'입니다. 아닙니다. 저희는 아직도 여전히 꿈꾸고 있으며, 여전히 일하고 있습니다. 워케이션 서비스를 통해 행복한 일을 책임질 수 있는 회사로 성장해 경남의 워커, 전국의 워커를 경남으로 초대하겠습니다.

**일과 관광의 행복한 동행
로컬그래비티가 만들어갑니다.**





가야당주식회사

김해를 대표할 관광 브랜드를 만들자

김해는 가야 500년의 수도이자 가야 문명의 발상지로, 약 2,000년 전의 가야 문화재가 다양하게 남아 있다. 수로왕릉, 허황후릉, 구지봉 등 역사 문화 자원이 풍부하고 국립 김해박물관, 대성동 고분 박물관 등 가야 역사를 한눈에 살펴볼 수 있는 공간도 많다. 가야사 발굴이 본격화되면서 많은 유물이 발굴되고 있지만, 아직 김해를 대표하는 관광 상품이나 대표 브랜드는 없는 것이 사실이다. 이에 가야당주식회사는 김해 역사를 활용한 관광 기념품을 제작해 김해를 대표하는 브랜드가 되고자 한다.

대표 장윤정

연락처 055-328-3585 / 010-3871-6128

이메일 gayadang@naver.com

홈페이지 gayadang.com

주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 110호

사업장 주소 경남 김해시 주촌면 골든루트로
80-16, 307호

“가야 500년의 역사가
다채로운 관광 기념품으로
다시 태어납니다.”

가야당주식회사

역사 문화 콘텐츠를 활용한 관광 기념품 제작, 유통, 판매
원두커피, 수로 황옥커피, 파사 마카롱, 금란 초콜릿,
가야 디자인 종이컵, 머그컵, 금바다 장군차, 연자루 무드등
온라인 쇼핑몰(gayadang.com) 판매



이렇게 다양한
가야 문명 이야기





김해의 다양한 역사 문화 자원을 경험하며 살아온 장윤정 대표는 김해 역사 자원을 더 많이 알고 싶어서 가야당주식회사를 창업했다. 가야를 주제로 한 특별한 관광기념품을 만들어 판매하면서 김해를 대표하는 브랜드로 거듭나고자 노력하는 장윤정 대표를 만났다.

Q. 경남관광기업지원센터에 입주하게 된 계기가 있다면?

가야당주식회사는 김해와 가야 관련 역사 문화 콘텐츠를 다양한 제품으로 구현하고 판매하고자 합니다. 이 과정에서 단순한 제작 및 판매에 그치지 않고 다양한 관광 사업에 접목해 시장을 확대해 나가고자 입주를 결정하게 되었습니다.

Q. 경남관광의 매력은 무엇이라고 생각하며, 이를 어떻게 사업에 활용할 생각인지?

경남에는 잘 알려지지 않은 역사 자원이 풍부합니다. 이를 발굴해 내서 스토리텔링을 더해 상품 개발로 연결하고자 합니다. 경남의 역사가 관광 상품으로 거듭날 수 있도록 힘을 보태겠습니다.

Q. 사업을 통해 만들고 싶은 경남관광의 미래는 어떤 모습인지?

관광은 '고유성'이 필요하다고 생각합니다. 방문하는 지역마다 지역 고유의 콘텐츠가 담긴 상품이 판매되는 경남을 꿈꿉니다. 볼거리, 구경거리가 다양해지고 사고 싶은 관광 기념품이 넘쳐나는 경남이 되었으면 좋겠습니다.

Q. 경남관광을 이끌 대표주자로서 다짐이나 포부가 있다면?

저희는 지금 당침이 확실하지만 아직 굵지 않은 복권 한 장을 갖고 있습니다. 이 복권을 천천히 긁어 나가면서 당침의 기쁨을 누리고 싶습니다. 앞으로 김해와 가야 역사 콘텐츠를 꾸준히 개발하고 제품화해서 김해 하면 '가야당'을 가장 먼저 떠올릴 수 있는 대표 기업이 되도록 노력하겠습니다.

가야 문명 발상지 김해의 새로운 브랜드 '가야당'





더가다

스스로 경험해야, 여행도 오래 남는다

모유미 대표는 아이를 키우는 엄마로서 새롭게 관광을 바라보고자 더가다를 창업했다. 아이에게 다양한 경험을 하게 해 주고 싶어 함께 떠난 여행지에서 정작 아이들은 지루해하는 경우가 많다. 더가다는 부모의 시선으로 떠나는 소비적이고 일회성에 불과한 단순 관광이 아니라 놀이와 배움을 통해 기억에 오래 남는 여행 프로그램을 만들고자 문을 열었다. 지역의 아름다운 관광 자원과 문화를 자연스럽게 연결하고, 축제와 수학여행 등 스스로 즐기면서 지역을 이해할 수 있는 진짜 여행을 만들어 간다.

더가다

여행지를 돌며 미션을 해결하는 상품 키트
관광자원과 문화를 연결한 체험 상품

대표 모유미

연락처 010-4123-7112

이메일 thegadagr@naver.com

주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 116호

“부모를 따라다니는
여행이 아닌
스스로 체험하는 여행으로
추억을 만들어요.”



놀이와 경험으로
여행을 추억하다





여행지에서 부모가 이끄는 대로 따라만 다니는 아이들은 무엇을 배울까. 남는 것은 지치고 힘들었던 기억뿐이 아닐까. 더가다는 아이들 스스로 여행을 즐길 수 있도록 설화와 역사를 바탕으로 아이들의 모험심을 자극해 다양한 체험을 할 수 있는 '주도적 여행'을 만들고 있다. 여행을 통해 가족이 추억 주머니를 가득 채울 수 있도록 힘쓰고 있는 모유미 대표를 만났다.

Q. 경남관광기업지원센터에 입주하게 된 계기가 있다면 무엇인지?

관광 관련 공부를 계속하면서 좋아하는 일이 직업이 되는 기회를 꿈꿔왔습니다. 그러던 중 입주 기업 공고를 보고 지원했고 지금은 사업자도 내고 꿈꾸는 기분으로 일하고 있습니다. 아무것도 하지 않기보다는 뭐든 해보는 사람이 되고 싶어서 도전했고, 꿈을 현실로 만드는 도전을 하는 중입니다.

Q. 경남관광기업지원센터에 바라는 점이나 기대하는 바가 있다면?

센터에 입주해 보니 다양한 네트워킹 기회가 있고 또 여러 경험을 할 수 있어 많은 도움이 되었습니다. 창업에서부터 회계, 법무, 지적재산권 등 필요한 부분을 잘 도와주신 덕분에 차근차근 목표를 향해 올라가고 있습니다. 관광은 모든 산업과 연관되어 있어서 혼자서 모든 일을 다 할 수는 없다고 생각합니다. 센터에서 여러 산업을 잇는 다리가 되어 주시면 많은 도움이 될 것 같습니다.

Q. 사업을 통해 만들고 싶은 경남관광의 미래는 어떤 모습인지?

경남 지역이 수려한 자연 경관과 역사 유적지만 있는 것이 아니라 수도권과 비교해도 즐길 거리와 경험할 거리가 많아지길 바랍니다. 그래서 지역에 사는 사람들도 색다른 경험을 위해 일부러 수도권을 찾아가지 않아도 되는 미래를 꿈꿔 봅니다. 무엇보다 아이와의 체험활동 만큼은 '더가다'가 전국 최고 만족도를 기록할 수 있도록 성장시키고 싶습니다.

Q. 경남관광을 이끌 대표주자로서 다짐이나 포부가 있다면?

더가다가 가진 'The GADA(Gyeongnam, Attractive & Dynamic Area)'라는 의미처럼 경남을 매력적인 관광 명소로 만드는 데 힘을 보태고 싶습니다. 그리고 언젠가 더가다를 수식하는 한마디가 'ONLY'가 되면 좋겠습니다. 다른 데는 없는 경남만의 특별한 여행을 만들어서 유일무이한 여행을 만들겠습니다.

가족 여행 주머니를 가득 채우는 의미 있는 여행





하늘과 씨(SEA) 사이

‘쉽’의 순간을 가치 있게

양지원 대표는 생각한다. 관광이란 어렵거나 대단하지 않고 여행 역시 거창하거나 별스럽지 않다고. 여행 전문가가 아니어도, 파티 전문가가 아니어도, 미리 계획을 짜거나 오랜 시간 준비하지 않아도 나에게 주어진 시간을 온전히 즐길 수 있다고 말이다. 바로 ‘하늘과 씨(SEA)사이’를 통해서다. 그는 누구에게나 찾아오는 쉽의 순간을 가치 있게 만들고 일상에서 작고 특별한 일탈이 가능하도록 컨셉별 피크닉 키트를 대여하며 누구나 자신만의 여행을 즐길 수 있도록 돕는다.

하늘과 씨(SEA)사이

가볍게 즐길 수 있는 컨셉별 피크닉 키트 대여
프라이빗 캠핑 장비 대여
프라이빗 영화관 연출 빔프로젝터 키트 대여
컨셉 파티, 팜 파티, 테마 파티 등 파티 테이블 연출
비주얼 컨셉 의상 등 각종 용품 대여 서비스

대표 양지원

연락처 010-3866-7980

이메일 jiwon2829@hanmail.net

주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 110호

“쉽과 일탈을 함께
즐길 수 있는,
그러나 좀 더 특별한”

기분에 따라
여행 키트를 바꿔 봐



경상도 방언 중에 실없는 사람을 이르는 '씨사이'란 말이 있다. 우리는 가끔 씨사이처럼 별일 아닌 것에 맘껏 웃고, 별것 아닌 풍경에 맘껏 감탄하고 싶을 때가 있다. 그럴 때 필요한 것이 바로 여행이다. 양지원 대표는 숨이 필요한 순간을 위해 '하늘과 씨(SEA)사이'를 설립하고 씨사이가 되고 싶은 여러분을 응원하고 있다.

Q. 경남관광기업지원센터에 입주하게 된 계기가 있다면?

1인 크리에이터로 활동하면서 혼자서 사업 전반과 라이브 커머스까지 모든 일을 해내기에는 어려움이 많다는 것을 깨달았습니다. 센터 입주를 통해 디지털 관광 마케팅, 관광 콘텐츠 제작, 크리에이터 양성 교육을 받으면서 역량을 키우는 소중한 계기가 될 것이라 기대하고 있습니다.

Q. 경남관광기업지원센터에 바라는 점이나 기대하는 바 있다면?

라이브 커머스 전문 교육으로 양성된 인력을 적극 투입해 '라이브 방송 데이'를 가졌으면 좋겠습니다. 입주기업의 프로그램과 제품을 소개하면서 시장 반응도 살필 수 있고, 경남 각 지역을 탐방하면서 고객과 소통도 하는 등 입주기업 성장에 많은 도움이 될 것이라 기대합니다.

Q. 사업을 통해 만들고 싶은 경남관광의 미래는 어떤 모습인지?

생활을 할 때도, 일을 할 때도 조금의 특별함만 갖춘다면 언제 어디서든 여행을 즐길 수 있습니다. 이것이 관광 비전공자인 제가 관광 산업에 뛰어드는 이유입니다. 우리가 일상에서 벗어나 순간을 특별하게 추억할 수 있도록 '하늘과 SEA사이'는 자연과 어우러지는 팜 파티, 피크닉 대여, 해양 레저 플랜 등으로 최고의 순간을 선물해 드리겠습니다.

Q. 경남관광을 이끌 대표주자로서 다짐이나 포부가 있다면?

앞으로 관광상품과 더불어 지역 특산물을 라이브 커머스로 알리면서 지역 경제 활성화에 힘을 보태겠습니다. 또 지역 상점과 협업해 로컬 상생구조 형성, 공유 경제 활동을 이어나갈 예정입니다. 정이 많고 순수하며 때론 투박한 경남 여행을 마치고 돌아갔을 때, 오랫동안 여운이 남는 여행이 되도록 최선을 다하겠습니다.

**다녀간 이들의 삶이 빛나도록,
추억을 코디네이션 하는 하늘과 SEA사이**





로컬스토리쿠킹

경남의 맛을 찾아서

로컬스토리쿠킹은 지역의 이야기가 담긴 특산품으로 '이야기가 있는 음식 여행'을 만들어 간다. 지역을 대표하는 식재료를 관광 상품을 개발하고, 지역 농민과 소통하며 맛있는 요리와 즐거운 체험도 진행한다.

식재료를 구하는 방법도 특별하다. 테마 공원 관람과 수확 체험, 농장 견학 등 현지에서 직접 수확한 식재료를 관광객이 직접 요리할 수 있도록 돕는다. 그래서 로컬스토리쿠킹과 함께라면 농민과 이야기를 나누면서 농작물을 수확하고, 싱싱한 재료로 살아 있는 경남의 맛을 요리하면서 특별한 '식도락 여행'을 즐길 수 있다.

로컬스토리쿠킹

- 창원 특산품을 이용한 요리 체험
- 창원 대표 식재료를 관광 상품 개발
- 음식 투어 및 테마공원 방문
- 특색 있는 메뉴 개발 및 요리 체험 클래스 운영

대표 최혜경

연락처 010-8488-1792

이메일 chkyomg@naver.com

주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 110호

“여행의 순간을
특별하게 만드는
요리 그리고 이야기”



요리로 떠나는
경남곡곡 여행





로컬스토리쿠킹은 경남의 식재료를 이용해 특별한 메뉴를 개발하고, 관광객 요리 체험을 통해 경남의 맛을 전하고자 힘쓰고 있다. 최혜경 대표는 좋은 사람들과 좋은 음식을 나눠 먹는 것이 '힐링'이라고 믿으며, 오늘도 경남에서 생산한 신선한 재료로 많은 사람들과 힐링을 나누고 있다.

Q. 경남관광의 매력은 무엇이라고 생각하며, 이를 어떻게 사업에 활용할 생각인지?

신선한 식재료가 다양하다는 것이 경남의 매력이 아닐까 생각합니다. 특히 해양 자원이 풍부해서 계절마다 다양한 해산물을 즐길 수 있습니다. 이를 활용해서 지역의 대표 음식을 개발하고, 계절에 맞는 쿠킹 클래스를 진행할 계획입니다.

Q. 경남관광기업지원센터에 입주하게 된 계기가 있다면 무엇인지?

저의 요리 실력과 지역 특산품을 이용한 쿠킹 클래스를 만들고 싶다는 생각으로 입주하게 됐습니다. 덕분에 막연하게 가슴으로 생각했던 사업을 머리로 옮겨와 실천할 수 있었습니다. 사업을 어떻게 진행해야 할지 막막할 때 멘토링 교육을 들으면서 관광 산업의 흐름을 파악할 수 있었고, 또 사업 방향을 설정하는 데도 많은 도움을 받았습니다.

Q. 사업을 통해 만들고 싶은 경남관광의 미래는 어떤 모습인지?

경남의 식재료를 체험하고 요리를 만드는 쿠킹 클래스에서 끝나는 것이 아니라, 관광객이 집으로 돌아가서도 그 음식이 생각나면 언제든지 만들어 먹을 수 있는 환경을 만들겠습니다. 전국 어디서나 편하게 만들어 먹을 수 있도록 경남의 신선한 식재료를 배달하는 기업으로 성장할 수 있도록 노력하겠습니다.

Q. 경남관광을 이끌 대표주자로서 다짐이나 포부가 있다면?

앞으로 경남 전역의 다양한 식재료를 활용한 쿠킹 클래스를 펼쳐나가겠습니다. 그래서 '경남의 맛'이라고 하면 가장 먼저 로컬스토리쿠킹을 떠올릴 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

**직접 만들어 더 특별한 맛
집에 가서도 생각나는 경남의 맛**





제이비(Jvi)

숨어있는 경남의 맛을 찾다

정혜경 대표는 오랫동안 타지에서 일하다 다시 고향으로 내려왔다. 고향으로 돌아와 보니 웬지 경남이 옛 모습 그대로 멈춰 있고 숨어 있는 느낌이 들었다. 다양한 자원을 가진 경남을 그대로 두기에는 안타까웠다. 그래서 숨은 그림을 찾듯 하나하나 이야기를 발견하면서, 그가 찾은 경남의 맛을 더 많은 사람들과 나누고 싶어 창업을 결심했다. 제이비(Jvi)는 지역 특산물을 이용해 다양한 요리를 만들고, 특산품 활용방안과 밀키트 컨설팅도 진행하고 있다. 또 한국 식재료와 서양 식재료의 조화를 통해 새로운 요리를 탄생시키고, 식재료가 가장 풍부한 시기인 10월을 내세운 제이비의 브랜드 '시월의 Kitchen'을 운영하고 있다.

제이비(Jvi)

우리 식재료를 다양한 조리방법으로 재해석한 '시월의 Kitchen' 운영
삼천포 돌문어 빨보 밀키트
통영 가리비 밀키트
지역 식재료 기반 밀키트 제조 및 컨설팅

대표 정혜경

연락처 010-5035-1816

이메일 jvi801@naver.com

주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 103호

사업장 주소 경남 진주시 사봉면 사군로 415

“지역 식재료의 특징을
최대한 살려
경남의 맛을 담은
밀키트를 만듭니다.”



지역 식재료의
다양한 변신



제이비의 브랜드 '시골의 Kitchen'



정혜경 대표는 대학에서 요리 강의를 하고 오랫동안 셰프로 일해 오면서 다양한 식재료를 접해왔다. 각 식재료의 특징은 그 지역의 특징과 닮아 있다는 것을 발견하고, 지역에 관심을 갖게 됐다. 그렇게 시작된 관심이 지역 관광 산업에 도전하게 만들었다. 제이비(Jv)를 통해 경남의 맛을 새롭게 디자인하고 있는 그를 만났다.

Q. 경남관광기업지원센터에 입주하게 된 계기가 있다면 무엇인지?

프랑스에서 유학하던 중 유난히 그 지역 이름을 딴 요리들이 잘 이어지고 있다는 것을 발견했습니다. 반면 우리나라는 각 지역의 특색 있는 식재료와 요리들이 점점 사라져가는 것 같아 안타까움을 느꼈고요. 더 많은 사람들에게 경남의 우수한 먹거리를 소개하고자 입주하게 되었습니다.

Q. 경남관광의 매력은 무엇이라고 생각하며, 이를 어떻게 사업에 활용할 생각인지?

경남은 산도 많고 강도 풍부하며 바다 자원도 풍성합니다. 다른 지역보다 더 다양한 환경으로 둘러싸여 있어 식재료도 다양합니다. 제이비는 여러 종류의 식재료를 다양한 밀키트 형태로 만들어 관광 상품으로 출시할 예정입니다. 또 작은 마을 농가를 위해 특산물 활용 컨설팅을 함께 진행하면서 지역과 상생하는 기업이 되겠습니다.

Q. 사업을 통해 만들고 싶은 경남관광의 미래는 어떤 모습인지?

앞으로의 경남 관광은 먹고 음미하는 맛의 여행으로 만들고 싶습니다. 오늘은 통영의 해산물 미식여행을 하고, 내일은 진주의 미식여행을 하는 것이죠. 현지에 직접 가서 먹는 것도 좋지만, 이 모든 것을 집에서 즐길 수 있다면 얼마나 좋을까요? 집에서 즐기는 먹거리 여행을 위해 더욱 분발하겠습니다.

Q. 경남관광을 이끌 대표주자로서 다짐이나 포부가 있다면?

경남을 한마디로 표현하면 '다양한 미각의 종합선물세트'라 할 수 있습니다. 경남이 만든 다양한 맛을 즐기기 위해서 더 많은 분들이 경남을 찾아주실 거라 믿습니다. 우리가 날마다 식사를 하는 것처럼 날마다 경남을 여행하고, 그 여행이 일상이 되기를 바랍니다. 그런 일상의 행복에 제이비가 함께할 수 있도록 노력하겠습니다.

**제이비의 맛의 여행으로
당신을 초대합니다.**

Je vous invite (※불어 '당신을 초대합니다')





공생가주식회사

모두를 위한 매력적인 경남 여행

공생가주식회사는 경남의 관광 매력도를 높이는 콘텐츠를 발굴해 이를 기념품으로 제작하고자 문을 열었다. 환경친화적이면서 경쟁력 있는 여행 상품을 개발해 경남을 더 많은 사람들에게 알리고 싶었다. 최근에는 남해지역의 관광 콘텐츠를 개발하는 데 초점을 맞추고 남해의 숨은 보물을 발굴하는 데 힘쓰고 있다. 또 기존에 개발한 관광 캐릭터 라인을 더욱 강화하고, 이를 통해 사업을 확장을 꿈꾸고 있다. 공생가주식회사는 공정관광과 생태관광이라는 두 가지 키워드를 바탕으로, 경남을 더욱 매력적인 관광지로 만들어 나갈 생각이다.

공생가주식회사

남해 관광 플랫폼, 남해 보물 100
-유·무형 남해 보물 100가지를 소개하고 커머스 활동이 가능한 웹 플랫폼 운영
로컬 콘텐츠 디자인(스토리, 캐릭터)
콘텐츠 융합 굿즈 제작

대표 이희옥

연락처 055-723-4005

이메일 gnhubgnhub@gmail.com

주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 110호

사업장 주소 경남 김해시 김해대로 2367,
7층 702호

“환경을 지키는 생태관광
모두를 생각하는 공정관광”



남해에 숨은
보물 100가지





Q. 경남관광의 매력은 무엇이라고 생각하며, 이를 어떻게 사업에 활용할 생각인지?

경남에는 아직 개척되지 않은 곳과 아직 개발되지 않은 곳이 많아 얼마든지 새로운 자원을 캐낼 수 있습니다. 또 지자체와 유관 기관에서 관광산업 발전을 위해 많은 힘을 보태주고 있어서 다양한 기회가 많다는 것이 장점입니다. 많은 분들이 도와주시는 만큼 전에 없던 새로운 관광 콘텐츠를 만들겠습니다.



공생가주식회사 (상위) (중위) (하위) (가장) (가장) (가장)

우리의 여행이 환경에 피해를 주지는 않을까. 지역민들은 어떤 이익을 얻을 수 있을까. 이런 고민에서 시작된 공생가주식회사는 이름에 내세운 것처럼 여행을 하면서도 '공생'의 가치를 추구하고 있다. 함께 하면 못할 것이 없다고 믿으며, 경남 전역에서 공생의 가치가 빛나는 여행이 더욱 많아지기를 꿈꾸고 있다.

Q. 경남관광기업지원센터 입주기업으로서 센터에 바라는 점이 있다면?

센터에 입주할 때 관련 기업과의 네트워킹, 정보 공유, 지원 프로그램이 많은 도움이 될 거라 생각했습니다. 앞으로 경남관광의 비전을 공유할 수 있는 프로그램이 더 많아지고, 기업 간 네트워킹도 더욱 활성화되었으면 좋겠습니다.

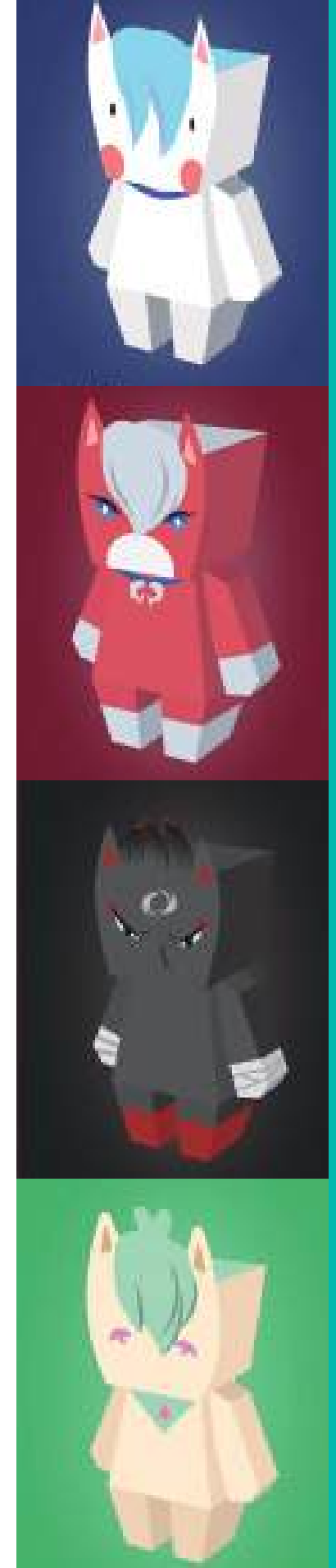
Q. 사업을 통해 만들고 싶은 경남관광의 미래는 어떤 모습인지?

세상은 이미 '환경'을 중요한 요소로 생각하고 있습니다. 관광도 마찬가지로 환경이 중요해진 만큼 경남관광도 환경을 생각하는 생태관광이 활성화되었으면 좋겠습니다. 저희 공생가주식회사는 공정관광과 생태관광의 NO. 1 브랜드가 되어 경남관광 발전에 힘을 보태겠습니다.

Q. 경남관광을 이끌 대표주자로서 다짐이나 포부가 있다면?

공생가주식회사는 철학과 신념이 분명합니다. '공생'이라는 이름에 걸맞게 함께, 공정하게, 장인정신으로 지속 가능한 관광을 만들어 가겠습니다. 지역에 대한 깊은 애정으로 지역의 숨은 자원을 발굴해 내는 생태와 공정의 관광 콘텐츠 기업이 되겠습니다.

**환경을 해치지 않고
누구도 피해받지 않으며
누구나 자유롭게**





슈가몽

지역의 이야기를 AR 콘텐츠로

지역 관광 트렌드가 변화하고 있다. 어떤 여행지든 지역을 소개할 수 있는 이야기가 필요하고, 그 이야기가 디지털화된 콘텐츠로 관광객에게 다가갈 수 있다면 더 많은 사람들이 지역의 매력에 빠지게 될 것이다. 슈가몽은 단순한 관광 기념품이 아니라 콘텐츠를 가진 기념품을 제작하기 위해 스티커 한 장만 붙여도 AR 콘텐츠를 제공하는 ‘AR 콘텐츠 플랫폼(뷰티커)’을 개발했다. 관광 기념품 제조 뷰티커 플랫폼을 통해 소상공인 누구나 자기만의 AR 콘텐츠를 설계 및 적용함으로써 특별한 관광 기념품으로 자리매김할 수 있을 것으로 기대하고 있다.

슈가몽

AR 콘텐츠 플랫폼 뷰티커
-스티커 한 장으로 AR 콘텐츠가 제공되는 플랫폼

대표 여화진

연락처 010-7662-2048

이메일 sugarmong2020@naver.com

주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 110호

사업장 주소 경남 김해시 계동로 137번길 20-1

“관광 기념품 스티커를
찍으면 관광지가
눈앞에 나타납니다!”



여행지의 숨은 이야기
AR 콘텐츠가 되다





말로만 듣는 것과 직접 찾아가서 경험하며 느끼는 것의 차이가 크듯, 단순한 관광기념품과 추억과 이야기가 담긴 관광기념품의 차이는 크다. 슈가몽에서 만들고자 하는 AR 콘텐츠 플랫폼은 스티커 한 장에 지역의 이야기를 담고, 아름다운 풍경을 담고, 여행지의 추억을 담는다. 그리울 때마다 꺼내 볼 수 있는 여행의 추억을 위해 슈가몽의 도전은 오늘도 계속된다.

Q. 경남관광의 매력은 무엇이라고 생각하며, 이를 어떻게 사업에 활용할 생각인지?

경남은 곳곳에 숨어있는 관광지가 많습니다. 숨어있는 관광지에 콘텐츠를 더한다면 많은 사람들이 새로운 관광지를 매력적이라고 느낄 수 있을 것입니다. 슈가몽은 아직 숨어있는 관광지를 발굴하고, 차별화된 이색 관광지를 통해 콘텐츠 및 관광 상품을 개발할 계획입니다.

Q. 경남관광기업지원센터 입주기업으로서 센터에 바라는 점이 있다면?

관광산업은 단독으로 진행하는 것보다 여러 업체가 함께 협업하는 것이 더 강력한 힘을 가진다고 생각했습니다. 그래서 다른 경남관광 기업과 협업하고 싶어 입주하게 되었습니다. 여러 기업과 함께 성장할 기회를 얻게 되어 매우 기쁘게 생각하며, 앞으로 서로 정보를 교환하고 소통할 기회를 많이 만들어 주시면 좋겠습니다.

Q. 사업을 통해 만들고 싶은 경남관광의 미래는 어떤 모습인지?

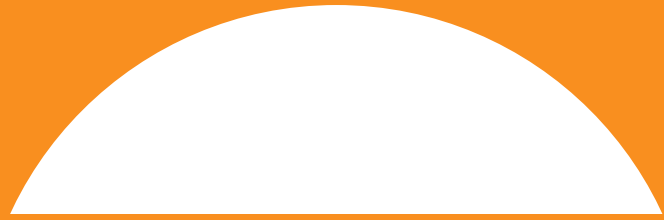
물론 아름다운 자연환경만으로도 유명한 관광지가 될 수 있습니다. 하지만 그 관광지가 가진 스토리를 다양한 콘텐츠로 만든다면 관광객들에게 더욱 다양한 재미를 전할 수 있을 것입니다. 슈가몽이 가진 사업 아이템을 통해 자연환경과 이야기가 함께 묻어나는 관광지를 만들어 나가고 싶습니다.

Q. 경남관광을 이끌 대표주자로서 다짐이나 포부가 있다면?

경남의 새로운 가치를 찾아내고 그 가치를 극대화할 수 있는 관광 콘텐츠를 만들겠습니다. AR 콘텐츠뿐 아니라 이야기가 있는 관광 상품을 개발해서 경남 지역의 숨은 여행지를 찾아내고, 이를 널리 알리고 싶습니다. 같은 꿈을 꾸는 소상공인 여러분과 함께 서로 도우면서 경남관광의 미래를 밝히고 싶습니다.

**AR로 구현되는 경남의 이야기,
스티커 한 장으로 경남 여행을 떠나다**





지역혁신 관광스타트업

◇ 경남 소재 창업 9년 미만의 중소기업으로
여행, 관광 기획, 체험, MICE, 인력양성, ICT 등
관광 관련 사업을 운영하고 있는 기업

한산도가
(주)역사콘텐츠제작소
(주)여행의미래
에스아이랩
(주)엠에스에듀
조일항공여행사
(주)더포인트
(주)파티윤
블러썸바이오





한산도가

옥지도 고구마, 관광 콘텐츠가 되다

한산도가 정재화 대표는 방송 촬영 감독으로 활동하던 중 촬영차 옥지도를 방문한 적이 있었다. 천혜의 자연환경과 신선한 먹거리 등 많은 관광객에게 사랑받는 곳이었지만, 특산물인 고구마를 수확해서 판매만 하는 모습을 보고 아쉬움을 느꼈다. 정 대표는 일본 촬영 때 영상에 담은 적이 있었던 고구마 관련 상품을 떠올리면서, 우리 고유의 고구마 막걸리를 연구하기 시작했다. 이후 옥지도 고구마의 수확과 제조, 다양한 체험상품 등 고구마 콘텐츠를 다양하게 개발하면서 통영과 옥지도를 알리는 데 앞장서고 있다.

한산도가

통영 옥지도 고구마로 막걸리 제조 및 판매
외국인 여행객과 단체 여행객 대상 찾아가는 양조장 팸투어
전통 막걸리, 막걸리 술빵, 술 찌게미 쿠키 만들기 체험

대표 정재화

연락처 010-3879-7081

이메일 jjh-0771@hanmail.net

주소 경남 창원시 성산구 총흔로 91,
경남관광기업지원센터 1층 106호

사업장 주소 경남 통영시 옥지면 천왕로
16-2, 2F

“자줏빛 막걸리를 마시며
통영 그리고 옥지도를
느껴보세요”



통영은 지금
고구마 막걸리가 익어가는 계절





한산도가는 옥지도 특산품을 제품화해 판매하고, 특산품 관련 체험을 관광객에서 선보이면서 더 많은 사람들에게 통영과 옥지도를 알리고 있다. 특산품을 활용한 관광 상품으로 색다른 경남 여행을 만들어가는 한산도가의 자존빛 꿈을 들여다보자.

Q. 경남관광의 매력은 무엇이라고 생각하며, 이를 어떻게 사업에 활용할 생각인지?

경남은 전국적으로 소문난 다양한 먹거리와 볼거리가 있습니다. 그중에서도 수려한 경관을 자랑하는 섬 투어를 빼놓을 수 없지요. 경남의 섬은 세계 어디에 내놓아도 뒤지지 않을 만큼 빼어난 명품 관광지입니다. 이런 명품 관광지의 특산물을 소재로 다양한 제품을 만들어서 더 많은 사람들에게 알리고 싶습니다. 그래야 많은 분들이 도시에서 느껴보지 못했던 섬의 정취를 만끽할 수 있을 테니까요.

Q. 경남관광기업지원센터 입주기업으로서 센터에 바라는 점이 있다면?

한산도가는 2년 전부터 센터의 교육과정과 다양한 지원 프로그램을 경험하면서 입주 기업이 성장해 가는 모습을 지켜보았습니다. 지금까지의 과정도 좋았지만, 앞으로 벤치마킹을 비롯한 실무 현장 체험이 더욱 늘어났으면 좋겠습니다. 현장의 목소리를 생생하게 듣는 것이 사업을 실질적으로 운영하는 데 많은 도움이 되거든요.

Q. 사업을 통해 만들고 싶은 경남관광의 미래는 어떤 모습인지?

우리나라는 대도시 지역을 제외하고는 외국인이 방문할 수 있는 관광 인프라가 무척 부족합니다. 경남은 천혜의 자연환경을 비롯한 다양한 관광 소재가 있습니다. 앞으로 전통과 지역의 장점을 살린 콘텐츠를 준비해 경남이 국내외 관광객이 모두 함께 즐길 수 있는 관광 명소로 거듭나길 기대합니다.

Q. 경남관광을 이끌 대표주자로서 다짐이나 포부가 있다면?

이번 지역혁신 관광스타트업 선정을 발판 삼아 10~20년 후에는 경남을 대표하는 관광서비스 기업이 될 수 있도록 혼신의 힘을 다하겠습니다. 앞으로도 경남관광기업지원센터의 많은 관심과 지원 부탁드립니다.

익을수록 맛있는 막걸리처럼 알수록 매력적인 경남 여행





(주)역사콘텐츠제작소

가야 문화 콘텐츠에 재미를 더하다

사람들이 여행을 떠나는 이유 중 하나는 '역사'를 만나기 위해서다. 경주에 가면 신라의 역사를 만날 수 있고, 부여에 가면 백제의 역사를 만날 수 있다. 그렇다면 경남에는 어떤 역사가 있을까. 경남 일대에는 2000년 전 가야 문화가 남아 있다. 장경숙 대표는 경남의 가야 문화가 사라지는 것이 아쉬워 역사콘텐츠제작소를 설립했다. 지역 역사를 관광 상품으로 만들고, 관광객들이 직접 참여하는 체험을 통해 지역 관광 활성화에도 기여하고 있다.

대표 장경숙
연락처 010-2808-6905
이메일 pepa2013@naver.com
주소 경남 창원시 성산구 중촌로 91,
경남관광기업지원센터 1층 104호

“가야 문화 콘텐츠에
재미를 입혀
역사를 일상으로,
역사를 관광으로”

(주)역사콘텐츠제작소

박물관 굿즈, 종이로 만드는 문화재
역사 캐릭터, 역사체험 프로그램 개발
역사 기반 관광상품 개발



역사를 재미있게
관광도 재미있게





우리는 모두 역사의 터전 위에서 오늘을 살아가고 있다. 하지만 가끔 역사를 잊고, 때로 외면하면서 살아가고 있다. 여기 2000년 전의 역사를 찾아 오늘을 살아가는 사람들에게 '재미있게' 알려주는 사람이 있다. 장경숙 대표는 가야 문화에 재미를 입혀 누구나 역사를 즐겁게 경험할 수 있도록 돕는다.



조립도인 특허증

Q. 경남관광기업지원센터에 입주하게 된 계기가 있다면 무엇인지?

경남의 역사적 뿌리인 가야 관련 콘텐츠를 육성해서 다양한 관광산업에 접목하기 위해 지원하게 됐습니다. 앞으로 이곳에서 사업 성장을 위한 다양한 네트워크가 형성될 수 있기를 기대합니다.

Q. 경남관광의 매력은 무엇이라고 생각하며, 이를 어떻게 사업에 활용할 생각인지?

경남은 산과 바다, 역사가 어우러진 최적의 관광지지만 관광의 필수 요소인 '역사'라는 테마를 제대로 활용하지 못하고 있는 것 같습니다. 부여, 공주=백제, 경주=신라 같은 역사 테마를 입힐 수 있다면 경남만의 관광산업을 만들어 나갈 수 있을 것입니다. 경남=가야라는 테마를 덧입힐 수 있도록 더욱 노력하겠습니다.

Q. 사업을 통해 만들고 싶은 경남관광의 미래는 어떤 모습인지?

이제 가야 역사는 그 모습을 찾기 힘들 정도로 사라진 역사가 되어가고 있습니다. 사라져가는 역사를 관광 콘텐츠로 만들어 가야 이야기를 체험하고 누리는 유일한 여행 상품을 만들고 싶습니다. 앞으로의 경남관광이 역사를 테마로 다양하게 발전해나가기 기대해 봅니다.

Q. 경남관광을 이끌 대표주자로서 다짐이나 포부가 있다면?

흔히 역사라고 하면 딱딱하거나 어렵다고 느끼는 분들이 많습니다. 하지만 역사콘텐츠제작소에서는 딱딱한 역사를 즐거운 일상으로 만들면서 누구나 가야 문화를 즐겁게 배우고 체험하도록 만들어 나가겠습니다.

**딱딱한 역사를
편편(FUN)한 일상 속으로!**





(주)여행의미래

마을을 다시, 살게 하다

(주)여행의미래는 과소화되는 마을을 여행 콘텐츠로 다시 재생활 수 있다는 믿음으로 만든 기업이다. 로컬에 대한 이해가 깊을수록 지역을 아낄 수 있다는 생각으로 여행자에게 매력적인 로컬 브랜딩을 선보이고 있다. 경남의 작은 마을에서부터 큰 도시까지 마을의 특색을 살려 창의적인 여행을 제안하고, 여행자가 로컬을 깊이 즐길 수 있도록 '여행자를 위한 로컬 브랜드'를 만들어 간다. 여행객은 로컬의 다양함 속에서 자신만의 트래블 스타일을 찾을 수 있고, 로컬은 여행자와의 깊이 있는 관계 맺기를 통해 자생 가능한 순환구조를 만들어 간다.

(주)여행의 미래

여행자를 위한 로컬 브랜드
지역의 특색을 살린 창의적 여행 콘텐츠

대표 박영호

연락처 010-9348-1757

이메일 travely04@gmail.com

주소 경남 창원시 성산구 중촌로 91,
경남관광기업지원센터 1층 110호

사업장 주소 경남 김해시 봉황대길 29-1

“일상과 로컬을
여행스럽게,
Travely.”



여행으로 만드는
로컬의 가치





여행은 아는 만큼 더 많이 보이고, 보이는 만큼 더 많이 배울 수 있다. (주)여행의미래는 경남의 각 지역을 가장 깊이 이해할 수 있는 로컬 콘텐츠를 찾아내고, 여행을 통해 로컬의 가치를 새롭게 만들어 간다. 박영호 대표는 로컬의 매력을 상품화해서 관광객에게 선보이면 '일상과 로컬을 여행스럽게' 만들어간다.

Q. 경남관광의 매력은 무엇이라고 생각하며, 이를 어떻게 사업에 활용할 생각인지?

경남에는 아직 다듬어지지 않은 이야기가 많습니다. 가야 역사만 해도 기록이 부족해 다른 역사자원과 달리 잘 알려지지 않았습니니다. 하지만 유적이 다양하게 남아 있어서 상상력을 펼칠 수 있는 부분이 많습니다. 앞으로 함께 작업하는 크리에이터에게 역사의 재해석을 제안하고, 다양한 여행 콘텐츠로 만들어갈 계획입니다.

Q. 경남관광기업지원센터에 바라는 점이나 기대하는 바가 있다면?

모든 기업의 아이템에 귀 기울이고 응원하면서, 높은 이해를 바탕으로 기업 간 네트워킹을 주선하는 모습이 무척 인상적이었습니다. 입주 후에 멘토링, 네트워킹, 일자리 지원 등 다양한 프로그램을 통해 사업에 도움을 얻고 있습니다. 앞으로 다양한 분야의 기업과 만나면서 함께 성장할 수 있도록 힘쓰겠습니다.

Q. 사업을 통해 만들고 싶은 경남관광의 미래는 어떤 모습인지?

최근 경남을 여행하는 사람들이 늘어나고 있어서 뿌듯합니다. (주)여행의미래를 포함한 입주기업의 열정과 아이디어가 더해진다면, 앞으로 경남을 여행해야 할 이유가 더 많아지지 않을까요? 혹시 김해 봉황동에 올 일이 있다면 저희가 만든 '종이상점'에도 꼭 들리주세요!

Q. 경남관광을 이끌 대표주자로서 다짐이나 포부가 있다면?

종이상점을 시작으로 경남만이 가진 이야기로 로컬 여행 브랜드를 다양하게 만들어가려고 합니다. 경남의 다른 지역에서, 그 지역이 남긴 이야기를 바탕으로 한 색다른 로컬 브랜드로 다시 여러분 앞에 서겠습니다. 저희가 만들어갈 로컬 브랜드 이야기에 많은 관심 부탁드립니다.

여행의 미래는 로컬의 재발견, 마을을 다시 살게 하는 로컬 여행





에스아이랩

콘텐츠 개발 경험으로 경남관광을 브랜딩하다

이재훈 대표는 미디어를 기반으로 하는 콘텐츠 개발 및 다양한 행사를 대행하는 기획사를 운영해 오던 중 관광사업에 적극적으로 참여하고자 경남관광기업지원센터에 입주했다. 지난해에는 함안 지역의 주요 관광지를 배경으로 하는 팝업 북을 제작하며 관광 산업에 뛰어들었고, 올해부터는 포스트 코로나 시대를 맞이하여 소규모 여행객의 품격을 높일 수 있는 프라이빗 투어를 기획하고 있다. 소규모 여행사가 운영하는 '작지만 특별한' 여행을 통해 프라이빗하고 감성적인 여행을 만들어 나갈 예정이다.

에스아이랩

경남 주요 관광지를 배경으로 하는 팝업북 제작
소규모 여행객을 위한 프라이빗 투어

대표 이재훈
연락처 010-4645-2565
이메일 z2565@naver.com
주소 경남 창원시 성산구 중촌로 91,
경남관광기업지원센터 1층 116호

“팝업북에서 프라이빗 여행까지...
여행의 새로운 트렌드를 만들어갑니다.”



새로운 아이디어를
여행의 트렌드로...





에스아이랩은 지난해 팝업북 제작에 이어 올해부터는 최근 여행 트렌드의 중심인 '사진'을 활용해 소규모 여행과 스냅사진을 병행하는 여행상품을 기획하고 있다. 여행자들이 고품질 사진을 통해 여행의 추억을 오래 간직하고, 개인 SNS에 올려 공유할 수 있도록 해 여행 만족도를 높인다는 생각이다. 상상을 현실로 만들어가며 경남관광의 새로운 트렌드를 만들어가는 이재훈 대표를 만났다.

Q. 경남관광기업지원센터에 입주하게 된 계기가 있다면 무엇인지?

오랜 기간 사업을 해오다 사업 확장을 위해 새로운 지역에서 새로운 도전을 해보고 싶었습니다. 전국을 여행하면서 경남 지역은 아직 가능성에 비해 발전이 더디다는 것을 알게 됐고, 이를 계기로 경남으로 사업을 확장해 보기로 결심했습니다. 그러던 중 지난해 경남관광기업지원센터 입주 공고를 보고 경남에 도전해 보기로 했습니다.

Q. 경남관광의 매력은 무엇이라고 생각하며, 이를 어떻게 사업에 활용할 생각인지?

앞서 말씀드린 것처럼 경남은 유명한 관광지 몇 곳을 제외하고는 그 가치가 세상에 잘 알려지지 않았습니다. 최근 여행 트렌드에 맞춰 소규모 여행객을 위한 특별한 여행 코스를 개발한다면, 경남 전역이 좋은 관광지로 거듭날 것입니다. 바다를 자원으로 하는 남해, 거제, 통영 같은 관광지뿐 아니라 함안, 거창, 하동 등 내륙을 중심으로 하는 로맨틱한 투어도 계획하고 있습니다.

Q. 경남관광기업지원센터 입주기업으로서 센터에 바라는 점이 있다면?

센터장님을 비롯해 모든 직원들이 입주기업의 성공을 위해 지원을 아끼지 않고 있어서 특별히 더 바라는 점은 없습니다. 앞으로 더 많은 기업들이 이곳에 입주하게 될 텐데, 지금까지만큼 지원해 주시면 분명히 좋은 성과가 날 것이고 경남관광 역시 발전하게 될 것이라 믿습니다.

Q. 경남관광을 이끌 대표주자로서 다짐이나 포부가 있다면?

앞으로 소규모로 움직이는 여행객들이 보물찾기하듯 경남을 여행하면서 새로운 가치를 발견해 나가기 기대합니다. 그 과정에서 저희가 가진 장점을 살려 조금 더 디테라도 경남의 숨은 여행지를 발굴해나가면서, 많은 사람들에게 경남을 알릴 수 있는 콘텐츠를 만들어 나가도록 노력하겠습니다.

상상을 현실로,
여행을 트렌드로,
경남을 가치 있게





(주)엠에스에듀

이순신의 삶이 깃든 경남으로

엠에스에듀는 창원시 교육연수 시설 '이순신리더십국제센터'를 위탁 운영하며 사업에 뛰어들었다. 이후 이순신 관련 전문 인력과 관련 콘텐츠를 바탕으로 이순신이라는 매력적인 소재를 더 많은 사람들에게 알리고자 관광 분야로 사업을 확장했다. 교육과 역사, 문화, 체험, 관광을 아우르는 콘텐츠를 개발해 누구나 즐겁게 이순신을 경험할 수 있도록 다양한 상품을 준비 중이다. 현재 이순신 관련 여행 상품을 운영하며 이순신 리더십까지 배울 수 있는 기회를 제공하고 있다. 앞으로 대형 유람선을 통한 진해해상 투어 등 VR, AR 등 최신 ICT 기술이 접목된 콘텐츠로 생동감 있는 해상 투어를 펼쳐나갈 계획이다.

(주)엠에스에듀

이순신 밀리터리 체험戰
(해전지 해상 투어, 모의 전투 체험, 활 서바이벌 게임, 화살을 활용한 볼펜 만들기)

대표 옥영환

연락처 070-4239-0807

이메일 msedu88555@naver.com

주소 경남 창원시 성산구 충혼로 91,
경남관광기업지원센터 1층 110호

사업장 주소 경남 창원시 진해구 충장로 633,
이순신리더십국제센터

“남해안이 낳은
우리의 영웅,
이순신을 여행하다”



이순신을 배우고 역사를 경험하는 여행





경남은 바다가 가까이 있고, 경남의 여러 바다에서 활약한 이순신이라는 영웅의 흔적이 많이 남아있는 곳이다. 옥영환 대표는 이순신을 관광 소재로 활용해 가족단위 관광객들에게 특별하고 뜻깊은 경험을 선물한다. 앞으로 다양한 모습으로 재탄생할 이순신의 모습을 기대해 보자.



Q. 경남관광기업지원센터에 입주하게 된 계기가 있다면 무엇인지?

교육서비스업을 하고 있었지만, 관광 분야는 처음이라 센터에 입주해서 도움을 받고 싶었습니다. 관광 업계에서 우리 사업 아이템을 어떻게 평가할지도 궁금했구요. 입주해 보니 단순한 시설 제공 뿐 아니라 다양한 관광 기업과 네트워킹할 수 있어서 정말 좋았습니다.

Q. 경남관광의 매력은 무엇이라고 생각하며, 이를 어떻게 사업에 활용할 생각인지?

경남은 이순신 관련 해전지와 유적지가 많은데 통영, 거제에서는 이미 이순신을 부각해 많은 관광객을 끌어모으고 있습니다. 창원에도 진해 함포해전, 옹포해전, 안골포해전 등 다양한 해전지와 해군사관학교, 우리나라 최초의 이순신 동상 등 이순신 관련 관광지가 많습니다. 이 점을 잘 살려 어디에서도 경험해볼 수 없는 이순신투어를 만들어보고 싶습니다.

Q. 사업을 통해 만들고 싶은 경남관광의 미래는 어떤 모습인지?

경남에는 많은 기업체가 있습니다. 특히 창원, 사천, 거제 등에는 방위산업체나 군수업체, 조선업 등의 기업과 해군, 공군 등이 자리하고 있지요. 이런 자원을 연계해 국내 관광객뿐 아니라 해외의 많은 관광객에게도 한국의 밀리터리 문화를 재미있는 체험, 관광 상품으로 만나보게 하고 싶습니다.

Q. 경남관광을 이끌 대표주자로서 다짐이나 포부가 있다면?

저희가 운영하는 이순신리더십국제센터는 전국에서 유일하게 이순신 리더십을 연구하고 가르치는 곳입니다. 이순신에 대한 깊이 있는 연구를 통해 남녀노소 누구나 쉽게 접근할 수 있는 관광 상품을 만들어 재미있게 이순신을 알아갈 수 있도록 노력하겠습니다.

**必生則死 必死則生の 각오로
경남관광의 미래를 바꾸겠습니다.**





조일항공여행사

여행의 즐거움을 나누다

관광 경영학을 전공하고 여러 지역을 여행 다녀보니 알게 됐다. 여행이 얼마나 사람을 행복하게 하는지. 조용복 대표는 여행의 행복과 즐거움을 더 많은 사람과 나누고자 '조일항공여행사'를 창업했다. 해외 여러 지역의 관광지도 좋지만 우리 지역의 특색 있는 아이템을 여행 상품으로 만들어 모두가 함께 즐길 수 있는 경남을 만들고 싶었다. 그래서 밀양의 파크골프장과 함께 영남 알프스 케이블카와 밀양의 꽃길을 걸어보는 '알프스 꽃길 따라 버디-버디(Buddy-Birdie)' 상품을 선보였다. 좋은 벗(Buddy)과 함께 파크골프를 즐기며 버디(Birdie)의 기쁨을 누리고, 밀양의 명소를 여행하는 기쁨을 선사하고자 한다.

조일항공여행사

밀양 파크골프 여행상품
-[밀양] 알프스 꽃길 따라 버디-버디(Buddy-Birdie)
창원, 김해 등 경남의 지역별 파크골프장과 지역 관광지를 엮은 특화 상품

대표 조용복

연락처 055-288-5253 / 010-8538-2085

이메일 joyongbok@nate.com

주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 110호

사업장 주소 경남 창원시 의창구 태복산로
2번길 서광데파트 202호

“벗과 함께하는
건강한 힐링의 시간을 위해”



초록의 자연에서
벗과 함께...





대표 조용복

조용복 대표는 여행의 기쁨을 함께 나누고자 여행사를 설립하고 다양한 여행상품을 소개하고 있다. 그중 파크골프를 중심으로 지역의 관광지를 엮은 특화 상품을 만들고 있다. 경남의 수려한 자연경관 아래에서 파크골프를 즐기고, 주변 관광지와 맛집을 둘러보면서 여행도 즐기는 행복한 경남관광을 꿈꾸고 있다.

Q. 경남관광기업지원센터에 입주하게 된 계기가 있다면 무엇인지?

빠른 정보와 다양한 사례 등 여러 가지로 지원받을 수 있는 것이 많을 것 같아 신청하게 되었습니다. 개별 사업체로는 어렵지만 센터의 지원이 있다면 더 잘할 수 있을 거로 생각했습니다. 경남 관광 기업지원센터의 관심과 지원과 비교하면 아직 많이 부족하지만, 앞으로 더 성장해 나갈 수 있도록 지켜봐 주시기 바랍니다.

Q. 경남관광의 매력은 무엇이라고 생각하며, 이를 어떻게 사업에 활용할 생각인지?

경남의 매력은 정말 다양하지만, 제가 느낀 경남은 굉장히 밝고 액티브한 매력이 가득해서 마치 '살아 있는 곳'이라는 느낌이 듭니다. 또 지역별로 특색이 매우 달라서 우리 사업 아이템인 '파크골프'에 지역의 색깔을 잘 입혀서 특색 있는 레저 여행상품으로 만들어 나갈 생각입니다.

Q. 사업을 통해 만들고 싶은 경남관광의 미래는 어떤 모습인지?

경남을 여행하면 어디를 가든지 다양한 힐링 포인트를 느낄 수 있고, 여행을 하면서 건강까지 챙길 수 있는 관광이 되기를 바랍니다. 또 유명한 지역만 가는 여행이 아니라 경남 어느 곳이든 그곳의 색깔이 있어 여행객들이 원하는 색깔을 골라서 찾아갈 수 있으면 좋겠습니다. 파크골프도 다양한 색깔 중의 하나가 되어 여러분의 선택을 기다리고 있겠습니다.

Q. 경남관광을 이끌 대표주자로서 다짐이나 포부가 있다면?

앞으로 파크골프 여행에 국한되지 않고 다양한 지역의 아이템을 소개함으로써 누구나 즐길 수 있는 관광 상품을 만들도록 하겠습니다. 여행의 설렘과 즐거움을 선사하는 경남관광의 대표 여행사가 되도록 노력하겠습니다.

버디(Buddy, 뱃)와 함께하며

버디(Birdie, 골프)처럼 짜릿함을 느끼는 여행





(주)더포인트

산업과 의료에 관광을 더하다

멋진 풍경을 보고 자연을 즐기며 체험하던 관광에 다른 형태의 관광이 더해지고 있다. 한류 열풍과 더불어 우리나라의 국력이 높아지면서 고부가가치 산업인 산업관광이 새로운 관광 형태로 떠오르고 있다. 주식회사 더포인트는 현재 경남의 열악한 인바운드 환경을 개선하고 경남의 우수한 의료 서비스와 우수한 산업체를 주요 관광지와 연계하는 산업관광 프로그램을 만들어가고자 한다. 주식회사 더포인트는 경남의 다양한 관광 콘텐츠에 의료와 산업을 더해 새로운 형태의 경남 관광을 만들어가고 있다.

주식회사 더포인트

경남 의료 서비스와 경남 관광지 연계 프로그램
경남의 우수 산업체와 경남 관광지 연계 프로그램
관광 창업 교육

대표 최경숙

연락처 010-4568-8801

이메일 the_point95@naver.com

주소 경남 창원시 성산구 중호로 91,
경남관광기업지원센터 1층 115호

사업장 주소 경남 창원시 마산회원구
3.15대로 884 1층 2호

“여행 그 이상을 위한
특별한 관광 프로그램을
만들어 갑니다.”



산업도 의료도
관광이 될 수 있다





경남은 문화와 힐링, 체험, 먹거리 등 다양한 관광 콘텐츠가 있다. 여기에 우수한 산업과 의료 등 해외에 알리고픈 소재가 여전히 남아 있다. 최경숙 대표는 이 모든 관광 조각을 하나의 퍼즐로 완성하고자 한다. 여행 그 이상의 특별한 목적을 위한 경남관광을 꿈꾸며.

Q. 경남관광기업지원센터에 입주하게 된 계기가 있다면 무엇인지?

경남 관광상품 개발 전담 여행사로 활동하면서 경남관광기업지원센터의 역할에 대해 알게 되었습니다. 관광 교육 및 컨설팅을 통해 지자체 연계 사업을 진행하고, 인바운드 및 특화된 관광사업을 내실 있게 추진하는 데 도움을 받고자 입주를 신청했습니다.

Q. 경남관광의 매력은 무엇이라고 생각하며, 이를 어떻게 사업에 활용할 생각인지?

경남은 제조업과 신재생에너지 산업, 금융업 등 주요 산업이 활발하게 진행되는 산업의 중심지입니다. 경남의 산업을 주요 콘텐츠로 국내외 벤치마킹과 시찰단을 유치해 테마별 공장 견학, 연구소 방문, 지원기관 방문 등을 진행해 나가고자 합니다. 이를 통해 특수 목적의 관광을 조금씩 발전시켜 나갈 계획입니다.

Q. 사업을 통해 만들고 싶은 경남관광의 미래는 어떤 모습인지?

기존의 자연경관을 활용한 관광 상품의 경우 날씨와 계절의 영향을 많이 받았습니다. 하지만 계절과 무관한 산업 관광, 의료 관광, 미용 관광을 활성화 해서 특수 목적의 체류형 관광도시를 완성해 나가고 싶습니다.

Q. 경남관광을 이끌 대표주자로서 다짐이나 포부가 있다면?

전국 각 지자체가 고부가가치 산업인 산업관광을 활성화하기 위해 다각적인 노력을 기울이고 있습니다. 하지만 아직 이를 전문적으로 수행하는 관광기업은 부족한 상태입니다. 주식회사 더포인트는 산업 관광과 의료 관광 여행상품을 구성하고 홍보함으로써 경남을 고부가가치 인바운드 시장이 활성화된 지역으로 성장시켜 나가겠습니다.

**더 건강해지고 더 예뻐지는 의료 관광
더 많이 배우고 얻어 가는 산업 관광**





(주)파티윤

맛을 나누는 사회적기업

파티윤은 행사나 이벤트 등 음식이 필요한 곳에 정성 가득한 음식을 만들어 제공하는 케이터링 전문 업체다. 경력 단절 여성에게 안정적인 일자리를 제공하고 일과 가정의 양립을 목표로 설립된 사회적 기업으로, 여성들이 다시 사회로 나와 일할 수 있도록 다방면으로 힘쓰고 있다.

파티윤은 경남관광기업지원센터 입주를 통해 국가중요 농업유산인 창원 단감을 활용해 창원단감샌드를 만들 계획이다. 창원을 대표하는 음식을 창원 대표 관광 상품으로 만들면서 지역 관광 발전에 이바지하고자 한다.

(주)파티윤

출장 케이터링, 수제 도시락
브런치 카페 운영
창원 단감 샌드 제작 및 판매

대표 윤명진

연락처 010-2538-5950

이메일 desertmasil@naver.com

주소 경남 창원시 성산구 충혼로 91,
경남관광기업지원센터 1층 110호

사업장 주소 경남 창원시 성산구 창이대로
460번길 9-1

“창원하면 단감이 떠오르듯,
단감 하면 창원단감샌드가
떠오르면 좋겠어요.”



지역을 대표하는 맛,
관광 상품이 되다





‘빵을 팔기 위해 고용하는 게 아니라 고용하기 위해 빵을 판다.’ 이 말처럼 (주)파티윤 윤명진 대표는 경력 단절 여성에게 일자리를 제공하기 위해 사업을 펼치고 있다. 창원 가로수길에서 브런치 카페를 운영하며 사업을 일궈오다, 관광 산업에 관심을 갖고 창원 단감을 활용한 제품을 만들고 있다. 창원단감샌드로 경남을 대표하는 맛을 만들어가는 윤명진 대표를 만났다.

Q. 경남관광기업지원센터에 입주하게 된 계기가 있다면 무엇인지?

창원 단감은 국가에서 인정한 농업유산으로, 품질과 규모 면에서 최고라고 자부할 수 있습니다. 창원의 대표 특산품인 단감을 활용해 창원을 방문하는 관광객 여러분께 창원 단감을 알리고 싶어서 입주하게 되었습니다.

Q. 경남관광의 매력은 무엇이라고 생각하며, 이를 어떻게 사업에 활용할 생각인지?

경남관광은 한마디로 ‘관도라의 상자’라고 할 수 있습니다. 알면 알수록, 열면 열수록 새로운 것이 계속 나오거든요. 볼 것도 많고 즐길 것도 많고 무엇보다 먹을 것이 많습니다. 경남의 먹을거리를 상품으로 만들어 관광객 여러분께 선보이고 싶습니다.

Q. 사업을 통해 만들고 싶은 경남관광의 미래는 어떤 모습인지?

관광에 있어서 먹는 일은 굉장히 중요한 부분이라고 생각합니다. 아무리 여행이 즐거워도 그 지역의 맛이 만족스럽지 못하면 여행의 매력도가 떨어지기 마련이니까요. 천안에는 호두과자가 있고 대전에는 성심당이 있듯이 이미 여러 지역에서 먹거리를 찾는 여행이 일상화되고 있습니다. 앞으로 경남의 도시마다 유명한 먹거리가 있는 ‘맛있는’ 관광지가 되었으면 좋겠습니다.

Q. 경남관광을 이끌 대표주자로서 다짐이나 포부가 있다면?

스타트업으로 사업을 시작하다 보니 여러 우여곡절을 겪으며 기업을 이끌어가고 있습니다. 해를 거듭할수록 한 기업이 성장하기까지 많은 공부가 필요하다는 걸 깨닫고 있습니다. 이번 입주를 계기로 많은 교육 프로그램과 멘토링을 통해 더욱 성장하는 기업이 되도록 하겠습니다.

**맛있는 경남 여행의 시작,
창원을 담은 ‘창원단감샌드’로 시작하세요.**





블러썸바이오

바이오 기술로 만든 특별한 기념품

기술과 관광이 만나 새로운 경남이 꽃핀다. 블러썸바이오는 바이오 기술과 경남의 다양한 문화 콘텐츠를 접목해 다양하고 이색적인 경남 관광을 선보이고자 한다. 식품과 화장품, 생활용품 등 여러 분야에서 기능성과 안전성, 심미성을 담은 제품을 개발해 다른 지역과 차별화된 '경남만의 특색'을 담은 특별한 관광 기념품이다. 여기에 흔히 어렵다고 생각되는 미래 기술이지만, 적용 범위가 무궁무진하고 주목받는 분야인 바이오 기술을 더해 경남의 뛰어난 기술력까지 선보일 수 있다. 톡톡 튀는 아이디어와 새로운 기술로 구현해 낸 경남의 새로운 관광 콘텐츠를 기대해 봐도 좋을 것 같다.

블러썸바이오

바이오 기술로 구현한 관광 기념품
 경남의 특색을 담은 화장품, 식품, 생활용품
 바이오 기술에 문화를 접목한 관광 기념품

대표 박지윤

연락처 010-8640-7063

이메일 jiyunpark3@gmail.com

주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91,
경남관광기업지원센터 1층 105호

사업장 주소 경남 창원시 마산회원구
봉암북7길 21 경남지능형융합산업화센터
5동 407호

“바이오 기술에 경남을 담아,
 상상력을 기술로
 꽃피웁니다.”

기술이 예술로 피어나는
 블러썸 경남



박지윤 대표는 바이오 관련 연구원으로 근무하다 관광 산업에 관심을 가지면서 '블러썸바이오'를 설립했다. 관광 산업에 바이오 기술을 접목해 그동안 상상만 했던 기술로 꽃피우도록 기술 개발에 박차를 가하고 있다. 경남의 아름다운 관광 자원에 기술을 더한 새로운 관광 기념품으로 관광 산업에 출사표를 던진 박 대표를 만났다.

Q. 경남관광의 매력은 무엇이라고 생각하며, 이를 어떻게 사업에 활용할 생각인지?

경남은 농업과 임업, 바다 등 다양한 관광 자원과 함께 근현대 역사 문화를 아우르는 무형 자원이 풍부합니다. 우리 지역의 유·무형 자원을 특색 있게 버무려 관광객뿐만 아니라 일반 소비자들에게도 사랑받을 수 있는 제품을 만들고 싶습니다.

Q. 경남관광기업지원센터에 입주하게 된 계기가 있다면 무엇인지?

연구원으로 근무하다 보니 관광시장에 대해 생소한 면이 많았습니다. 전문가의 도움을 받고 관련 분야 네트워크를 구축하고자 센터에 입주하게 되었습니다. 현재 기념품 제작이라는 작은 틀에서 사업을 구상 중인데, 선배 기업들의 성공 사례를 보고 배우면서 성장해나가고 싶습니다.

Q. 사업을 통해 만들고 싶은 경남관광의 미래는 어떤 모습인지?

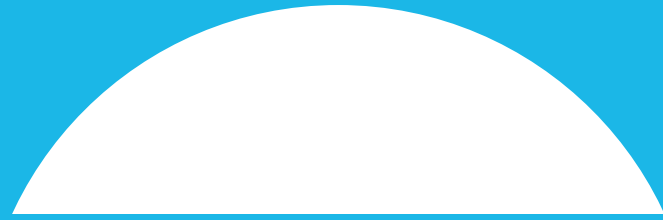
흔히 관광을 이야기할 때 있는 그대로의 자연경관으로 한정하는 경우가 많습니다. 블러썸바이오는 자연과 역사, 기술이 한데 어우러져 이전에는 맛볼 수 없었던 특색 있는 경남 관광을 소개하고자 합니다. 기술을 만나 더 아름답게 피어날 경남의 문화 자원을 기대해 주세요.

Q. 경남관광을 이끌 대표주자로서 다짐이나 포부가 있다면?

관광사업을 시작하는 입장에서 센터의 여러 기업과 함께 사업을 구상할 기회를 얻게 되어 기쁘게 생각합니다. 여러 기업과 협업을 통해 각 기업이 가진 상상력을 블러썸바이오의 기술로 구현할 수 있도록 기술 개발에 박차를 가하겠습니다.

**바이오 기술과 문화콘텐츠가 만나
새로운 경남관광 기념품이 탄생합니다.**





지역상생 관광벤처

- ◇ 한국관광공사의 관광벤처 공모전에 선정된 기업
- ◇ 경남 외 지역에서 창업한 지 3년 이상으로,
경남 관광과 관련한 신규 사업을 계획하는 기업

(주)제트웨이크
(주)펫츠고트레블





(주)제트웨이크

파도가 없어도 서핑을 즐긴다

흔히 서핑이라고 하면 보드 하나에 몸을 싣고 거대한 파도를 즐기는 모습을 떠올린다. 적당한 바람과 파도가 있어야 더욱더 신나게 즐길 수 있는 스포츠가 바로 서핑이다. 하지만 바람도 불지 않고 파도도 없다면 서핑을 즐길 수 없는 것일까. (주)제트웨이크는 바람과 파도가 없어도 마음껏 서핑을 즐길 수 있도록 해양 e-모빌리티 '전동 서프보드'를 개발하고 있다. 전동 서프보드를 통해 내륙지역의 강이나 호수에서도 얼마든지 서핑을 즐길 수 있어 해양 레저스포츠 활성화에 이바지할 수 있을 것으로 기대하고 있다.

(주)제트웨이크

배터리 타입의 해양 e-모빌리티 '전동 서프보드' 개발 및 판매
전동 제트웨이크보드 체험 프로그램
레저센터, 서핑 숍과 협업을 통한 전동 서프보드 활성화

대표 이중건
연락처 010-3506-8004
이메일 contact@jetwake.co.kr
주소 경남 창원시 성산구 총흔로 91,
경남관광기업지원센터 1층 110호
사업장 주소 경남 창원시 진해구
남영로527번길 11-6

“바다를 즐기는 색다른 방법,
물이 있는 모든 곳이
서퍼들의 놀이터”



물살을 가르는
짜릿한 순간





(주)제트웨이크는 친환경 전동 서프보드를 국내 독자적으로 개발 및 생산하고 있다. 바람과 파도가 없이도 고효율 전기 추진 시스템 기술로 자유롭게 주행할 수 있어 개인 레저용이나 인명 구조용으로도 활용도가 높다. 앞으로 친환경 해양레저 스포츠 문화를 만들어 전동 서프보드가 국민 해양 스포츠로 자리매김할 수 있도록 노력할 예정이다.

Q. 경남관광기업지원센터에 입주하게 된 계기가 있다면 무엇입니까?

그동안 기술을 향한 열정을 바탕으로 친환경 전동 서프보드를 만들어 왔습니다. 앞으로는 관광사업을 통해 전동 서프보드를 더 많은 사람들에게 알려 색다른 경험과 가치를 제공해 주고자 경남관광기업지원센터에 입주하게 되었습니다. 입주를 계기로 국내 해양레저 관광기업과 협업할 수 있는 좋은 기회가 많아지기를 기대합니다.

Q. 경남관광의 매력은 무엇이라고 생각하며, 이를 어떻게 사업에 활용할 생각인지?

경남은 많은 관광지가 있지만 그중에서도 다른 지역과 달리 바다와 강이 근접해 있어 해양 관광에 특화되어 있다고 생각합니다. (주)제트웨이크의 전동 서프보드라는 특별한 기술력을 갖춘 제품으로 새로운 해양레저 사업을 계획하고 있습니다. 앞으로 해양레저라고 하면 가장 먼저 경남을 떠올리도록 최선을 다하겠습니다.

Q. 사업을 통해 만들고 싶은 경남관광의 미래는 어떤 모습인지?

해양레저 스포츠 중에서도 서핑은 파도가 있는 바다에서 하는 것이 당연했습니다. 파도를 타고 스릴을 즐기는 것이 서핑의 매력이니깐요. 하지만 이제 전동 서프보드로 파도와 상관없이 얼마든지 스릴을 즐기며 서핑을 할 수 있게 되었습니다. 앞으로 서핑을 즐기기 위해 경남을 찾아오는 사람들이 더욱 늘어날 것입니다.

Q. 경남관광을 이끌 대표주자로서 다짐이나 포부가 있다면?

세계적으로 서퍼들이 즐겨 찾는 해양 관광지가 많이 있습니다. 지금은 국내 서퍼들도 서핑을 배우거나 즐기기 위해 해외를 많이 찾아가곤 합니다. 앞으로는 전동 서프보드를 활성화시켜서 경남을 국내뿐만 아니라 해외에서도 찾아오는 해양 레저 관광지로 만들어 나가겠습니다.

바람과 파도 없이도 물살을 가르다! 서퍼들의 파라다이스 경남을 꿈꾼다





(주)펫츠고트래블

펫과 함께 떠나요

바야흐로 반려동물 전성시대. 동물이 인간에게 주는 여러 혜택을 존중하며 사람의 장난감이 아닌 더불어 살아가는 존재로서 반려동물이 인정받고 있다. 이렇게 반려동물이 늘어나는 시대에 여행은 어떻게 해야 할까? 반려동물과 함께 여행을 떠날 수는 없을까? 이런 고민의 결과로 문을 연 펫츠고트래블은 펫과 함께 안전하고 편안하게 여행을 떠날 수 있도록 돕고 있다. 반려동물과 함께 여행을 떠날 때 장소의 제한, 이동 수단의 한계 등 불편을 최소화하고 반려동물의 안전을 최우선으로 하는 반려동물 중심의 여행 프로그램을 개발해 운영하고 있다.

대표 이태규
 연락처 010-3669-4070
 이메일 contact@petsgo.kr
 주소 경남 창원시 성산구 중촌로 91,
 경남관광기업지원센터 1층 110호
 사업장 주소 서울시 마포구 양화로
 12길 8-9, 1층 펫츠고트래블

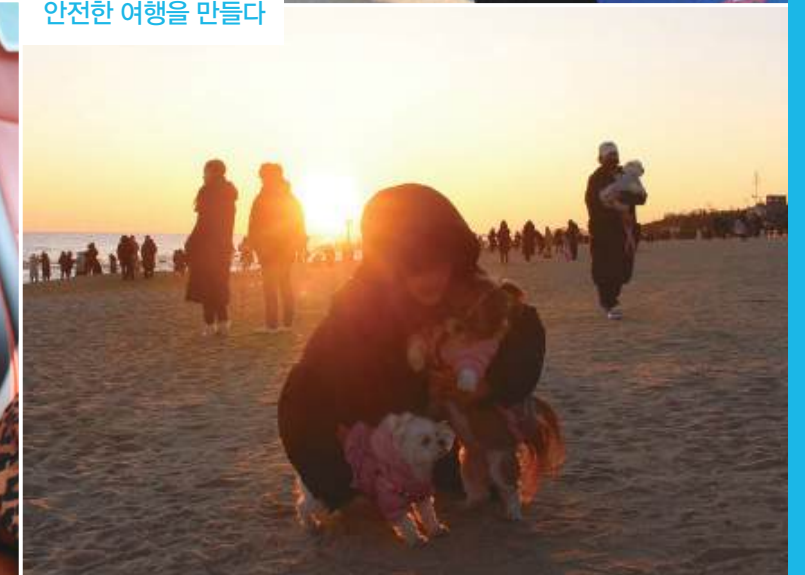
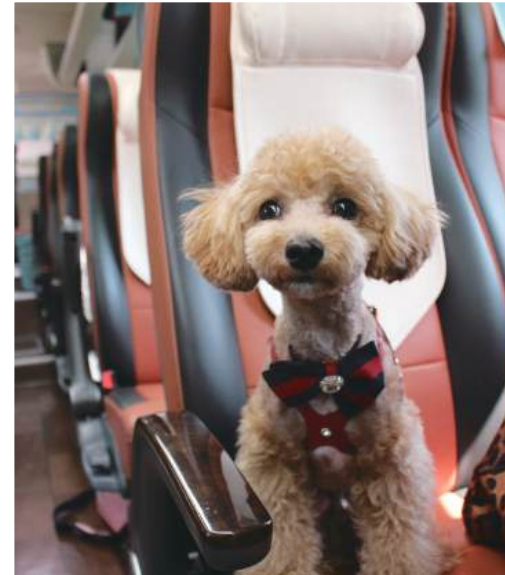
“반려동물과 함께
 살아간다면
 반려동물과 함께
 여행도 가능해야 한다”

(주)펫츠고트래블

반려동물 중심 여행 프로그램 개발
 반려동물 전문 여행가이드 ‘펫가이더’ 양성



반려동물과 함께 안전한 여행을 만든다





여행을 통해 반려인끼리 자연스럽게 소통하면서 친구가 되고, 반려동물이 서로 익숙해지면서 친구가 될 수 있다. 버스와 기차에는 반려동물을 위한 좌석과 안전벨트가 제공되고, 전문 여행 가이드가 각종 편의 서비스를 제공한다. 펫초고트래블은 펫과 함께 언제든지, 어디든 떠날 수 있는 펫키지 상품을 통해 반려인과 반려동물의 행복한 여행을 선물하고 있다.

Q. 경남관광기업지원센터에 입주하게 된 계기가 있다면 무엇인지?

서울과 부산 지역을 중심으로 반려동물 동반 여행 상품을 만들어 판매해 오고 있습니다. 이번 입주 계기로 경남 지역을 중심으로 반려동물과 함께 여행할 수 있는 곳을 찾아내고, 이를 상품화하는 데 도움을 받고자 지원하게 되었습니다.

Q. 경남관광의 매력은 무엇이라고 생각하며, 이를 어떻게 사업에 활용할 생각인지?

경남은 자연경관이 뛰어나고 자연 친화적인 장소들이 많은 것이 특징이라고 생각합니다. 경남 곳곳의 아름다운 자연을 보면서 반려인들이 반려동물과 함께 이곳을 여행하면 얼마나 좋을까, 상상하게 됩니다. 앞으로 반려동물과 함께 여행하기 좋은 관광지를 발굴해 이를 여행상품으로 만들어 나갈 계획입니다.

Q. 사업을 통해 만들고 싶은 경남관광의 미래는 어떤 모습인지?

우리는 좋은 여행지를 만나면 언젠가 좋은 사람과 함께 다시 그곳을 찾아가고 싶다고 생각하게 됩니다. 경남이 바로 그런 관광지가 되었으면 좋겠습니다. 친구와 함께 여행을 왔다가도 '다음에 반려동물과 함께 오고 싶다'라고 느낄 수 있는 반려동물 친화적인 곳이 많아지기를 바랍니다.

Q. 경남관광을 이끌 대표주자로서 다짐이나 포부가 있다면?

반려동물 친화적인 장소를 발굴해 내고 이를 관광 상품으로 만들어 전국의 많은 반려인을 경남으로 초대하고 싶습니다. 반려동물 전문 여행 가이드인 펫가이더를 양성해 사업 규모를 확장하고, 경남의 다양한 곳을 펫가이더와 반려인, 반려동물이 함께 찾아가 즐거운 추억을 만들 수 있도록 더욱 노력하겠습니다.

**댕댕이와 함께하는 액티비티,
댕댕이와 함께 즐기는 명비치,
반려동물과 즐기는 경남 여행**



발행인 경남관광기업지원센터
발행일 2022 . 08.
발행처 경남관광재단
주 소 (51410) 경남 창원시 성산구 총흔로 91,
경남관광기업지원센터 1층
전 화 055-277-8412
홈페이지 <https://gyeongnam.tourbiz.or.kr>

© 본 책자의 저작권은 경남관광재단에 있으며
이 책에 담긴 자료는 무단으로 복사,
전재하거나 변형하여 사용할 수 없습니다.





경남 통영시 한려해상국립공원 미륵산 정상에서 바라본 섬들

경 남 의
관 광 기 업
이 야 기 를
담 다