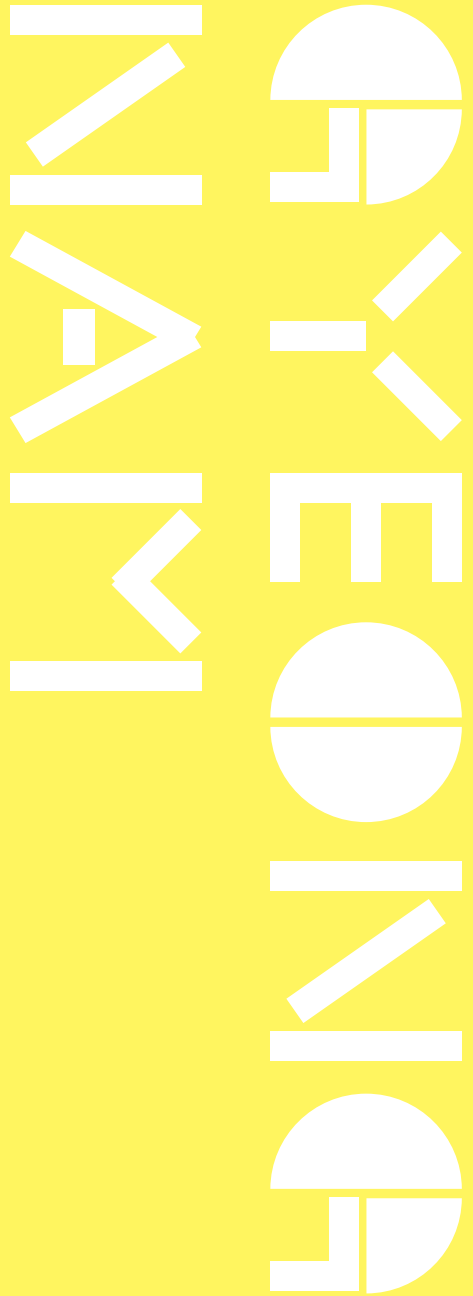
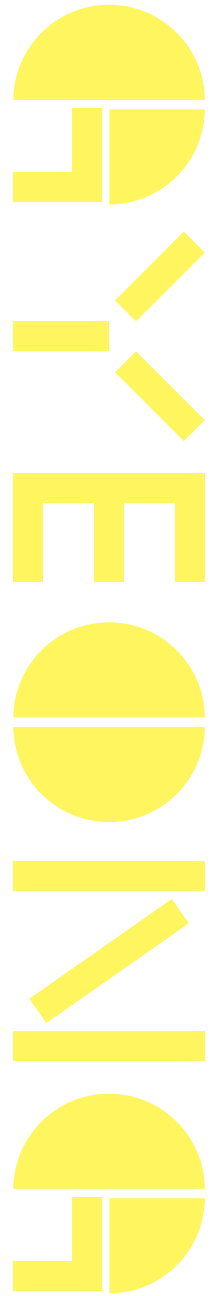
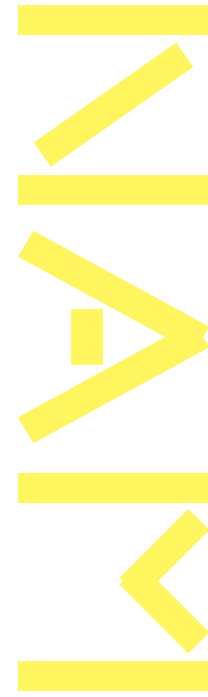
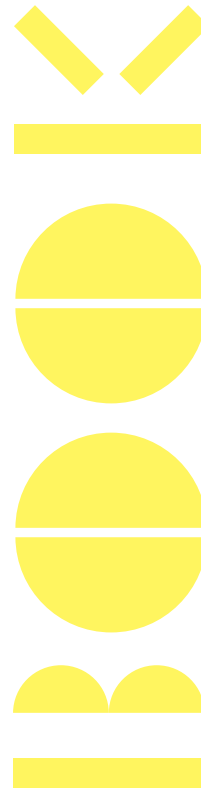
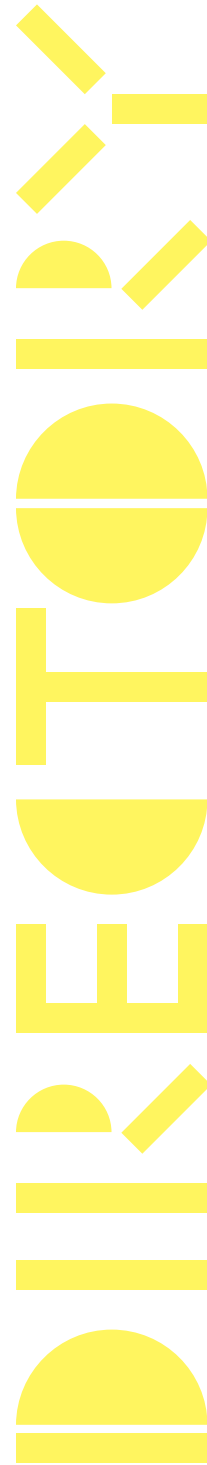


2024  
경남관광  
스타트업  
디렉토리북



2024  
경남관광  
스타트업  
디렉토리북



## 센터소개

비전과 전략  
운영사업  
시설현황

## 입주기업

### 2024

Tutti Cottage(그라운드딩가든센터)  
돌산마을사회적협동조합  
바다가정원  
데이프린트  
달항아리아트뮤즈  
(주)이퓨월드  
지역문화콘텐츠연구소 사회적협동조합  
(주)거제요트해마요팅  
진캠핑(주)  
강주학교캠프  
클랜헌트 유한회사  
어기야디어차옥계마을협동조합  
데이터고봉밥  
사월의모비덕  
(주)텐핑거스  
(주)알리아스  
(주)개락당  
바이버스튜디오  
(주)88에프앤비  
100케이션  
코스탈리카

### 2023

스튜디오 옹  
이모조모(주)  
(주)코코드론  
DOJCKOREA  
(주)잇편  
(주)그리네타  
농업회사법인 (주)오두산치유관광농원  
(주)호밀밭의 파수꾼

### 2022

더가다  
하늘과SEA사이  
스윗케이  
가야당(주)  
(주)엠에스이씨엠

### 2021

머거스트랩  
역사콘텐츠제작소

### 2020

제이비(시월의키친)  
잇다오지  
한산도가

### 입주기업 주요 육성 사례

### 입주기업 간 협업사례



## 비전과 전략

경상남도는 문화체육관광부와 한국관광공사가 공모한 ‘2020 지역 관광기업지원센터 구축 공모사업’에 선정되었습니다. 이에 따라 경상남도는 수도권에 집중된 관광사업체 지원체계를 지역까지 확산해 지역주도의 관광혁신 거점을 구축하기 위해 경남관광기업지원센터를 창원에 설립하였습니다.



### 비전

경남형 관광기업 활성화를 통해 건전한 지역 관광사업 생태계 조성



### 목표

지역 관광기업 발굴 육성 및 일자리 창출



### 주요업무

관광스타트업 발굴 및 창업 육성 지원  
 도내 관광기업 역량강화, 관광일자리 허브 구축  
 지역관광 활성화 지원



## 운영사업



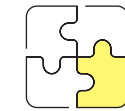
### 관광스타트업 발굴 및 육성

- ① 경남 관광스타트업 발굴 및 창업·육성 지원
- ② 경남 관광스타트업 사업화자금 지원
- ③ 입주기업 엑셀러레이팅 프로그램 운영
- ④ 경남 관광 아카데미 운영



### 지역 기반 관광산업 개선

- ⑤ 지역기반 경남관광 협업 프로젝트
- ⑥ 도내 관광기업 상설 컨설팅 지원
- ⑦ 경남 관광기업 팝업스토어 운영
- ⑧ 관광상품 판매·홍보 박람회 참가



### 협력 네트워크 강화 창출

- ⑨ 경남 관광기업 페스타 & 어워드



### 관광인재육성 및 일자리 창출

- ⑩ 경남 관광일자리 페스타 운영
- ⑪ 경남 관광기업 청년인재 채용 지원
- ⑫ 경남 관광 콘텐츠 크리에이터 양성



### 지역센터 거버넌스 체계화

- ⑬ 경남 관광기업지원센터 운영 및 홍보강화

# 관광스타트업 발굴 및 육성



## ① 경남관광스타트업 발굴 및 창업·육성 지원

**사업목적** - 도내 혁신적인 관광기업 발굴하여 지역 관광 생태계 주력으로 육성하고 매출 증대 지원

**참여대상** - 경남 관광과 관련된 사업으로 사업을 실시 중이거나 계획 중인 기업(자), 경남 관광 소재로 직접 수익 및 일자리 창출이 가능한 기업(자)

**주요내용** - 예비, 초기, 성장 총 3개 분야로 공모하여 예비 창업자부터 타지역 소재 관광기업 중 경남 시장확장을 희망하는 기업까지 신청 가능  
- 최종 선정기업 대상 사업화자금, 사무공간, 엑셀러레이팅 프로그램 지원



## ② 경남 관광스타트업 사업화자금 지원

**주요내용** - 관광스타트업 사업화 기초자금 및 고도화 목적 마케팅 자금 지원

**지원대상** - 선정 경남 관광스타트업 대상 심사

**지원항목** - 재료비, 외주용역비, 지급수수료, 교육훈련비, 자산취득비, 인건비

**지급기준** - 분야별 최대 지원금 한도 내, 심사 순위에 따라 차등지급



## ③ 입주기업 엑셀러레이팅 프로그램 운영

**사업목적** - 경남 관광 스타트업 대상 집중형 맞춤 프로그램을 통한 사업 고도화 및 역량 강화 지원

**참여대상** - 경남 관광스타트업(3기~5기) 37개사

**주요내용** - 기업 진단, 컨설팅 및 책임멘토링 지원, 맞춤형 실무지원 프로그램 제공, 선진지 벤치마킹 및 네트워킹을 통한 기업간 협업 도모 기회 제공, 투자유치를 위한 데모데이 개최



### ④ 경남 관광 아카데미 운영

- 사업목적** - 실무교육을 통한 관광산업 인재 및 예비 창업자의 전문성 강화
- 참여대상** - 경남 관광 창업에 관심 있는 도민, 도내기업 또는 대학에 재직·재학 중인 자
- 주요내용** - 교육 수강 목적에 따른 세 가지 교육과정(기초,심화,창업) 운영
  - 관광벤처 우수 기업 대표 및 관광 전문 강사 초청 특강
  - 전문 컨설팅 (멘토링) 진행



## 지역 기반 관광산업 개선



### ⑤ 지역기반 경남관광 협업 프로젝트

- 사업목적** - 경남 도내·외 관광기업 간 협업을 통한 관광상품 및 우수 아이디어 발굴 및 지역 관광 활성화 도모
- 지원내용** - 협업사업비 지원, 컨설팅 및 멘토링, 후속 마케팅, 네트워킹 지원 등



### ⑥ 도내 관광기업 상설 컨설팅 지원

- 주요내용** - 멘토단 구성 및 온·오프라인 상설 컨설팅 운영
- 지원대상** - 센터 입주기업, 도내 관광기업 및 예비창업자 등
- 멘토링 분야** 6개 (창업, 마케팅, 투자, 경영 지원, 관광, 제품 디자인)
- 운영방법** - 센터 홈페이지를 통해 접수, 대면/화상/서면 멘토링 진행



#### [1단계] 홈페이지 접수

센터 홈페이지 회원가입 후  
상당 신청글 작성

#### [2단계] 기업-멘토 매칭(센터)

멘토와 일정 조율 후 신청자의 희망 멘토 매칭  
※ 불가할 경우 대체 멘토

#### [3단계] 멘토링 진행

(서면) 게시글 댓글 상담  
(화상) 온라인 화상 회의  
(대면) 센터 및 현장 상담

#### [4단계] 멘토링 완료

(신청자) 만족도 설문조사 응답  
(멘 토) 상담일지 작성, 제출  
(센 터) 월별 멘토수당 지급

### ⑦ 경남 관광기업 팝업스토어 운영

- 사업목적** - 도내 관광기업 상품 판로 개척 및 홍보 활성화
- 주요내용** - 관광기업 우수 상품 전시 및 판매를 위한 팝업스토어 운영



### ㉔ 관광상품 판매·홍보 박람회 참가

**주요내용** 경남 주요 관광자원 홍보를 통한 경남관광 인지도 제고 /  
경남관광기업지원센터 입주기업 아웃도어 관련 제품 및 브랜드 홍보



## 협력 네트워크 강화



### ㉔ 경남관광기업 페스타 & 어워드

**주요내용** - 경남 관광 창업 아이디어 경진대회, 성과공유, 우수제품 전시, 우수 관광기업 및 공로자 시상, 네트워킹 교류 등



## 관광인재육성 및 일자리 창출



### ㉔ 경남 관광일자리 페스타 운영

- 사업목적** - 도내 구인 / 구직 수요자 간 매칭 및 연계의 장 마련
- 주요내용** - 관광일자리 페스타 행사 개최 및 현장채용 인건비 지원
- 구직자 : 관광분야 취업 트렌드 및 정보제공, 취업 컨설팅 등 지원
- 구인기업 : 현장에서 채용 시 기업에 인건비 지원



### ⑩ 경남 관광기업 청년인재 채용 지원

**사업목적** - 관광기업의 인재 채용 활성화 및 인건비 부담 완화

**사업내용** - 지역인재-기업 간 연계 및 인건비 지원

- ▶ 지원 대상 사업
  - ① 경남 관광기업 청년인재 채용 지원 : 인건비 지원 신청한 기업
  - ② 경남 관광일자리 페스타 : 현장면접 후 채용한 기업



### ⑫ 경남 관광 콘텐츠 크리에이터 양성

**사업목적** - 도내 관광기업의 수요에 맞는 콘텐츠 크리에이터 인력 발굴 및 육성

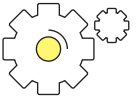
**사업내용** - 분야별 실무 중심 이론·실습 교육 운영 및 콘텐츠 제작 지원  
(기 초 반) 모바일 기기 활용 경남 관광 미디어 콘텐츠 제작 교육  
(전문가반) AI/트렌드반, 룩폼 제작반, 숏폼 제작반  
홍보단 6기 운영

**교육대상** - 관광 콘텐츠 제작·개발에 관심 있는 경남도민 또는 도내 기업 및 대학에 재학·재학 중인 자(외국인 포함)

**운영과정** - 기본교육 및 특강- 홍보단 운영 및 시상



## 지역센터 거버넌스 체계화



### ⑨ 경남관광기업지원센터 운영 및 홍보강화

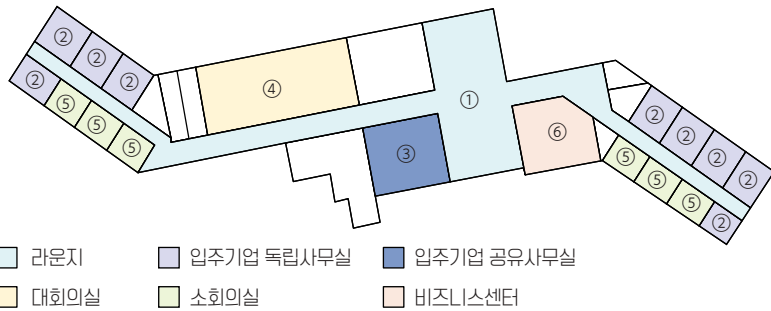
**사업내용** 지원사업이 담긴 홍보물을 제작하여 관광기업, 예비 창업자, 행사 방문객 등의 적극적인 관심과 참여를 유도하고자 함

- 대내·외 유관기관과의 정보교류 및 홍보에 활용
- 각종 기업지원센터 행사 및 간담회 개최 시 기업지원센터 홍보



# 시설현황

**소재지** 경남 창원시 성산구 충훈로 91 문성대 경상관 1층(1,169㎡, 353평)  
**시설 현황** 센터사무실, 입주기업 독립사무실(2~3인실 3실, 4~6인실 6실), 공유사무실(1실), 대회의실, 소회의실, 비즈니스센터



구분	설명
① 라운지(방문자센터)	센터 방문객 휴식 및 관광기업 간 네트워킹 관광사업체 홍보 자료관 / 센터 소개 및 경남관광 안내
② 입주기업 독립사무실(9실) · 2~3인실 : 3실 / 각 16.31㎡ · 4~6인실 : 6실 / 각 22.84㎡	모집공모를 통해 선정된 관광분야 스타트업 기업 입주공간 사무용 가구, 인터넷 등 제공
③ 입주기업 공유사무실(1실) · 다인용 공유오피스 70.2㎡	시설규모 : 오피스(12석) 모집공모를 통해 선정된 관광분야 스타트업 기업 입주공간 사무용 가구, 인터넷 등 제공
④ 대회의실(1실)	용도 : 센터 교육, 행사, 심사 진행 등 / 최대 50명 인원 수용 가능 대관 희망시 유선문의(관광 관련 분야만 가능) 빔 프로젝터, 스크린, 무선마이크(2), 유선마이크(1) ※노트북 개인지참
⑤ 소회의실(6실)	용도 : 소규모 회의, 멘토링 진행 등 / 최대 6명 인원 수용 가능 소회의실 3, 6 : TV 보유
⑥ 비즈니스센터(1실) · 기업, 방문객 휴게공간 등	관광기업 간 정보 교류, 공동작업 공간 입주기업이 공용으로 사용 가능한 물품 구비 (정수기, 냉장고, 전자레인지 등)



라운지(방문자센터)



입주기업 사무실(독립)



입주기업 사무실(공유)



대회의실



소회의실



비즈니스센터

## 회의실대관

구분	설명
회의실 대관 신청 방법	홈페이지 접속 - 회의실 대관 신청 - 대관승인 - SMS통보
회의실 대관 운영시간	예약 09:00 ~ 18:00 (평일) / 전화 09:00 ~ 18:00 (평일)

※ 18시 이후 사용이 필요하신 분들은 유선으로 문의 부탁드립니다.  
 ※ 사전승인 가능시간 : 월~금, 9:00 ~ 18:00 (최소 3일 전 예약 필수)  
 ※ 온라인 예약 후 055-277-8411~7로 확인 전화 부탁드립니다.

## 입주기업

### 2024

Tutti Cottage(그라운드딩가든센터)  
돌산마을사회적협동조합  
바다가정원  
데이프린트  
달항아리아트뮤즈  
(주)이퓨월드  
지역문화콘텐츠연구소 사회적협동조합  
(주)거제요트해마요팅  
진캠핑 주식회사  
강주학교캠프  
클랜헌트 유한회사  
여기야디어차옥계마을협동조합  
데이터고봉밥  
사월의모비딕  
(주)텐핑거스  
(주)알리아스  
(주)개락당  
바이버스튜디오  
(주)88에프앤비  
100케이션  
코스탈리카

### 2023

스튜디오 옹  
이모조모(주)  
(주)코코드론  
DOJCKOREA  
(주)잇편  
(주)그리네타  
농업회사법인 (유)오두산치유관광농원  
(주)호밀밭의 파수꾼

### 2022

더가다  
하늘과SEA사이  
스윗케이  
가야당주식회사  
주식회사 엠에스이씨엠

### 2021

어거스트랩  
역사콘텐츠제작소

### 2020

제이비(시월의키친)  
(주)잇다오지  
한산도가



2024 예비

# Tutti Cottage (그라운딩가든센터) Tutti Cottage

『Tutti Cottage(그라운딩가든센터)』는 ‘작은 시골집, 모두의 정원 놀이터’라는 타이틀을 바탕으로 다양한 자연친화 활동을 경험할 수 있는 서비스를 제공하고 있습니다.

어린이 자연놀이 키트와 성인용 보타닉 아트 키트를 통해 집에서 자연친화적인 활동을 경험해 볼 수 있도록 제작한 키트는 투티코티지를 대표하는 상품입니다.

뿐만 아니라 투티코티지는 지역 농가의 신선한 먹거리와 지역 화훼농가의 다양한 식물 상품을 판매해 지역과 함께 성장하는 기업으로서의 가치를 실현해 나가고 있습니다.

#정원놀이 #자연놀이터 #피크닉 #관광형정원

대표 최새미

이메일 [tutticottage.info@gmail.com](mailto:tutticottage.info@gmail.com)

SNS <https://www.instagram.com/tutticottage/>





2024 예비

# 돌산마을사회적협동조합

『돌산마을사회적협동조합』은 마을 곳곳에 남아 있는  
덧밭, 개울가, 빨래터 등 근대적 풍경을 오래도록 간직하고 보전하는  
동시에 지역 관광 문화 자원으로 개발하고 있습니다.  
사람 사는 정을 느낄 수 있는 마을의 옛 모습을 간직하고  
이곳을 찾는 분들이 추억을 되시길 수 있는 스토리가 있는 공간으로  
가꾸어 진해돌산마을이 새로운 관광 콘텐츠로 성장할 수 있도록  
보전, 개발하고 있습니다.

#작은마을투어 #빨래터 #소셜다이닝 #파머컬쳐 #덧밭정원체험

대표 노정란

이메일 kimran5@naver.com







2024 예비

# 바다가정원



『바다가 정원』은 바다를 정원처럼 두고 있는 ‘섬’이라는 공간을 체험과 여행이 가능한 공간으로 개발, 발전시켜 Island형 여기어때 서비스를 제공하고 있습니다.

그동안 특별한 활용가치를 찾지 못하고 방치되고 있는 국내 3,500여 개의 무인도를 관광 및 자연체험장으로 탈바꿈시켜 새로운 여가문화의 장을 열어가기 위해 노력하고 있습니다.

어촌계 일자리 창출은 물론 새로운 수입 창출의 창구로서 지역경제 활성화에 이바지하고 있습니다.

#무인도 #안싸우면다행이야 #꼭쉬면다행이야 #황도이장 #로빈슨크로스 #황도 #안정환 #섬여기어때 #섬아놀자 #바다가 정원

대표 선종필

이메일 2001200261@naver.com

홈페이지 <https://litt.ly/badagajeongwon>







2024 예비

## 데이프린트 **DAYPRINT**

『데이프린트』는 선명한 발자국처럼 인상 깊은 하루를 만들어 드리기 위해 노력하는 여행사입니다.

지역의 자원을 활용해 젊은층이 매력적으로 느낄 수 있는 여행 콘텐츠를 제작, 여행자와 지역민이 함께 유기적인 관계를 맺을 수 있는 지역 여행 상품을 만들어 가고 있습니다.

특히나 필름 카메라를 통해 김해의 역사와 문화를 향유할 수 있도록 기획 된 투어상품 및 여행 굿즈는 데이프린트를 대표하는 프로그램으로 사랑받고 있습니다.

#원포인트여행 #역사문화여행 #이색체험 #콘텐츠개발

대표 이화경

이메일 ghkrud4590@gmail.com

SNS <https://www.instagram.com/dayprint.travel/>







2024 예비

# 달항아리아트뮤즈 **DALBIT GALLERY**

『달항아리아트뮤즈』는 세계 유일, 세계 최다 달항아리 전문박물관으로 설립, 운영되고 있습니다.

박물관에 전시되어 있는 달항아리 작품은 360도 VR을 구현해 E-Museum 시스템을 구축해 관광객들에게 특별한 볼거리를 선사합니다. 지역민들이 한번쯤 찾아보고 싶은 박물관으로 성장하기 위해 박물관의 특별함을 담은 굿즈 제작, 다양한 콘텐츠 개발을 통해 복합문화공간으로 발전하고 있습니다.

#달항아리 #수목원 #달빛 진주다방 #문화관광

**대표** 이종열

**이메일** 2shdk@hanmail.net

**홈페이지** <http://dalhangari.kr>







2024 초기

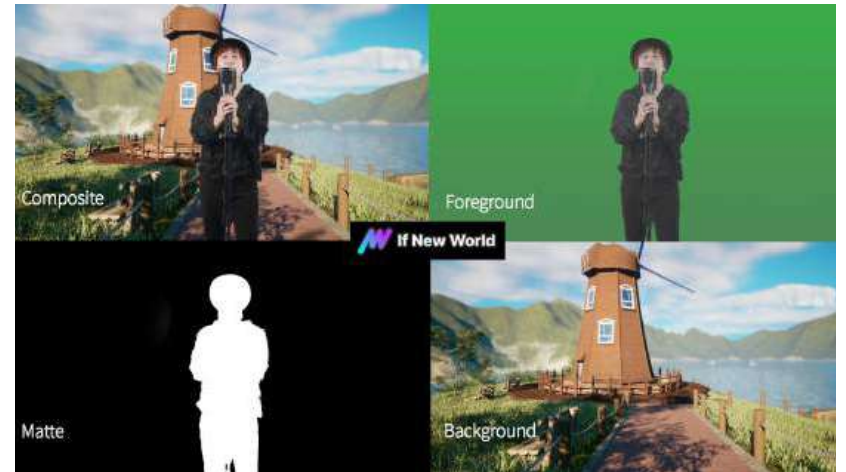


『(주)이퓨월드』는 ‘기술과 콘텐츠로 세상을 이롭게’ 만드는 기업 가치를 실현하기 위해 나아가고 있습니다. 이를 위해 관광과 기술의 융합을 통해 누구나 쉽게 XR콘텐츠를 즐길 수 있도록 프로그램 구축에 박차를 가하고 있습니다. XR(eXtended Reality, 확장현실)은 발전하는 미래 더욱 기대되는 신규 시장으로 (주)이퓨월드는 기술력과 상상력을 바탕으로 기존 전통 모델 사업에 XR기술과 콘텐츠를 융합, XR-IP 융복합 모델 사업의 발전을 위해 노력하고 있습니다.

#가상공간 #XR기술 #새로운체험 #3D명소

**대표** 지혜빈  
**이메일** help@fnewworld.com  
**홈페이지** <https://www.ifnewworld.com/>  
**SNS** [https://www.instagram.com/if\\_newworld/](https://www.instagram.com/if_newworld/)







2024 초기

# 지역문화콘텐츠연구소 사회적협동조합



『지역문화콘텐츠연구소』는 지역의 유휴 공간을 발굴하고 공간과 사람, 이야기가 맞닿은 로컬문화콘텐츠를 개발하고 있습니다.

지역재생 및 상권 활성화를 도모하고 나아가 지역 문화를 관광자원화 하기 위해 힘쓰고 있습니다.

로컬 문화 공유경제를 형성하고, 로컬 활성화 사업, 문화 프로그램 기획 및 운영 등을 통해 지속 가능한 지역 문화콘텐츠를 온/오프라인에 제공하는데 앞장서고 있습니다.

#지속항유 #유휴공간발굴 #지역문화콘텐츠 #무소음관광

대표 배경하

이메일 ceo@lcl.co.kr

홈페이지 www.lcl.co.kr

SNS [https://www.instagram.com/lcl\\_coop/](https://www.instagram.com/lcl_coop/)







2024 초기

# (주)거제요트해마요팅



『(주)거제요트해마요팅』은 보다 특별한 요트체험을 통해 여행의 특별한 추억을 선사하고 있습니다.

아름다운 자연, 거제의 대표적 관광지 매미성, 거제의 랜드마크 거가대교 등 거제를 오롯이 즐길 수 있는 퍼블릭 투어, 프라이빗 투어, 섬 투어 등 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

여러 사람과 함께 즐길 수 있는 퍼블릭 투어와 와인과 함께 하는 럭셔리 프라이빗 투어는 해마요팅이 자랑하는 맞춤형 프로그램으로 사랑받고 있습니다.

#거제요트 #거제요트투어 #거제여행코스 #거제요트체험

**대표** 허태완

**이메일** haemayachting@naver.com

**홈페이지** <https://www.haemayachting.com>

**SNS** <https://www.instagram.com/haemayachting/>







2024 초기

# 진캠핑 주식회사



『바카르(진캠핑 주식회사)』는 국내 최초 1위, 캠핑카 공유 플랫폼 ‘VACAR’을 운영하고 있습니다.

부산, 경남 수도권 등 전국에 약 60대 이상의 럭셔리 캠핑카를 보유, 운영하며 모빌리티를 넘어 캠핑 종합 플랫폼으로의 도약을 준비하고 있습니다.

또한 캠핑카의 에어비앤비라는 새로운 가치를 실현하고, 이용하지 않는 캠핑카의 공유를 통해 수익창출이라는 가치를 만들어 낼 수 있도록 공유 플랫폼을 성장시켜 나갈 계획입니다.

#캠핑 #캠핑카 #여행플랫폼 #럭셔리여행 #공유경제플랫폼

대표 민중환

이메일 [vacar@vacar.co.kr](mailto:vacar@vacar.co.kr)

홈페이지 <https://vacar.co.kr/>

SNS <https://www.youtube.com/@vacarkorea>







2024 초기

# 강주학교캠프



『강주학교캠프』는 경남 함안군 법수면에 위치한 폐교(옛 관동초)를 활용한 가족나들이 시설로 '캠핑닉 서비스'를 제공하고 있습니다.

아이들의 신체적, 정서적 함양을 돕기 위한 자연친화적 공간을 제공하는 동시에 단순한 캠핑 체험을 벗어나 가족운동회, 논습지 생태체험 등의 특화 프로그램을 운영해 단순히 머물다 가는 공간이 아닌 다양한 교육체험의 기회를 제공하는 공간으로 만들어 나가고 있습니다.

#캠핑닉 #가족친화적 #폐교캠핑장 #이벤트캠핑장

- 대표 박민지
- 이메일 amyni1215@gmail.com
- 홈페이지 [https://litt.ly/gangjuhakgyo\\_camp](https://litt.ly/gangjuhakgyo_camp)
- SNS [https://www.instagram.com/gangjuhakgyo\\_camp/](https://www.instagram.com/gangjuhakgyo_camp/)







2024 초기

## 클랜헌트 유한회사



『클랜헌트 유한회사』는 달리는 즐거움을 통해 자유로움을 추구하는 이모빌리티전문 서비스를 제공하는 기업입니다.

자체 개발한 전기 구동 플랫폼을 기반으로 인구 소멸 지역 주민들의 이동권을 보장할 수 있는 모빌리티를 운영 중에 있고, 도로주행이 가능한 4륜형 이륜차 사이클 카트를 개발, 관광객들에게 새로운 레저 문화 체험의 기회를 제공합니다.

이외에도 교육용 카트 '아프리카', 전기로 구동되는 '이모빌리티'를 운영하고 있습니다.

#이모빌리티 #CycleKart #에듀카트 #전기차 #이모빌리티안전교육  
#1마력카 #클랜헌트

대표 배호수

이메일 huntbae@huntbae.com

홈페이지 <https://clanhunts.kr/>

SNS <https://www.youtube.com/@clanhunts>







2024 초기

# 어기야디어차 옥계마을협동조합 어촌마을 어기야디어차

『어기야디어차 옥계마을협동조합』은 온 마을이 함께 만드는 어촌리조트입니다.

경남 거제시 칠도면에 위치한 옥계마을을 기반으로 먹거리, 놀거리, 숙박, 어촌 축제를 한곳에서 모두 즐길 수 있는 통합형 리조트 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

아름다운 남해바다를 배경으로 한 해양레저스포츠를 비롯해 감성 등백 담긴 숙소 등 어촌리조트 어기야디어차를 특별하게 만들어 줄 다양한 콘텐츠를 제공하고 있습니다.

#거제도여행 #어촌리조트 #어기야디어차 #칠천도 #마을기업

대표 서정영

이메일 okbariseo@naver.com

SNS [https://www.instagram.com/youth\\_eoram](https://www.instagram.com/youth_eoram)







2024 초기

# 데이터고봉밥

데이터  
고봉밥

『데이터 고봉밥』은 이제 음식도 관광지가 될 수 있다는 생각을 바탕으로 위치기반 서비스를 통해 지역을 찾는 관광객에게 음식점 및 관광지 매칭 서비스를 제공하고 있습니다.

NFC기술을 활용해 매장에 방문하는 고객의 빅데이터를 수집하고 이를 기반으로 방문객의 선호도와 패턴을 분석해 여행자와 서비스 제공자가 함께 만족할 수 있는 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

#음식점 #관광지 #카페 #코스개발 #위치기반 #NFC

대표 이건영  
이메일 dgbb2023@naver.com  
홈페이지 tagandeat.com





2024 성장

# 사월의모비딕



『사월의모비딕』은 경남 지역을 중심으로 운영되고 있는 로컬 프라이빗투어 전문 여행사입니다.

통영을 가장 즐겁게 여행하는 방법을 찾고 있는 분들 혹은 거제도의 낭만을 느낄 수 있는 프라이빗 투어를 찾는 분들을 위한 여행상품을 제공합니다. 나만의 여행 취향을 만족시켜줄 전문 여행사를 찾는 분들에게 더없이 만족스러운 기억을 선사하기 위해 사월의모비딕의 모든 임직원이 함께 노력하고 있습니다.

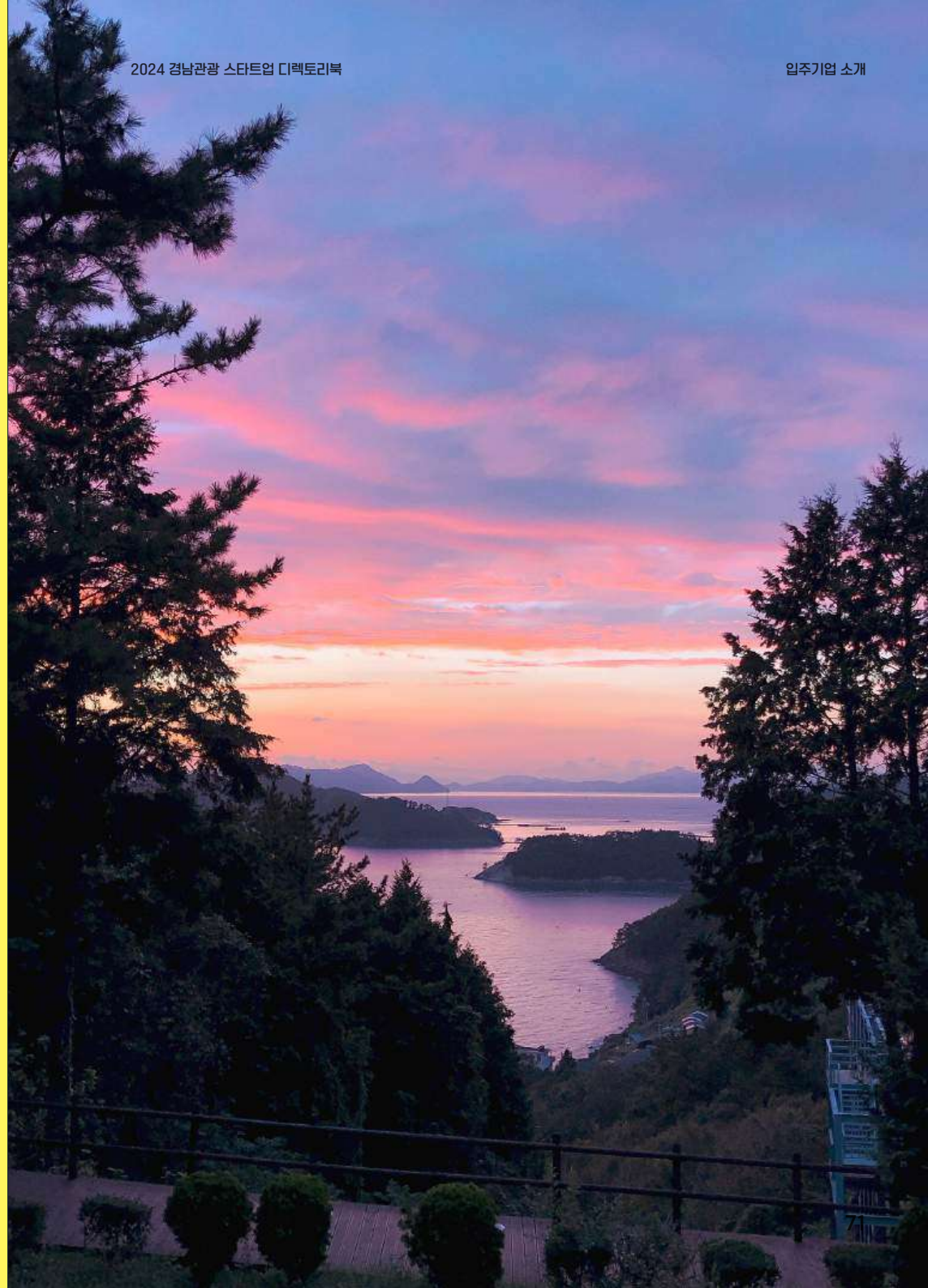
#통영여행 #통영여행사 #로컬여행사 #프라이빗로컬여행 #거제여행

대표 김기림

이메일 klse512@gmail.com

홈페이지 <https://aprilmobydic.com/>

SNS <https://www.instagram.com/april.mobydic/>







2024 성장

**(주)텐핑거스** 10fingers

『텐핑거스』는 앱 누적 다운로드 횟수 500만회를 자랑하는 데이트 코스 추천 앱 ‘데이트팝’을 서비스하고 있습니다.

2030을 중심으로 많은 사랑을 받고 있는 ‘데이트팝’은 2014년 서울 지역을 중심으로 데이트 코스 큐레이션 콘텐츠 서비스를 시작해 현재는 2,000여 개의 제휴업체와 500만 건의 누적 다운로드 횟수를 돌파하는 등 대한민국 1위 데이트 코스 앱으로 큰 사랑을 받고 있습니다.

#데이트팝 #데이트코스 #로컬관광 #로컬콘텐츠 #로컬광고

대표 신동해

이메일 biz@datepop.co.kr

홈페이지 <https://10fingers.datepop.co.kr/>

SNS <https://blog.naver.com/seouldatepop>



## 대한민국 1등 데이트코스 앱 데이트팝

대한민국 400만 커플, 2,000개 제휴점 사장님과 함께 매일매일 성장하고 있습니다.



데이트코스 앱 분야 국내 1위  
누적 다운로드 400만

Android

iOS

서울부터 부산까지  
지역별 놀거리



매주 업데이트되는  
지금 겨울 가볼만한곳



선착순 할인받고  
각종 이색 놀거리





## 2024 성장

# (주)알리아스



『(주)알리아스』는 최신 마케팅 기법으로 주목받고 있는 AR필터와 FOOH(가상옥외광고) 기법을 지역 관광자원과 연계해 영상 콘텐츠를 제작하고 있습니다.

SNS를 기반으로 한 AR콘텐츠 서비스 'CRE-AR'은 인스타그램, 틱톡과 같은 SNS를 활용해 체험자의 신체에 가상의 효과를 적용해 흥미를 유도할 수 있습니다.

VFX(Visual effect)기반의 FOOH영상은 현실에 CG를 합성한 최신 광고 트렌드 기술로 주목받고 있습니다.

#AR필터 #FOOH영상 #체험형콘텐츠 #참여형콘텐츠 #숏폼콘텐츠

대표 조기용

이메일 [kkion@nate.com](mailto:kkion@nate.com)

홈페이지 <https://www.cre-ar.co.kr/>

SNS [https://www.instagram.com/cre\\_ar.official/](https://www.instagram.com/cre_ar.official/)





AR FILTER

FOOH

CONTACT

# AR FILTER

체험형 콘텐츠 새로운 차원의 즐거움



추석산들은 뭇고기지



웨딩 링크플라워 AR필터



한국사대모험 AR필터



돌잔치 컨셉 전통



돌잔치 컨셉 빛깔



돌잔치 컨셉 개나리(어)



돌잔치 컨셉 개나리 남



랜덤 코멘트 AR필터



시세이도 카드 AR필터



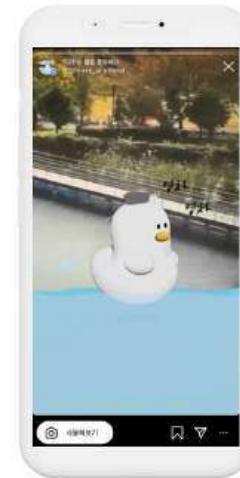
겨울간식 AR필터



오리댄스챌린지



돌잔치 AR필터





2024 성장

## (주)개락당 皆樂堂

『(주)개락당』은 마을에 위치한 공방이라는 공간을 기반으로 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

현재 (주)개락당에서는 도자기 만들기를 비롯해 천아트, 웰빙 떡케이크 만들기 등 지역민이 참여할 수 있는 프로그램 운영을 통해 지역에 양질의 문화 서비스를 제공하고, 나아가 역량있는 지역 주민을 발굴하는데 기여하고 있습니다.

이는 지역 경제를 활성화하고 내가 사는 동네가 지속 가능한 마을 공동체로 거듭날 수 있도록 하는 밑거름이 되고 있습니다.

대표 김금수

이메일 keatonkim@tistory.com

홈페이지 <https://gaerakdang.com/>







## 2024 성장

# 바이버스튜디오 viver Studio

바이버스튜디오

『바이버스튜디오』는 우리 지역의 라이프스타일과 철학이 담긴 관광(로컬) 콘텐츠 상품을 개발하고 있습니다.

우리 지역의 라이프 스타일을 담은 캐릭터 브랜드 ‘MMDAY’는 ‘Let’s make my day’라는 슬로건 아래 개성있는 캐릭터와 그래픽을 담은 우리 지역 라이프스타일 브랜드로 주목받고 있습니다.

뿐만 아니라 카카오톡 이모티콘 ‘사회생활은 짝도 처음이라’를 개발, 언제 어디서든 우리 지역의 관광 콘텐츠를 만나볼 수 있도록 했습니다.

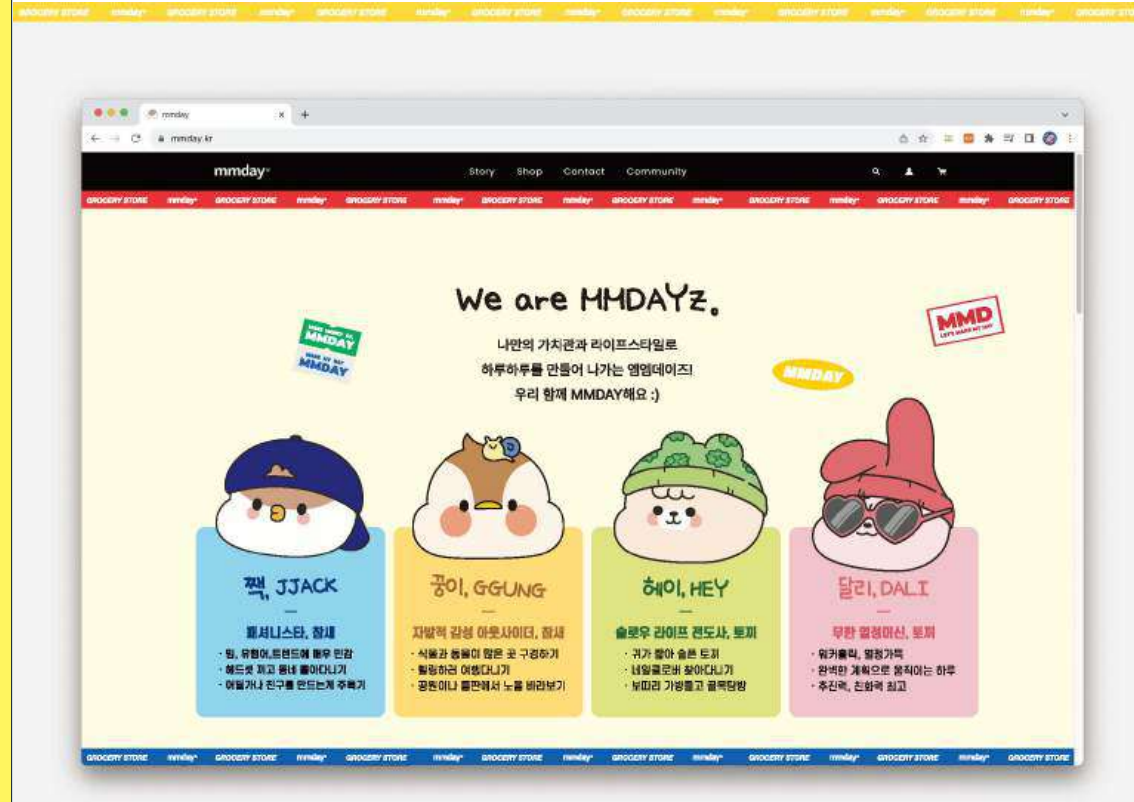
#로컬 #캐릭터 #콘텐츠 #캐릭터상품 #국제슬로시티 #슬로라이프

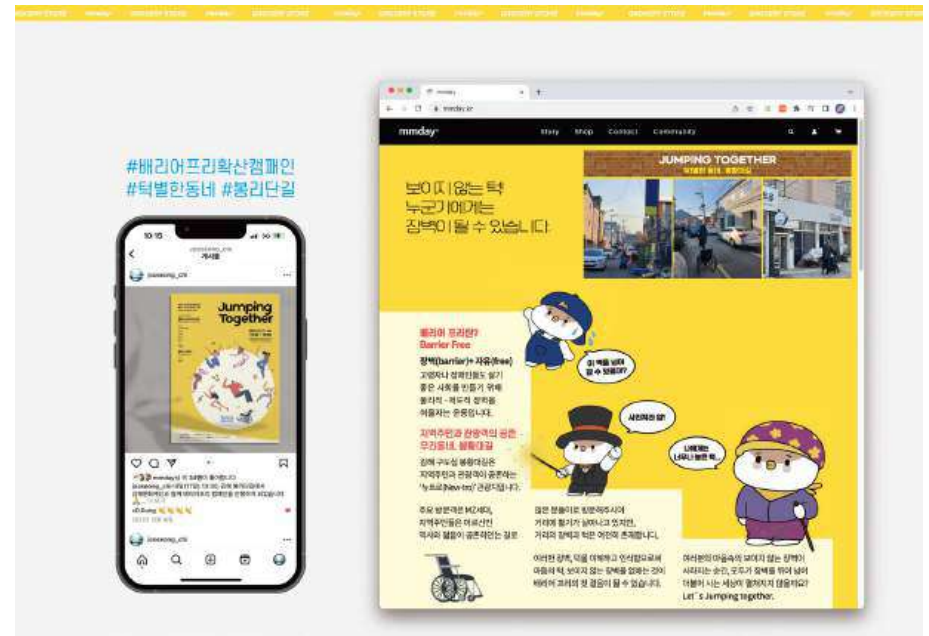
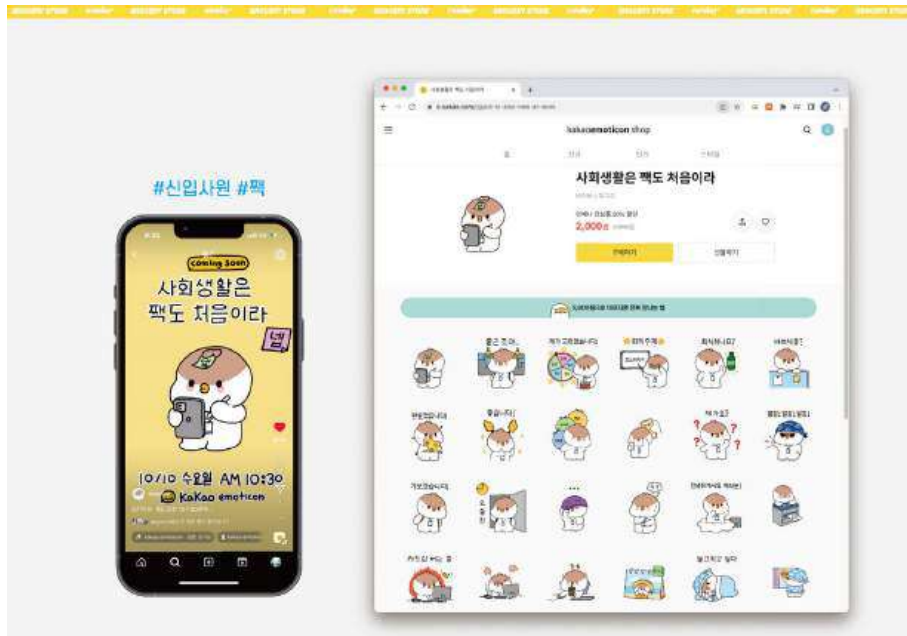
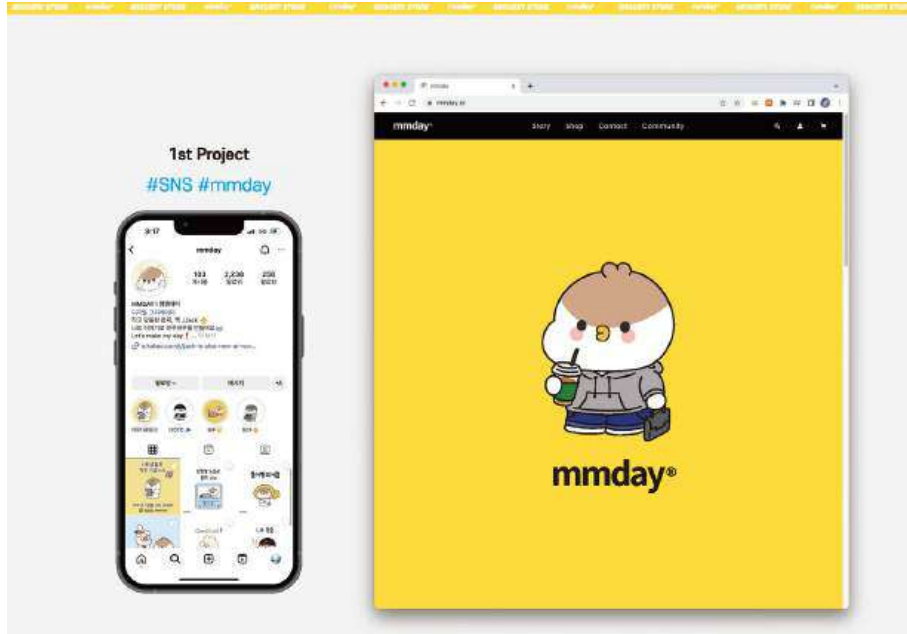
대표 임주성

이메일 viverstudio@naver.com

홈페이지 mmday.kr

SNS <https://www.instagram.com/mmday/>







## 2024 성장

# (주)88에프앤비



주식회사 88에프앤비

『(주)88에프앤비』는 지역 내 문화자원을 활용한, 지역의 특색이 담긴 관광 프로그램 및 관광상품을 개발하고 있습니다.

(주)88에프앤비는 특히 지역 자원을 이용한 콘텐츠 개발에 주력하고 있습니다.

특산품을 이용한 먹거리를 제공하고 지역 굿즈를 개발합니다.

또한 유휴 공간을 활용해 근대역사 문화자원으로 활용하고 이를 통해 관광상품개발, 관광명소 구축, 노후화된 도시를 재생시키는 지속 가능한 관광산업 육성을 위해 최선을 다하고 있습니다.

#진해관광 #진해근대역사관광 #진해굿즈 #진해먹거리

대표 황채린, 양하늘

이메일 88fnb@naver.com







2024 성장

# 주식회사 100케이션

『주식회사100케이션』은 외국인을 대상으로 한 스마트 관광 콘텐츠를 제공합니다. Vacation이라는 뜻이 담겨 있는 기업의 이름에 걸맞게 방학, 여행을 즐기기 위해 한국을 찾은 해외여행자들이 좀 더 재미있고 편리하게 한국을 보고 느낄 수 있도록 콘텐츠 개발에 노력을 기울이고 있습니다. 최근에는 K-POP과 결합한 여행 콘텐츠 개발 등을 통해 해외 여행자들의 한국 재방문을 이끌어 내고자 노력하고 있습니다.

#K-POP #스마트관광 #외국인관광 #공공데이터분석

**대표** 김웅겸  
**이메일** 100cation@naver.com  
**홈페이지** <https://linktr.ee/100cation>  
**SNS** <https://blog.naver.com/100cation>







2024 성장

코스타리카



『코스타리카』는 남해의 아름다운 자연에서 영감을 받아 디자인 한 도자기를 직접 생산하고, 도자기의 특별함을 영상으로 전달하는 크래프트 앤 푸드 매거진을 운영하고 있습니다.

코스타리카의 특별함은 도자기를 작품으로 제작하는 것에서 그치지 않고 도자기가 더욱 빛날 수 있도록 지역에서 생산되는 식재료를 이용한 로컬푸드를 더해 그 가치를 실현함으로써 수공예품의 소장 가치를 더욱 끌어올리고 소비자에게는 특별함을 선사하고자 노력하고 있습니다.

#코스타스타일 #라이프스타일샵 #온라인매거진 #POTTERYHOUSE  
#지중해식단 #건강한레시피 #OCEANLOVER

대표 임예지

이메일 licalim@boholic.com

홈페이지 www.coastalica.com

SNS [https://www.instagram.com/coastalica\\_](https://www.instagram.com/coastalica_)







2023 예비

# 스튜디오 엽



『스튜디오 엽』은 지역에 숨어 있는 문화 콘텐츠를 발굴해 매력적인 스토리텔링을 거쳐 캐릭터로 제작, 엔터테인먼트 사업으로 확장시켜 나가고 있습니다.  
 잘 만들어진 캐릭터 상품은 지역의 스토리를 잘 전달할 수 있는 것은 물론 지역 경제 활성화를 위한 원동력이 되어 줄 것입니다.  
 스튜디오 엽에서는 개발한 캐릭터 상품을 이용한 굿즈 제작, 3D VR 어드벤처 게임, 애플리케이션 게임 기획 및 제작 등 다양한 프로그램으로 발전시켜 나가고 있습니다.

#스튜디오엽 #콘텐츠 #굿즈 #VR #AR

**대표** 임청미

**이메일** studio.yebb@gmail.com

**홈페이지** www.studioyebb.com

**SNS** <https://www.instagram.com/studio.yebb>







2023 예비

# 이모조모(주)

『이모조모(주)』는 지역에 콘텐츠를 더해 지역문화 관광 콘텐츠를 개발하는 회사입니다.

‘아는 만큼 보인다’는 슬로건 아래 우리 가까이에 있는 숨어 있는 지역 문화관광/역사/유아콘텐츠를 발굴, 제작해 지역의 이야기를 많은 사람들에게 들려주기 위해 힘쓰고 있습니다.

이모조모는 앞으로 경남의 로컬 관광산업 부흥에 힘이 되는 것은 물론 아동/취약 계층에게 다양한 경험을 선물할 수 있는 회사로 성장해 나갈 것입니다.

#이모조모 #지역문화관광컨텐츠 #로컬관광산업

**대표** 김지인  
**이메일** zhfp83@nate.com  
**홈페이지** www.imojmo.kr







2023 혁신

**(주)코코드론**

『코코드론』은 드론을 이용한 안전하고 재밌는 세상을 만들어 가고 있습니다.

세계최초로 완성된 종이드론은 드론교육의 교구재로 현재 많은 관심을 받고 있습니다.

또한 지역을 대표하는 관광콘텐츠(거북선, 반딧불, 양파 등)를 캐릭터 드론으로 제작, 지역관광을 활성화하는데 힘을 보태고 있습니다.

이외에도 문화캐릭터드론, 코딩드론 등의 제작을 통해 드론과 관광, 교육의 만남이라는 특별함을 완성해 나가고 있습니다.

#코코드론 #종이드론 #DIY드론 #교육용 드론 #PARROT #아나피

**대표** 이연택

**이메일** cocodrone@naver.com

**홈페이지** www.cocodrone.co.kr

**SNS** <https://blog.naver.com/cocodrone>







2023 혁신

# DOJCKOREA



“DOJCKOREA”는 20년간 쌓아온 여행업무 노하우를 바탕으로 차별화된 여행 서비스를 제공하고 있습니다.

럭셔리 패키지 상품을 비롯해 일반 패키지, MICE, 학생교류, 한류 프로그램 등 한국 방문객을 위한 맞춤형 프로그램 개발을 통해 최상의 서비스를 제공하고 한국의 위상을 높이기 위해 노력하고 있습니다.

이 밖에도 팬투어 및 각종 방송 프로그램 촬영을 지원, 한국의 아름다움을 세계 곳곳에 알리고 있습니다.

#인바운드관광 #관광상품 #K-POP #K-DRAMA #K-CULTURE

대표 최윤희

이메일 dojkorea@gmail.com

홈페이지 <https://koreastartour.com>

SNS <https://www.facebook.com/dojkorea>



### K-POP 여행 플랫폼 코리아스타투어

<http://www.koreastartour.com>

K-POP Travel Platform, KoreaStarTour



<https://fanupvote.com>



Study	Experience	Travel
<ul style="list-style-type: none"> <li>Learn Korean (한글) - 한국문화 체험</li> <li>한류 K-POP 체험 프로그램</li> <li>Taekwondo (태권도) 체험 프로그램</li> <li>Saengnwon (성원) 유교 체험 프로그램</li> <li>한복 체험</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Traditional festival (전통 축제) 체험 프로그램</li> <li>Traditional food (전통 음식) 체험 프로그램</li> <li>Traditional dance (전통 춤) 체험 프로그램</li> <li>Traditional music (전통 음악) 체험 프로그램</li> <li>Traditional craft (전통 공예) 체험 프로그램</li> <li>Traditional sport (전통 스포츠) 체험 프로그램</li> <li>Traditional game (전통 게임) 체험 프로그램</li> <li>Traditional game (전통 게임) 체험 프로그램</li> <li>Traditional game (전통 게임) 체험 프로그램</li> <li>Traditional game (전통 게임) 체험 프로그램</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>History Culture (역사 문화) 체험 프로그램</li> <li>Historical site (역사 유적) 체험 프로그램</li> <li>Historical site (역사 유적) 체험 프로그램</li> <li>Historical site (역사 유적) 체험 프로그램</li> <li>Historical site (역사 유적) 체험 프로그램</li> <li>Historical site (역사 유적) 체험 프로그램</li> <li>Historical site (역사 유적) 체험 프로그램</li> <li>Historical site (역사 유적) 체험 프로그램</li> <li>Historical site (역사 유적) 체험 프로그램</li> <li>Historical site (역사 유적) 체험 프로그램</li> </ul>





2023 혁신

# (주)잇편 itFun

『(주)잇편』은 Fun Fun한 경남을 만들어 나가고자 설립, 운영되고 있습니다.  
 (주)잇편과 함께라면 경남을 대표하는 테마파크 로봇랜드를 비롯해 공공의 발자취를 따라갈 수 있는 고성공룡엑스포를 더 편안하고 즐겁게 즐길 수 있습니다.  
 뿐만 아니라 지역에서 운영되고 있는 다양한 체험 프로그램을 소개하고 손쉽게 참여할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

#경남관광 #스마트관광

- 대표 명현
- 이메일 itfun194211@naver.com
- 홈페이지 <https://itfuntour.com>
- SNS <https://www.facebook.com/itfuntourkorea>,  
<https://www.instagram.com/itfuntour/>, [https://pf.kakao.com/\\_WrXUs](https://pf.kakao.com/_WrXUs)





2023 혁신

(주)그리네타

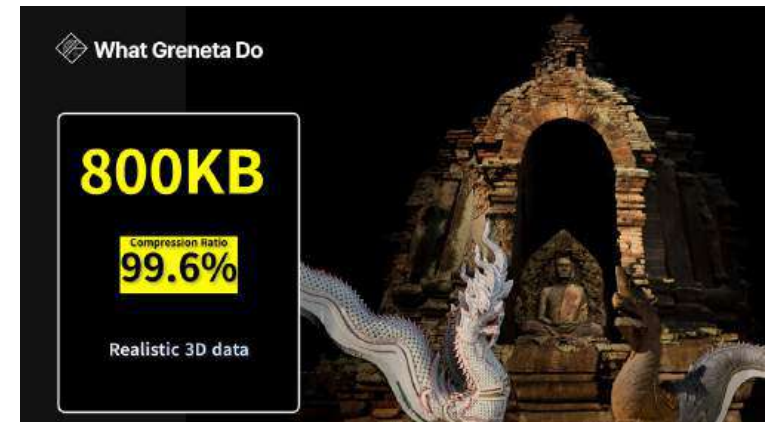


『(주)그리네타』와 자회사 Keep는 차세대 디바이스 및 기술을 활용해 현실과 가상세계를 연결하는 혁신적인 3D데이터 플랫폼을 제공하고 있습니다. 그중에서도 스마트글라스는 실시간 3D재현을 통해 여행의 몰입감을 선사하는 동시에 Keep의 시를 기반으로 한 데이터 추천 엔진이 관광객의 선호도와 방문 기록을 학습해 사용자를 위한 관광지를 추천하는 등 스마트 시대에 걸맞는 여행의 기회를 선사하기 위해 노력하고 있습니다.

#관광콘텐츠 #MR콘텐츠 #가상공간

대표 김태웅  
 이메일 keep@greneta.co, greneta@naver.com  
 홈페이지 www.KEEP.ing, www.greneta.co.kr







2023 혁신

# 농업회사법인 (유)오두산치유관광농원



『농업회사법인(유)오두산치유관광농원』은 치유를 테마로 한 공간을 운영하고 있습니다.

2014년부터 수작업으로 조성된 1시간 코스의 오두산 치유숲은 카페, 교육동, 숙박동 등을 함께 운영해 다양한 활동이 가능한 관광거점으로 성장하고 있습니다.

또한 10여 가지의 체험 프로그램을 보유하고 있을 뿐만 아니라 매년 숲명체험, 숲퍼마켓 등의 행사 유치를 통해 지역민과 함께 상생하며 지역 관광을 활성화시킬 수 있도록 힘쓰고 있습니다.

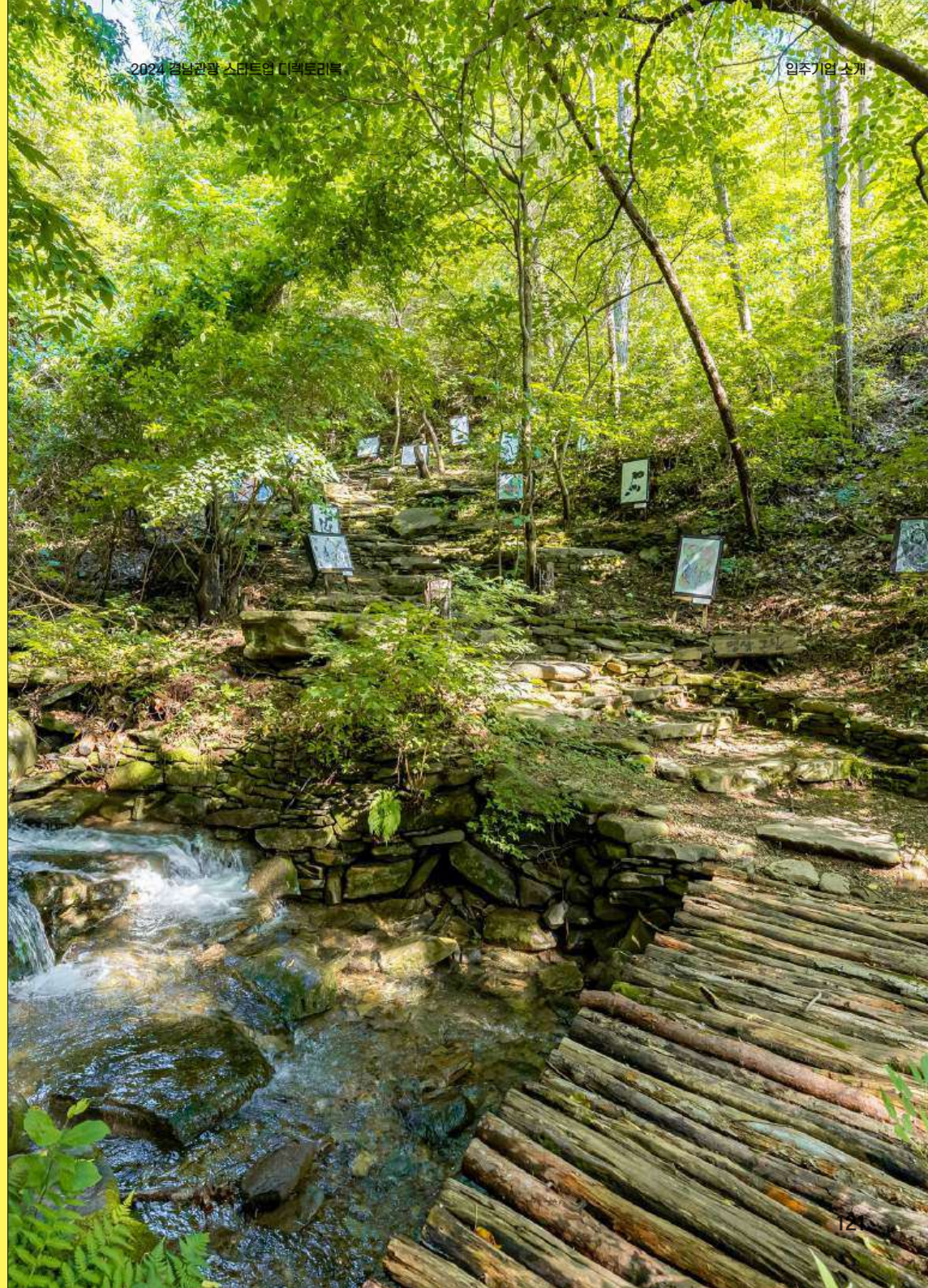
#숲치유 #숲체험 #오두산숲명축제

**대표** 이한열 / 이지호

**이메일** ezo25@naver.com

**홈페이지** iodoo.kr

**SNS** <https://www.instagram.com/odu.forest>







2023 혁신

## (주)호밀밭의 파수꾼 호밀밭의 파수꾼

『(주)호밀밭의 파수꾼』은 지역의 이야기가 담겨 있는 문화 콘텐츠를 3D로 구현, 제작하고 있습니다.

3D 작업을 통해 탄생한 콘텐츠는 영상, 애니메이션, 게임 체험형 콘텐츠 등으로 사용되며 대중과 지역이 더욱 가까워질 수 있는 매개체로서 활용되고 있습니다.

이는 나아가 지역을 알리고 관광산업이 활성화라는 긍정적 효과로 이어질 것입니다.

#영상 #애니메이션 #게임체험콘텐츠 #문화콘텐츠

대표 권일룡

이메일 kopilon@naver.com

홈페이지 <https://jetwake.co.kr/>

SNS <https://www.facebook.com/homill>







## 2022 예비

# 더가다



『더가다』는 수동적으로 즐기는 여행을 넘어 능동적으로 참여하고 만들어가는 여행의 가치를 실현합니다.

The GADA(Gyeongnam, Attractive & Dynamic Area)라는 기업 네이밍에서 알 수 있듯 경남지역의 매력적인 관광명소를 발굴하고 놀이터가 되어 줄 여행지를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

여행지에 스토리를 입히고 그 속에 담긴 이야기를 따라가며 미션을 해결하는 게임 형태의 콘텐츠는 더가다의 대표 상품 KIT로 사랑받고 있습니다.

#영상 #애니메이션 #게임체감형콘텐츠 #문화콘텐츠

대표 모유미

이메일 moganya1004@gmail.com

홈페이지 <https://www.thegada.com/>

SNS <https://www.instagram.com/the.gada.fourseasons/>







2022 예비

# 하늘과sea사이



『하늘과 sea사이』는 다양한 콘셉트를 바탕으로 기획된 파티 테이블 대여를 통해 잊지 못할 여행의 기억을 선사합니다.  
 관광자원을 이용한 신개념 피크닉 키트 및 여행상품 대여 서비스는 하늘과 sea사이의 대표 서비스로 지금까지 꾸준히 사랑받고 있습니다.  
 테마별 파티 플랜을 기획하고 MZ세대를 겨냥한 피크닉 키트 코디네이션, 로컬푸드 제조과정과 관광상품이 어우러진 라이브 커머스, 콘텐츠 개발에도 주력하고 있습니다.

#피크닉키트 #컨셉피크닉 #컨셉테이블 #파티테이블

**대표** 양지원  
**이메일** jiwon2829@hanmail.net  
**SNS** [https://www.instagram.com/sky\\_sea\\_company](https://www.instagram.com/sky_sea_company)







2022 예비

# 스윗케이

『스윗케이』는 한국 전통주의 한 종류인 담금주를 현대적으로 재해석해 멋과 맛을 담은 키트 상품으로 제작해 판매하고 있습니다. 담금주는 어르신들이 주로 즐기는 술이라는 고정관념을 탈피해 현대적인 감각과 HIP한 감성을 함께 담아 다양한 세대가 즐길 수 있도록 하는데 주력하고 있습니다. 또한 지역 농산물을 이용한 담금주 키트 개발을 통해 지역 농가와 함께 성장하고자 노력합니다.

#담금주 #담금주키트 #경남특산물 #경남관광기념품 #지역농산물 #동결건조

**대표** 김대화  
**이메일** diana1818@naver.com  
**홈페이지** <https://sweetk2.modoo.at>  
**SNS** [www.instagram.com/sweek2](http://www.instagram.com/sweek2)







2022 예비

# 가야당주식회사



『가야당주식회사』는 여행의 기억과 추억은 여행지에서 함께 집으로 돌아온 기념품 속에 고스란히 담겨 있다고 생각합니다.

『가야당주식회사』는 이런 마음을 담아 김해를 대표하는 관광상품 브랜드로써 가야 역사 문화콘텐츠를 녹여낸 상품 개발을 통해 김해를 기억하고 오래도록 간직할 수 있도록 노력하고 있습니다.

#가야당 #가야당주식회사 #김해관광 #가야역사문화콘텐츠

대표 장윤정  
 이메일 gayadang@naver.com  
 홈페이지 www.gayadang.com







2022 혁신

# 주식회사 엠에스이씨엠 GLOBAL COMPANY MSECМ

『MSECМ(edu contents management)』은 사람과 사람의 연결, 현재와 미래의 연결, 공공과 민간의 연결이라는 경영이념을 실천하고 있습니다.

교육, 체험, 관광, 문화, 예술 등 다양한 분야의 콘텐츠(프로그램)을 꾸준히 개발, 운영하며 쌓아온 노하우를 바탕으로 시대의 변화에 발맞춰 꾸준히 성장하고 있습니다.

디지털 독서콘텐츠, 미래교육 체험 프로그램, 리더십 및 역량 강화 프로그램, 브랜딩 및 컨설팅, 마케팅 지원 서비스 프로그램을 운영하고 있습니다.

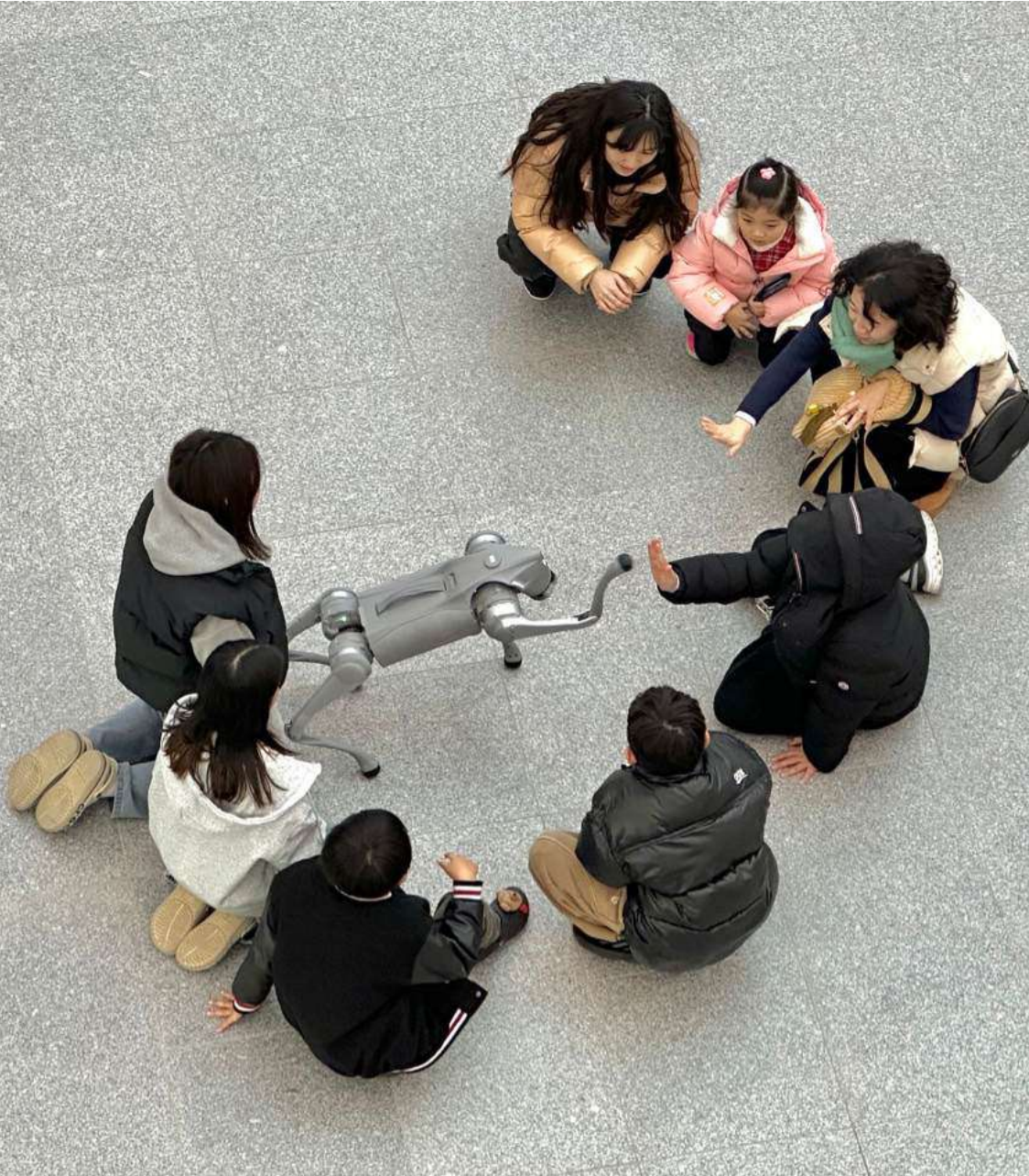
#독서콘텐츠 #미래교육 #전시콘텐츠 #이순신 #캠핑 #체험

**대표**      목영환

**이메일**    mspcm@naver.com

**홈페이지**    www.msecm.co.kr







2021 졸업

# 어거스트램



『어거스트램』은 경남 관광기념품 시장을 변화시켜 보겠다는 포부를 가지고 설립, 운영되고 있습니다.

<어거스트램>은 로컬 스타일 플랫폼으로 지역을 기반으로 활동하고 있는 작가의 작품과 지역을 대표하는 캐릭터로 제작된 관광상품을 판매하는 공간입니다. 다른 지역에 비해 관광기념품 시장이 침체되어 있는 경남의 잠재성을 발굴하고 발전시켜 나가기 위해 지금도 꾸준히 달려나가고 있습니다.

#지역기반 #지역캐릭터 #굿즈

**대표** 하선빈

**이메일** auguslamb@naver.com

**SNS** [https://www.instagram.com/august\\_lamb\\_ty/](https://www.instagram.com/august_lamb_ty/)







2021 졸업

## (주)역사콘텐츠제작소



『(주)역사콘텐츠제작소』는 딱딱하고 어려운 역사를 Fun하게 일상속에서 즐길 수 있도록 다양한 콘텐츠를 개발, 제공하고 있습니다.  
 현재는 가야사를 기반으로 한 체험키트를 비롯해 가야사 관련 축제 프로그램을 기획, 사람들이 역사와 가까워질수 있도록 노력하고 있습니다.  
 (주)역사콘텐츠제작소가 개발한 다양한 역사 관련 굿즈는 네이버 스마트스토어 <내 손 안 박물관>을 통해 만나볼 수 있습니다.

#박물관굿즈 #로컬역사축제 #내손안박물관 #아라가야랑놀장 #가야굿즈

**대표** 장경숙  
**이메일** pepa2013@naver.com  
**SNS** <https://blog.naver.com/hcf2021>







2020 졸업

# 제이비(시월의 키친)



『제이비(시월의 키친)』는 지역에서 생산되는 특산물을 이용해 특별한 스토리를 담은 밀키트를 제작, 판매하고 있습니다. 또한 지역 기업과 콜라보레이션으로 이야기가 담긴 밀키트 제작을 통해 소비자에게 감동을 선사하고자 합니다. 제이비에서 생산, 판매하고 있는 ‘워드안토’와 ‘하이캠핑’은 집에서, 야외에서도 제이비가 구현한 맛과 멋을 그대로 만나볼 수 있는 대표 상품으로 소비자와 만나고 있습니다.

#캠핑밀키트 #캠밀키트 #셰프의밀키트

- 대표 정혜경
- 이메일 [jvi801@naver.com](mailto:jvi801@naver.com)
- 홈페이지 [https://smartstore.naver.com/oct\\_kitchen](https://smartstore.naver.com/oct_kitchen)
- SNS [instagram.com/10oct\\_kitchen](https://www.instagram.com/10oct_kitchen)







2020 졸업

## (주)잇다오지

『(주)잇다오지』는 로컬 플랫폼으로 시작해 현재는 공공사업의 예약 결제 플랫폼을 지원하는 기업으로 성장, 발전해 왔습니다.

지역과 함께 상생하고자 하는 기업가치를 실현하고자 해외 방송사들과 협업, 국내 기업을 소개하고 국내 여행지를 해외 각국에 소개하고 있습니다.

2025년에는 이런 기업 활동을 바탕으로 해외 노동자 관리 프로그램 운영, 외국 노동자들에게 국내 여행지 및 국내 정착 서비스를 지원해 나갈 예정입니다.

#잇다오지 #로컬플랫폼 #로컬여행자 #로컬맛집

**대표**        변태만  
**이메일**    okhanmi@hanmail.net  
**홈페이지**    https://itdaoji.net  
**SNS**        instagram.com/itdaoji

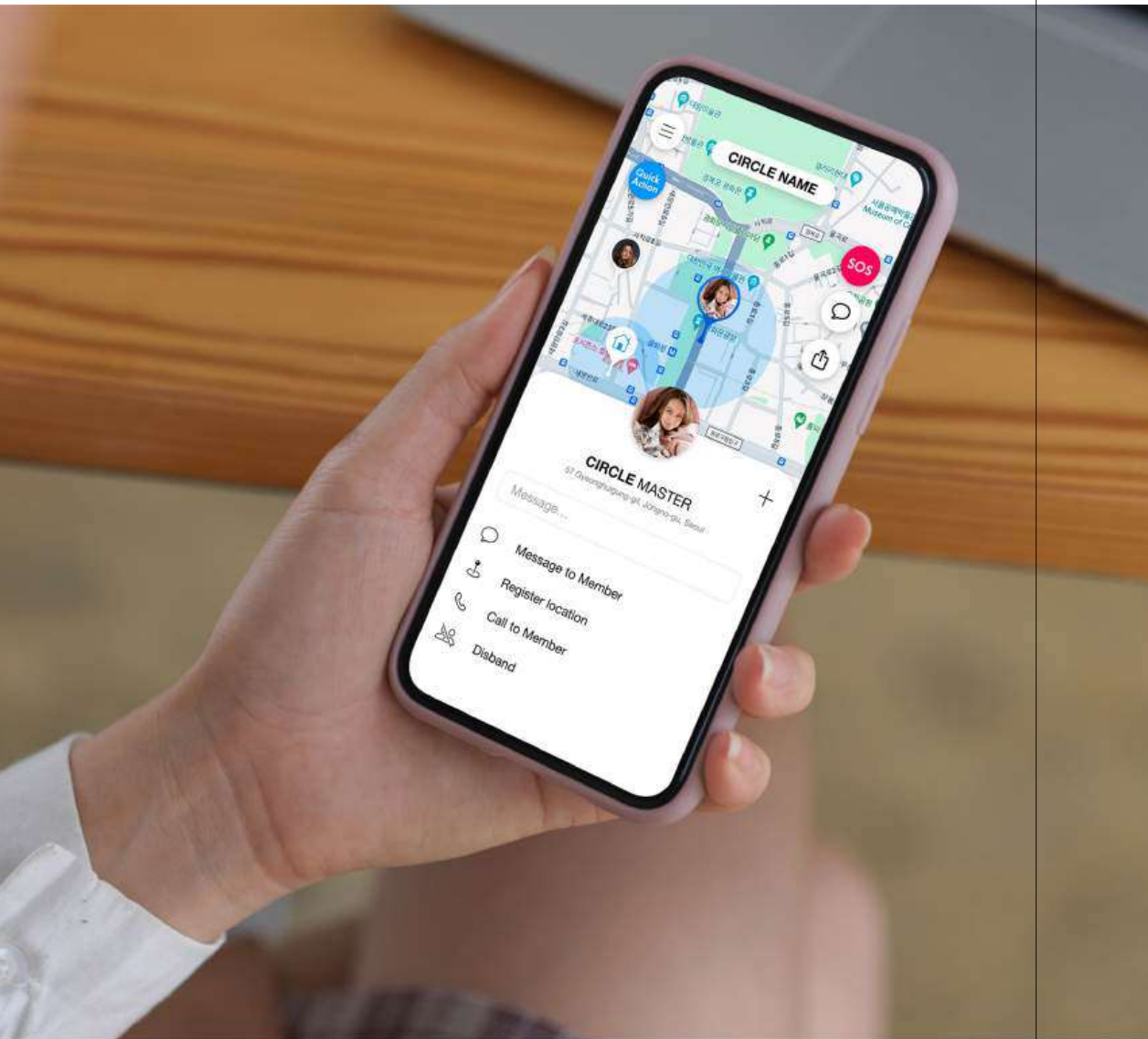


내 손 안에 모든 체험

# 잇다오지

농촌관광을 쉽게 개발하고 직접 판매할 수 있는 플랫폼







2020 졸업

## 한산도가 한산도가

『한산도가』는 경상남도 한려수도의 끝자락에 있는 39개의 섬 중 아름답기로 유명한 옥지도에 위치한 지역 특산물 양조장입니다.

오래전부터 많은 사랑을 받아 온 옥지도의 자색 고구마와 통영 친환경 참쌀, 진주곡자 전통누룩으로 빚어낸 전통 막걸리를 생산, 판매하고 있습니다.

한산도가는 전통주 제조, 판매와 더불어 섬에 위치한 양조장이라는 특별함을 담아 다양한 체험활동 프로그램을 개설, 함께 운영하고 있습니다.

#지역특산주 #전통주 #옥지도 #자색고구마  
#막걸리 #소주 #약주 #체험 #관광

대표 정재화

이메일 jjh-0771@hanmail.net

홈페이지 <https://hansandoga.modoo.at/>

SNS <https://www.instagram.com/hansandoga/>





# 입주기업 주요 육성 사례

- 돌산마을사회적협동조합
- 바다가정원
- 데이프린트
- 달항아리 아트뮤즈
- 지역문화 콘텐츠연구조사사회적협동조합
- (주)이퓨월드
- (주)거제오토 해마윙
- 진캠핑 주식회사
- 클랜턴트 유한회사
- 어기야디어차 옥계마을 협동조합
- 데이타고봉밥
- 사월의모비딕
- (주)텐핑거스
- (주)알리아스
- (주)개락당
- 바이버스튜디오
- (주)88에프앤비
- (주)100케이션
- 코스탈리카(보호리카)
- (주)코코드론
- 더가다
- DOJCKOREA
- 농업회사법인 (유)오두산치유 관광농원
- 스튜디오엡

# 입주기업 협업 사례

- 내외국인을 위한 거제 오토 퍼블릭투어
- 에코비치 옥계 해수욕장
- 도파민 디톡스 투어
- 전통발효 문화여행
- 봉황로그

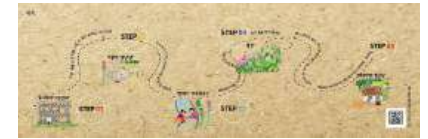
# 입주기업 주요 육성 사례

스타트(에버)



## 돌산마을 사회적협동조합

- 돌산마을 투어프로그램 시장반응 조사 2회 시행 (생태텃밭, 파머컬처)
- 돌산마을 투어프로그램 홍보물 제작
- 돌산마을 체험상품 제작 교육 수료 (저탄소요리, 천연비누, 스톤아트)



## 바다가정원

- 온라인 매체 광고 진행(인스타그램)
- 바다가정원 '목섬체험' 홍보영상 제작
- 바다가정원 홍보 리플렛 제작
- 바다가정원 BI/CI 제작



홍보 리플렛



독립출판페어 참가

### 데이프린트

- 독립출판페어 '2024 서울 퍼블리셔스 테이블' 참가
- 필름카메라 프로그램 굿즈 제작 (엽서, 포스터, 필름마운트 키링)

### 달항아리 아트뮤즈

- '달항아리 E-뮤지엄' 홈페이지 제작



달항아리 E-뮤지엄

## 입주기업 주요 육성 사례

스타트(초기)

### 지역문화 콘텐츠연구소사회적협동조합



노노이즈 투어

- 무소음헤드폰 KC인증 완료
- 노노이즈 투어 남해독일마을 테스트투어 진행 및 상품제작 완료
- 노노이즈 투어 통영동피랑마을 테스트투어 진행 및 상품제작 완료
- 노노이즈 투어진주성&남강투어 진행 및 상품제작 완료
- 노노이즈 투어 홍보자료 제작 및 진행 (영상, 책자, 바이럴 마케팅)

### (주)이퓨월드

- XRapture 상표 출원
- XR 소프트웨어 개발 제작
- XR 테크 콘텐츠 홈페이지 제작
- 인플루언서 체험단 홍보 대행 및 온라인 마케팅 진행



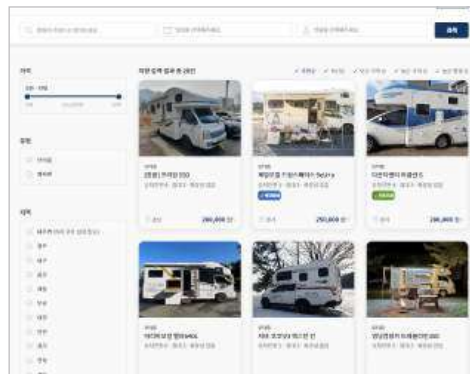


### (주)거제요트 해마요팅

- 자사 홍보를 위한 네이버 검색광고 진행
- 요트 입문서 제작을 위한 전문가 자문
- 관광객 증대를 위한 요트 입문서 제작

### 진캠핑 주식회사

- 캠핑카 대여 서비스 광고를 위한 SNS 홍보
- 자사 홈페이지 구축



진캠핑 홈페이지

### 클랜헌트 유한회사

- 전기구동 사이클 카트 제작
- 로드투어 관광상품 개발



전기구동 사이클 카트

### 어기야디어차 목계마을 협동조합

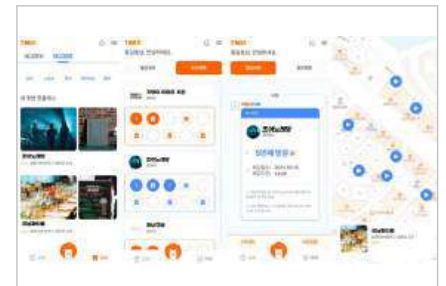
- ‘어기야디어차 목계 에코비치 축제’ 개최
- 카드뉴스, 릴스, 팸플릿 제작 및 온라인 광고 진행



목계 에코비치 축제

### 데이터고봉밥

- 태그엔 앱 태그엔편 개발
- 자사 앱 홍보를 위한 태그엔잇 스티커, 태그엔편 스티커 패키지 제작



태그엔 앱 태그엔편

# 입주기업 주요 육성 사례

스타트(성장)



외국인 인플루언서 팸투어

## 사월의모비딕

- 사월의모비딕 투어상품 홍보를 위한 카드뉴스, 홍보영상 등 제작 및 홍보
- '통영로컬 카페투어패스' 상품 제작 및 굿즈 상품(수건) 제작
- 외국인 인플루언서 팸투어 진행 (통영선셋힐링투어, 오색한야경투어)

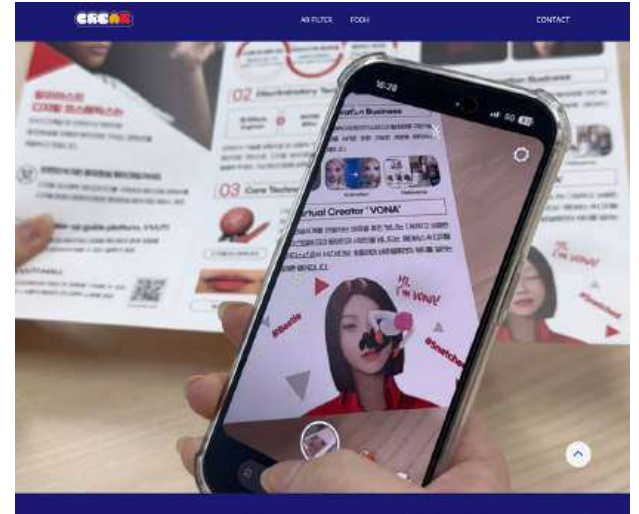


## (주)텐핑거스

- '데이트팝' 인플루언서 콘텐츠 숏폼 홍보 진행
- '데이트팝' 유저 획득을 위한 마케팅 광고 진행

## (주)알리아스

- 해외 유입을 위한 영문 홈페이지 제작
- 자사 홍보를 위한 리플렛 제작 및 네이버 키워드 광고 진행



## (주)개락당

- 제품 제작(커피잔 세트)
- 자사 홍보 카달로그 제작(제품, 기업소개)



커피잔 세트

## 입주기업 주요 육성 사례

스타트(성장)

### 바이버 스튜디오

- 스토리 컬러링북, 캐릭터 아크릴 키링 제작
- 가야문화 스토리텔링 홍보 진행



캐릭터 아크릴 키링

### (주)88에프앤비

- 관광 굿즈 시제품 제작(키링, 스탬프)
- 할로윈 기념 팝업스토어 개최 및 홍보 진행



할로윈 기념 팝업 행사

### (주)100케이션

- 베트남 하노이 '베이비&키즈 페어' 참가
- 글로벌 콘텐츠 오픈 홍보 영상 제작
- 글로벌 진출 대상 국가 언어 브로슈어 제작



### 코스탈리카 (보호리카)

- 자사 브랜드 상표권 출원 및 선행상표 조사
- 자사 홈페이지 개설 및 디자인
- 팝업스토어 개최 및 이벤트 진행 (도자기 상품 홍보 팝업 행사)



도자기 상품 홍보 팝업

# 입주기업 주요 육성 사례

## 마케팅

### (주)코코드론

- '2024 세계국가유산산업전' 부스 참가
- 국가유산 드론 콘텐츠 게임 상표 등록
- 드론빙고콘텐츠 게임 상표 출원 4건



2024 CO-SHOW 참가

### 더가다

- B2G 맞춤 회사소개서 제작
- 자사 상품 '통영 야외 미션 추리 게임' 온라인 마케팅 진행



통영 야외 미션 추리 게임

# DOJCKOREA · 전시회 홍보를 위한 회사 소개서 및 브로슈어 제작



해외 전시회 참가

## 농업회사법인 (유)오두산치유 관광농원

- 자사 홍보 영상 제작
- 자사 블로그 디자인 리뉴얼



리플릿

## 스튜디오업

- 자사 광고 진행
- 자사 굿즈상품 홍보를 위한 사진 촬영
- 자사 홍보 카드뉴스 제작 및 온라인 상세 페이지 디자인 진행



태그엔 앱 태그엔편



## 입주기업 협업 사례

사례 1

### 내외국인을 위한 거제 요트 퍼블릭투어

참여기업 거제요트 해마요팅  
(사월의 모비딕, 다즐랩)

거제 대표 관광지를 중심 내외국인 대상  
요트 투어 패키지 상품 운영



외국인 인플루언서 대상 팸투어 운영

사례 2

### 에코비치 옥계 해수욕장

참여기업 어기야디어차 옥계마을 협동조합  
(만만한녀석들)

거제도 친환경 바다 축제 및 재활용 제품을  
활용한 해수욕장 리브랜딩



친환경 렌탈 패키지 상품 판매



어촌리조트 축제 운영

사례 3

### 도파민 디톡스 투어

참여기업 바이버 스튜디오  
(인절미투어)

김해시 '슬로라이트' 관광자원을 활용한  
1박2일 체험(숙박)형 상품 개발



도파민 디톡스 투어 운영

### 전통발효 문화여행

참여기업 잇편  
(맑은내일)

전통 발효문화 활용 발효과학 체험 클래스 및  
요트 투어 상품 운영



연론사, 유학생, 해외 교민 대상 팸투어 운영

### 봉황로그

참여기업 여행의미래  
(냉장서고, 봉황1935,  
나르준크래프트, 디어베어)

김해 봉황동 로컬 자원 활용 공동 브랜드 기획  
및 투어상품 개발



로컬콘텐츠 상품 개발 및 운영

# 2024 경남관광 스타트업 디렉토리북

발행일 2024. 12.  
발행처 경남관광기업지원센터  
주소 경남 창원시 성산구 충훈로 91 창원문성대학교경상관(1호관) 1층  
연락처 055-277-8411~7  
홈페이지 <https://gyeongnam.tourbiz.or.kr>  
디자인 디자인 북 055-321-8026

본 자료집은 내용의 무단전재 및 복제를 금합니다.

